

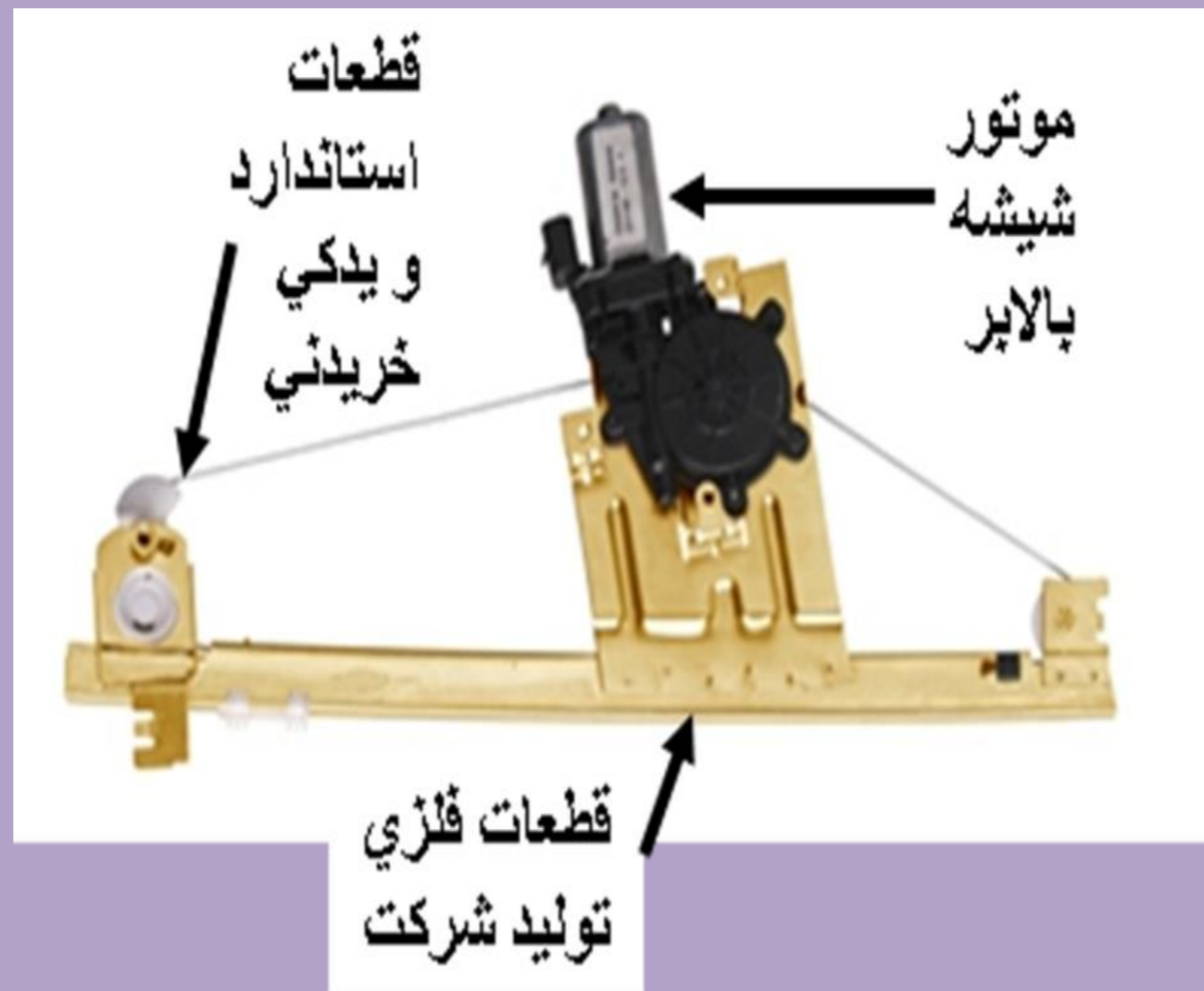


شرح فعالیت انجام شده و نتایج

- آشنایی با نحوه تهیه مدارک اصلی یک محصول که در یک سازمان تولیدی مورد نیاز است.
- استفاده کاربردی از نرم افزار اکسل در زمینه برنامه ریزی تولید
- آشنایی با نحوه انجام برنامه ریزی بلند مدت با واحد ادغامی برای ارائه برنامه کلان سالانه
- آشنایی با نحوه انجام برنامه ریزی میان مدت برای تعیین تعداد تولید محصولات نهایی به صورت ماهیانه
- آشنایی با نحوه انجام برنامه ریزی کوتاه مدت برای تعیین تعداد تولید هر یک از قطعات و زیر مجموعه ها به صورت هفتگی جهت ابلاغ به سالن تولید
- آشنایی با روش های زمان سنجی فعالیت های تولید و تعیین زمان استاندارد ساخت

