



خلاصه کارآموزی

تولید

نرم افزارهای حسابداری و مدیریتی

- آشنایی نزدیک با مسائل موجود در یک واحد صنعتی
- فرصتی مناسب برای بهره‌گیری از یافته‌ها و دانسته‌های آکادمیک در موقعیت عملی
- آشنایی با فرآیند توسعه نرم افزار
- و روش های بازاریابی و قیمت گذاری آن

معرفی محل کارآموزی

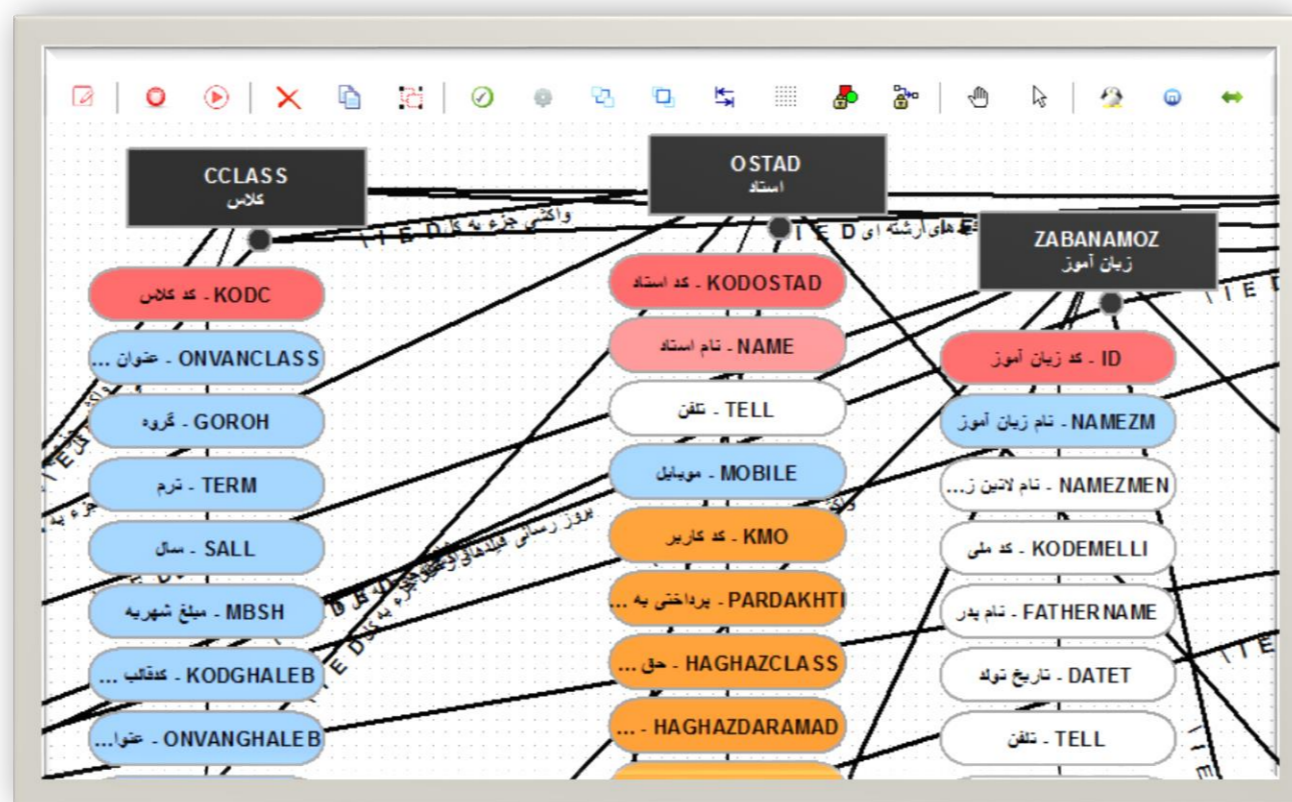
- نام شرکت: برنامه سازان ورکان خاورمیانه
- تولیدکننده: نرم افزارهای حسابداری آموزشی و مدیریتی
- این شرکت در سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را با هدف ارائه خدمات نوین در حوزه طراحی و تولید نرم افزارهای حسابداری، مدیریتی، آموزشی و اتوماسیون‌های اداری، تحت وب و اندروید با همکاری چندی از مهندسين و کارشناسان خلاق آغاز نمود

