



## شرح فعالیت انجام شده و نتایج

ارزیابی مشخصات کیفی بدنه کامل و تخصیص نمره منفی به هر یک از موارد ایرادات بدنه و محاسبه نمره منفی کل به منظور ایجاد قابلیت نظارت بر روند کیفی تولید بدنه و ارائه گزارش ارائه روش‌های استاندارد جهت استفاده از شابلونهای بمنظور ارزیابی کیفیت ابعادی برای دهانه شیشه خور جلو و عقب، نصب چراغهای جلو و عقب و نصب سپرهای جلو و عقب و تضمین صحت اجرای عملیات اندازه گیری.

ارزیابی و بررسی وضعیت ظاهری نقطه جوشها، پیچ جوشها، مهره جوشها و پیچ جوشهای مسی بدنه ارزیابی و بررسی وضعیت کیفی رنگ کاری بدنه ارائه روش‌های استاندارد کنترل جوش‌های نقطه ای و جوش CO2 جهت ارزیابی کیفی آنها و تضمین صحت اجرای عملیات کنترلی.

گزارش (G.Q.I Geometric Quality indicator) به صورت برنامه نرم افزاری EXCEL

گزارش هفتگی روند کیفی به صورت برنامه نرم افزاری EXCEL

## چالش‌های موجود

یکی از سخت‌ترین کارهای فرایند تولید محصول این است که محصولات را به سطح کیفی مناسب برسانیم و تولید آنها را در همان سطح ادامه دهیم. سطح کیفی مناسب محصول باید به گونه‌ای به دست بیاید که با کمترین هزینه برای ساخت آن محصول همراه باشد.

برخی چالش‌ها عبارتند از:

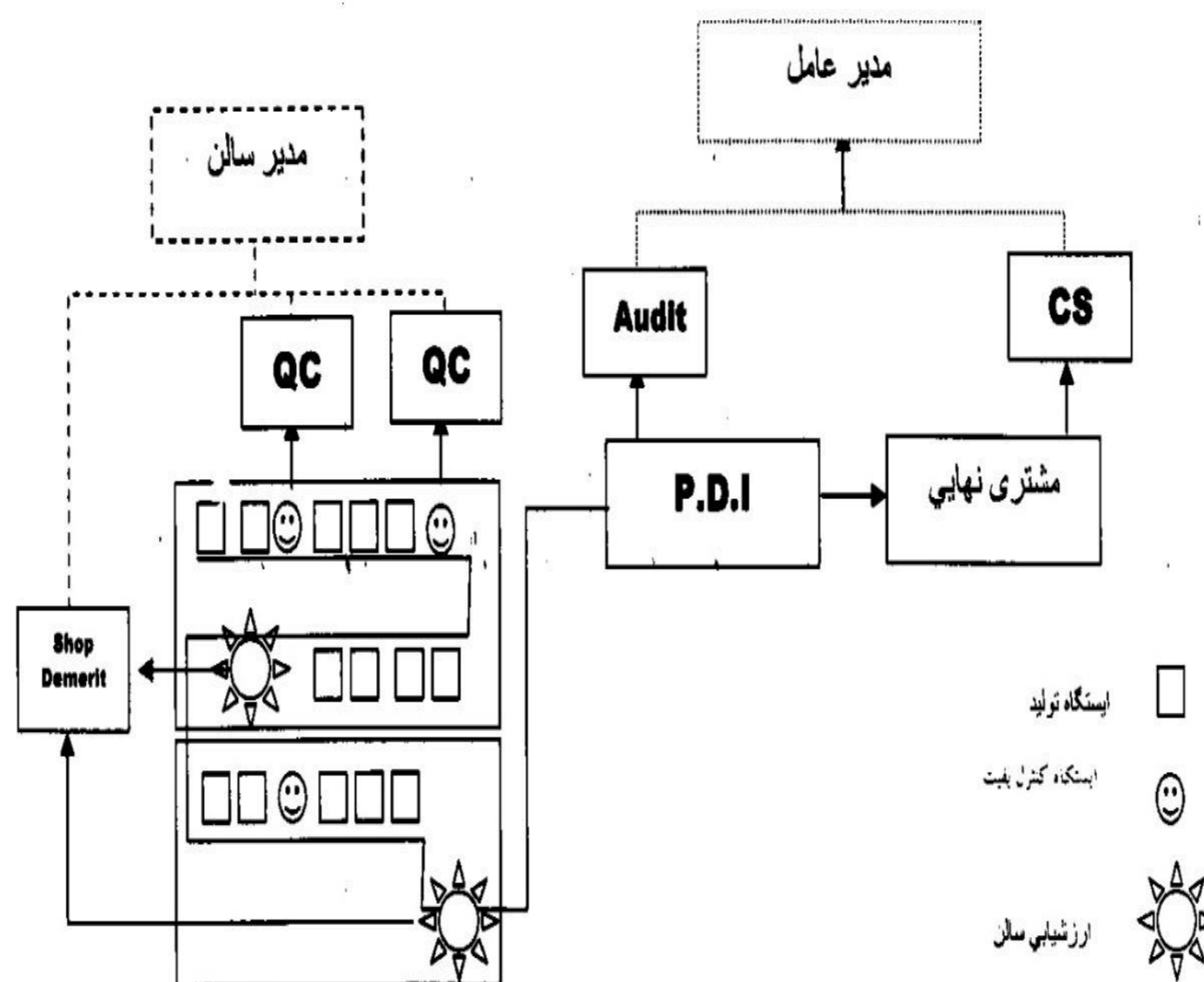
- تسریع روند بهبود کیفیت محصول
- کاهش دادن انواع هزینه‌ها و افزایش سود شرکت‌ها
- افزایش کارایی و بازده محصولات و خدمات
- اصلاح ایده مشتریان در مورد کیفیت محصولات و خدمات
- کاهش میزان تعمیرات و اصلاح نواقص محصولات

## پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

تیراژ تولید رابطه مستقیمی با کیفیت محصول داشته و یک خودرو و قطعه‌ساز نمی‌تواند در تیراژ پایین، محصولی را به سطح کیفی مناسب برساند. چگونگی تغییر و تعیین تعرفه‌ها نیز از عوامل موثر در کیفیت محصولات تولیدی است. تعرفه‌ها باید با کار کارشناسی و با سنجیدن شرایط داخلی و خارجی و به طور باثبات و درازمدت تعیین شود. در مجموع تمام این عوامل باید در کنار یکدیگر دیده شده و یک برنامه اجرایی هماهنگ و منسجم تدوین و با همکاری واحدهای تولیدی و سازمان‌های سیاستگذار اجرا شود.

## مزایای کنترل کیفیت

۱. مشوق‌های آگاهی کیفی در بین کارگران
۲. رضایت مشتری
۳. کاهش هزینه‌های تولید
۴. استفاده‌ی بهینه از منابع
۵. کاهش هزینه‌های بازرسی
۷. بهبود روابط بین کارگر و کارفرما
۹. بهبود تکنیک‌ها و روش‌های تولید
۱۰. تبلیغات موثر
۱۱. تسهیل قیمت‌گذاری
۱۲. فروش بیشتر



شکل ۱ سیستم واکنش سریع



شکل ۲ خودروی SWM- نمونه محصول سیف خودرو و مرتب خودرو

## خلاصه کارآموزی

فرآیند مدیریت کیفیت، شامل مجموعه‌ای از روش‌هایی است که می‌تواند تضمین نمایند که محصول یا خدمات با اهداف تعیین شده مشتری مطابقت داشته‌اند. علاوه بر این، مدیریت کیفیت شامل تعیین اهداف کیفیتی است که با مشتری هماهنگ هستند و از روند تضمین کیفیت و کنترل کیفیت، برای ارزیابی و گزارش کیفیت واقعی خدمات و یا محصولات تحویل شده استفاده می‌شود. قابل ذکر است که مسائل مرتبط با کیفیت از اهمیت خاصی برخوردار بوده و باید به عنوان بخشی از روند مدیریت کیفیت به دقت شناسایی شده و به سرعت حل شوند.

## معرفی مرتب خودرو و سیف خودرو

شرکت مرتب، شرکت خودروسازی ایرانی است، که در مهرماه ۱۳۳۶ تأسیس شد و با نام کارخانجات لندروور و به‌عنوان نمایندگی فروش اتومبیل‌های شرکت روور، در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران، به ثبت رسید.

سیف خودرو در سال ۱۳۸۳ به عنوان نماینده انحصاری سوپارو ژاپن در ایران فعالیت خود را آغاز نموده این شرکت در اواخر سال ۱۳۹۵ با پیروی از سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی و حمایت از تولید و اشتغال، احیای یکی از واحدهای تولید خودرو را در دستور کار خود قرار داد و پس از بررسی زیر ساخت‌های موجود در کشور اقدام به خریداری سهام شرکت تولیدی صنعتی مرتب نمود. در حال حاضر این مجموعه با همکاری شرکت زیرمجموعه مرتب خودرو به واردات خودروهای چینی پرداخته است.

## مراحل اصلی کنترل کیفیت

- ۱- کنترل طرح محصول و هم‌چنین طرح فرایند.
- ۲- کنترل مواد ورودی.
- ۳- کنترل حین تولید به منظور اقدامات پیشگیرانه.
- ۴- مطالعات ویژه در فرایند با هدف ریشه‌یابی مشکلات اصلی.