ویژگی ها/مزایای فرآیند

- فرآیند تولید این شرکت پس از طراحی و ساخت ابزار آلات بیشتر مرتبط با تولید انبوه می شود
- برای تولید انبوه نیاز به برنامه ریزی و کنترل موجودی سالانه و فصلی و ماهانه می باشد
- نیاز سالانه مواد و اقلام پیش بینی شده و در بازه های ماهانه اجرایی میشود
- به جهت تیراژ بالای روزانه تولید و وجود چند خط موازی مونتاژ، تامین و تولید اقلام مراحل قبل در زمان مقرر، مهم بوده تا منجر به توقف خط مونتاژ نگردد.



تولید ماهانه محصول جدید



خلاصه کارآموزی

- اینجانب به مدت ۵ هفته در گروه صنعتی نوآوران ابری مشغول به فعالیت بوده ام که هفته اول آن به بازدید از سالن های تولید و واحد های مختلف کارخانه تخصیص داده شد و ۴ هفته بعدی را در واحد برنامه ریزی تولید زیر نظر جناب آقای مهندس امید جلالی مشغول به فعالیت بوده ام.

معرفی محل کارآموزی

- نام شرکت: گروه صنعتی نوآوران ابری
- این شرکت به عنوان یکی از پیش رو ترین شرکت ها در طراحی و تولید شیشه بالابرها برقی و دستی انواع خودرو با ۳۶ سالن فعالیت به شمار می آید. کلیه مراحل طراحی و ساخت محصول توسط متخصصان داخلی انجام می گیرد. سالانه نزدیک به دو میلیون عدد انواع شیشه بالابر خودرو توسط این گروه صنعتی تولید و عرضه می شود. جلب رضایت مشتریان با کیفیت پایدار و تحویل به موقع و هم چنین آموزش و حفظ و نگهداری پرسنل با سابقه و توانمند در جهت ساخت محصولات با کیفیت مناسب و در راستای خود کفایی و تولید ملی از مهم ترین مزایای این شرکت به شمار می رود و با استمرار این چرخه توانسته است به مدت ۳۶ سال تامین کننده اصلی شیشه بالابر های شرکت های مهم داخلی مثل ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو، گروه بهمن و... می باشد.

مراحل فرآیند ساخت/تولید

- ۱- طراحی نقشه محصول
- ۲- ساخت و آزمایش نمونه مشتری
- ۳- ساخت قالب ها و ابزار
- ۴- انتخاب تامین کنندگان مواد اولیه و قطعات استاندارد
- ۵- تهیه برنامه تولید
- ۶- تولید انبوه
- ۷- کنترل کیفیت و نظارت در تمامی مراحل تولید
- ۸- مزاحل اصلی تولید پرسکاری، جوشکاری، آبرکاری، مونتاژ و بسته بندی می باشد.
- ۹- فرآیندهای اصلاحی در تمامی مراحل انجام می شود.

کاستی ها / چالش های صنعتی موجود

- ۱- عدم ایجاد ارتباطات لازم با صنعت جهانی خودرو
- ۲- عدم به روز رسانی تجهیزات تولید به دلیل وارداتی بودن اکثر این تجهیزات و مهیا نبودن شرایط آسان برای خرید آنها از بازارهای جهانی
- ۳- مشکلات موجود در تامین مواد اولیه و قطعات استاندارد به دلیل تحریم ها که منجر به کسری موجودی و یا ذخیره بیش از اندازه موجودی ها می شود.
- ۴- وجود عملیات های جابه جایی اضافی
- ۵- نبود سیستم پشتیبان مناسب برای برنامه ریزی تولید

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

- ۱- آشنایی با محیط کار واقعی
- ۲- پیشنهاد برای تغییر مکان یکی از دستگاه ها برای رسیدن به جایابی مناسب در سالن تولید و حذف عملیات جا به جایی اضافی
- ۳- پیشنهاد جهت توسعه یک سیستم پشتیبان تصمیم گیری برای برنامه ریزی تولید و کنترل مواد