مراحل فرآیند ساخت / تولید

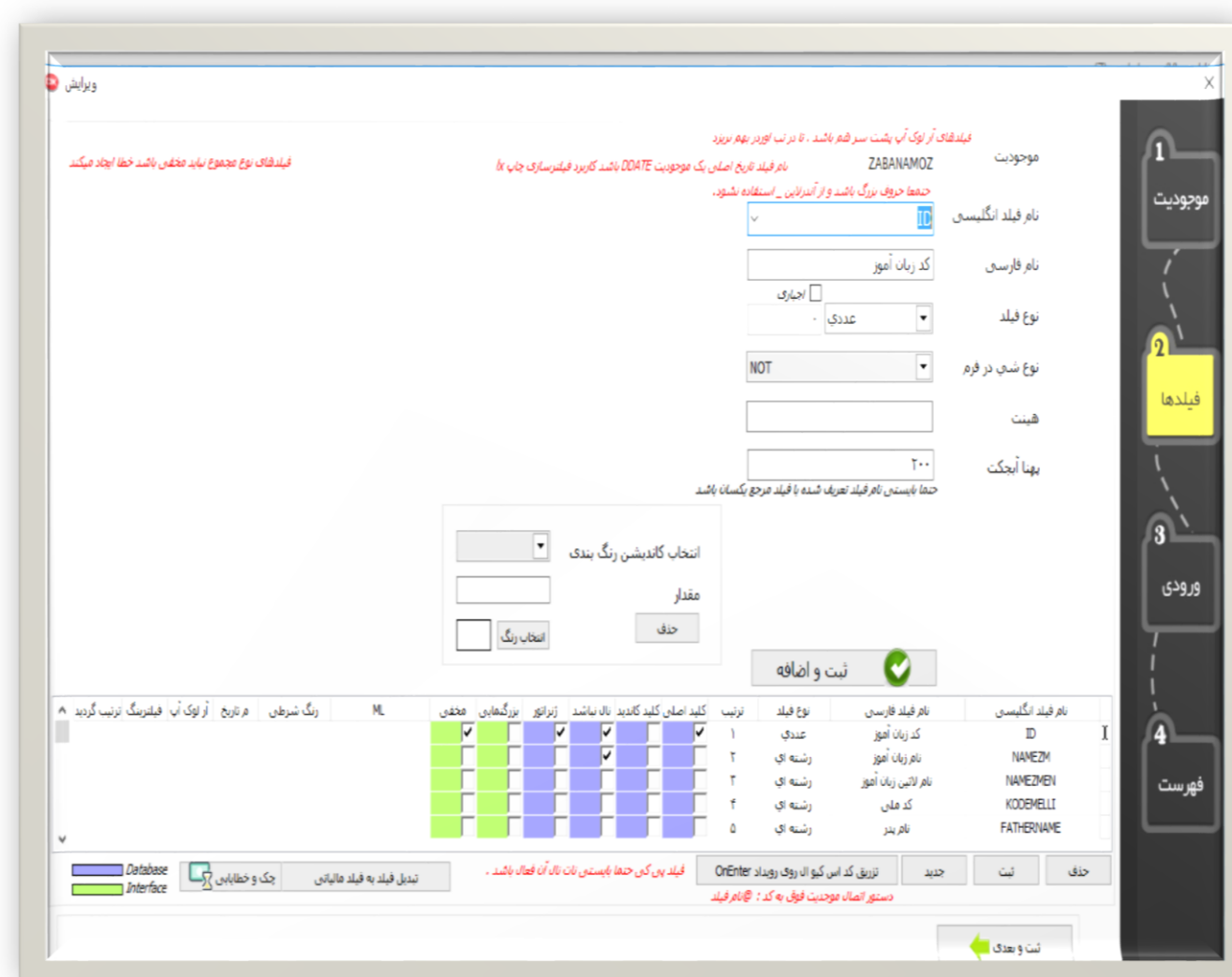
- ۱- بازدید از محل کارگاه مشتری و تعیین نیازهای نرم افزاری
- ۲- تهیه نقشه فرآیند ها و ER دیتابیس
- ۳- کدنویسی و مراحل تولید نرم افزار
- ۴- مراحل پکیج نرم افزار
- ۵- فروش

ویژگی ها/مزایای فرآیند

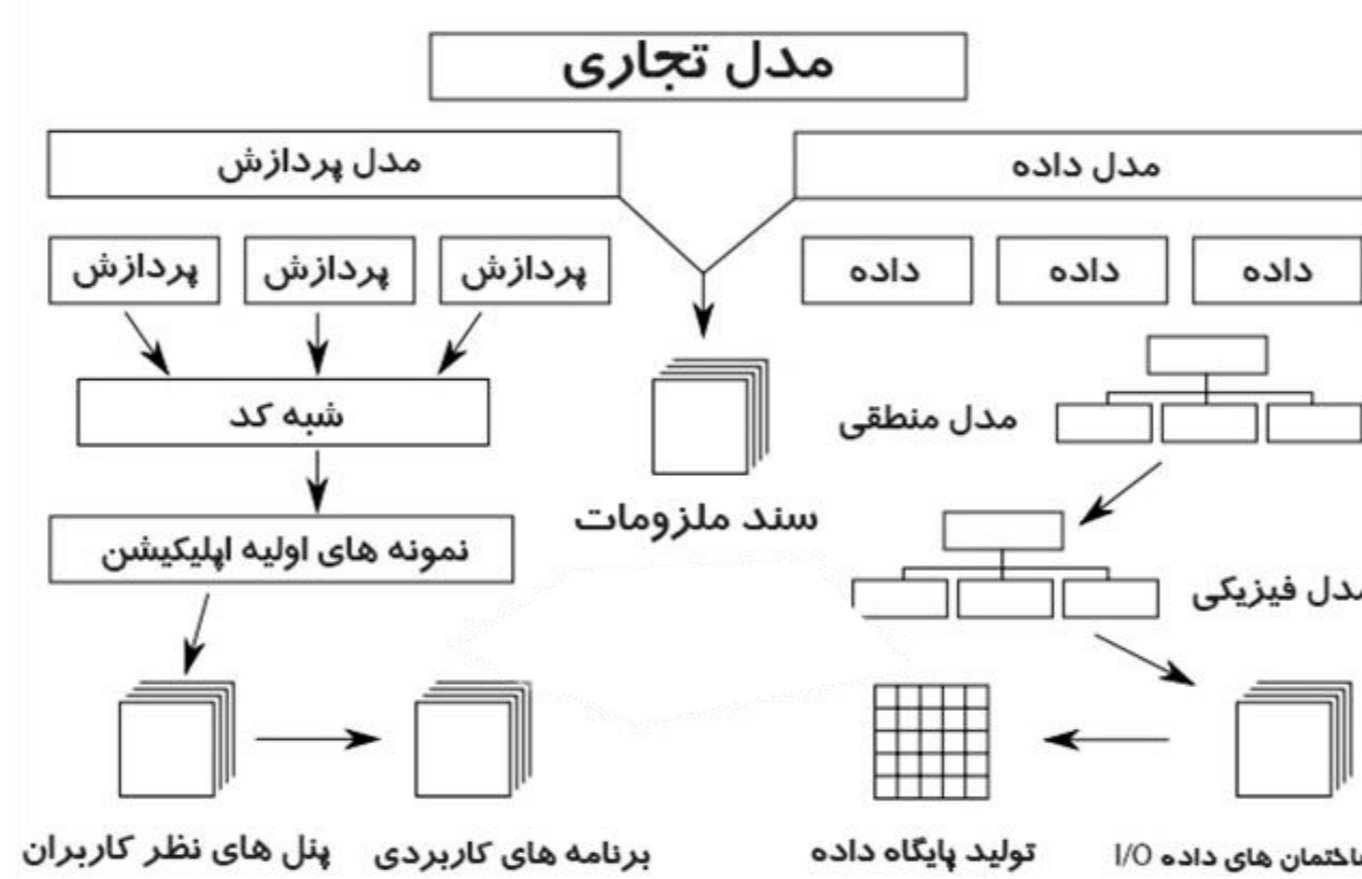
- استفاده از نرم افزار اختصاصی شرکت با عنوان رسا جهت تسریع در فرآیند کدنویسی و تولید محصول
- در محیط برنامه نویسی فوق، کدهای از قبل آماده شده برای بخش های مختلف نرم افزار استفاده می شود و به این ترتیب نیازی به کدنویسی تکراری برای محصولات مختلف نمی باشد و این مزیت سرعت بیشتر در تولید، قدرت رقابت این شرکت در بازار را بالا می برد.



شکل ۱ نقشه دیتابیس (ER)



شکل ۲ محیط برنامه ساز رسا



شکل ۳ تعامل پردازش تجاری و مدل داده

شرح فعالیت انجام شده و نتایج

- همکاری در طراحی نرم افزار حسابداری آموزشگاه با عنوان روان حساب
- بررسی روش های بازاریابی و مدیری شبکه های اجتماعی شرکت
- بررسی گزارشات و هزینه ها و قیمت گذاری محصول نرم افزار

کاستی ها / چالش های صنعتی موجود

- ۱- نقایص سیستم بازاریابی
- ۲- دقیق نبودن روش قیمت گذاری
- ۳- پایین بودن بهره‌وری عوامل تولید به دلیل ضعف در عوامل مدیریتی، منابع مالی، بازاریابی، تکنولوژی و...

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

- ۱- دستیابی به روش قیمت گذاری مناسب
- ۲- بررسی دقیقتر بازار و رقبا
- ۳- هدایت واحدها جهت اخذ استانداردهای تخصصی و جهانی
- ۴- استفاده از سیستم نزاع مشترک جهت بهبود بهره‌وری
- ۵- ارائه‌ی یک نسخه دمو از نرم‌افزار به کاربران بعنوان یکی از بهترین راه‌ها برای بازاریابی