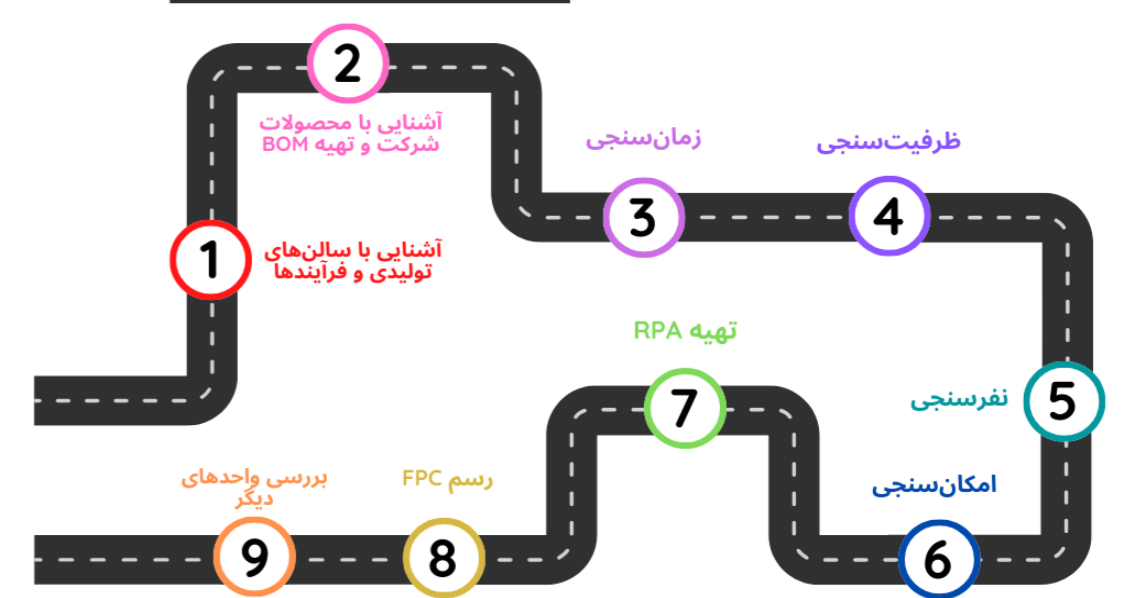


خلاصه کارآموزی

از آنجا که در طی دوران تحصیلی همواره به دنبال فرصت‌های جدید برای بهبود و توسعه مهارت‌هایم بودم، فرصتی مغتنم به عنوان کارآموزی در شرکت مهر کام پارس پدیدار شد. در طول دوره کارآموزی، با فضای پویا و پرانرژی شرکت مهر کام پارس آشنا شدم و از تعامل با مسئولان و کارکنانی که تجارب خود را بی دریغ به اشتراک گذاشتند، بهره‌مند گشتم. این تجربه به من این امکان را داد که با مسائل و چالش‌های مختلف صنعت و محیط کار آشنا شوم و مهارت‌هایم را بهبود بخشم. بسیار خوشحالم که فرصتی داشتم تا حوزه‌های مختلف مهندسی صنایع را مورد بررسی قرار دهم و با آن‌ها تا حد مطلوبی آشنا شوم و برای ادامه راه خود در حوزه مهندسی صنایع نقشه راهی ترسیم کنم. اکنون که دوره کارآموزی به پایان رسیده، دیدگاه و نگرشی نو نسبت به صنعت و محیط کار به دست آورده‌ام. امیدوارم با پیشرفت و یادگیری مداوم، آینده درخشان‌تری داشته باشم و برای صنعت نقشه مؤثری ایفا نمایم.

در طول دوره کارآموزی خود در واحد مهندسی صنایع، علاوه بر آشنایی با محصولات و فرآیندهای تولیدی، به مواردی چون زمان‌سنجی، نفرسنجی، ظرفیت‌سنجی، امکان‌سنجی و رسم نمودار FPC و تهیه فرم RPA پرداختم.

فعالیت‌ها



شکل ۱: فعالیت‌های انجام شده در طول کارآموزی

معرفی محل کارآموزی



شرکت مهر کام پارس



- نام شرکت: مهر کام پارس
- حوزه فعالیت: تولیدکننده قطعات خودرو
- سرپرست کارآموزی: جناب آقای مهندس علی چگینی
- تاریخچه: شرکت مهر کام پارس در سال ۱۳۶۹ به عنوان شرکت طراحی و مهندسی قطعات تزئینی خودرو به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۲ فعالیت رسمی خود را با ۶۱ نفر پرسنل، در زمینی به مساحت سی و سه هزار متر مربع آغاز کرد و با شروع تولید سپر پژو ۴۰۵ و داشبورد پیکان، به جرگه تولیدکنندگان قطعات خودرو پیوست. این شرکت طی کمتر از سه سال، در جهتی چشمگیر، به شرکتی با توانمندی‌های بالای مهندسی در زمینه تولید با کیفیت و توسعه پروژه‌های بزرگ تبدیل شد و گروه صنعتی ایران خودرو به تدریج تولید مجموعه‌های سپر، داشبورد، رودری، سیستم تهویه مطبوع و صندلی برخی از خودروهای تولیدی خود را به مهر کام پارس واگذار نمود.
- چشم‌انداز: تامین‌کننده رده اول ایران خودرو در مجموعه‌های سپر، داشبورد، صندلی، رودری و تهویه مطبوع و حضور موثر در صنایع خارج از گروه با رویکرد ایجاد بازارهای داخلی و خارجی با اتکا بر توانمندی کارکنان، تجهیزات و محصولات نوآورانه و با کیفیت، در جهت ارزش‌آفرینی پایدار برای ذینفعان.
- ماموریت: طراحی، تولید و تامین پایدار قطعات و مجموعه‌های صنعتی خودرویی و غیرخودرویی از طریق استفاده موثر از ظرفیت‌های شرکت در جهت کسب رضایت ذینفعان.
- آدرس: تهران - ۱۱ کیلومتر جاده مخصوص
- شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۹۰۵۱۷۶

مراحل فرآیند ساخت / واحدهای تولیدی

تزیینات داخلی خودرو (آینت‌ریور): شامل تولید و مونتاژ انواع جلو داشبورد، سیستم تهویه مطبوع، کنسول، رودری، قطعات ENDITEM و سفارشات متفرقه فروش می‌باشد.

تزیینات خارجی خودرو (اکستریور): رنگ و مونتاژ نهایی انواع سپر، جلو پنجره، آرم شیر و آرم سمنند، قاب آینه‌ها و رکاب‌ها و ...

صندلی‌سازی: این واحد وظیفه تولید و مونتاژ انواع صندلی را برعهده دارد.



شکل ۲: مراحل فرآیند ساخت و تولید در مهر کام پارس

ویژگی‌ها/مزایا و اقدامات شرکت

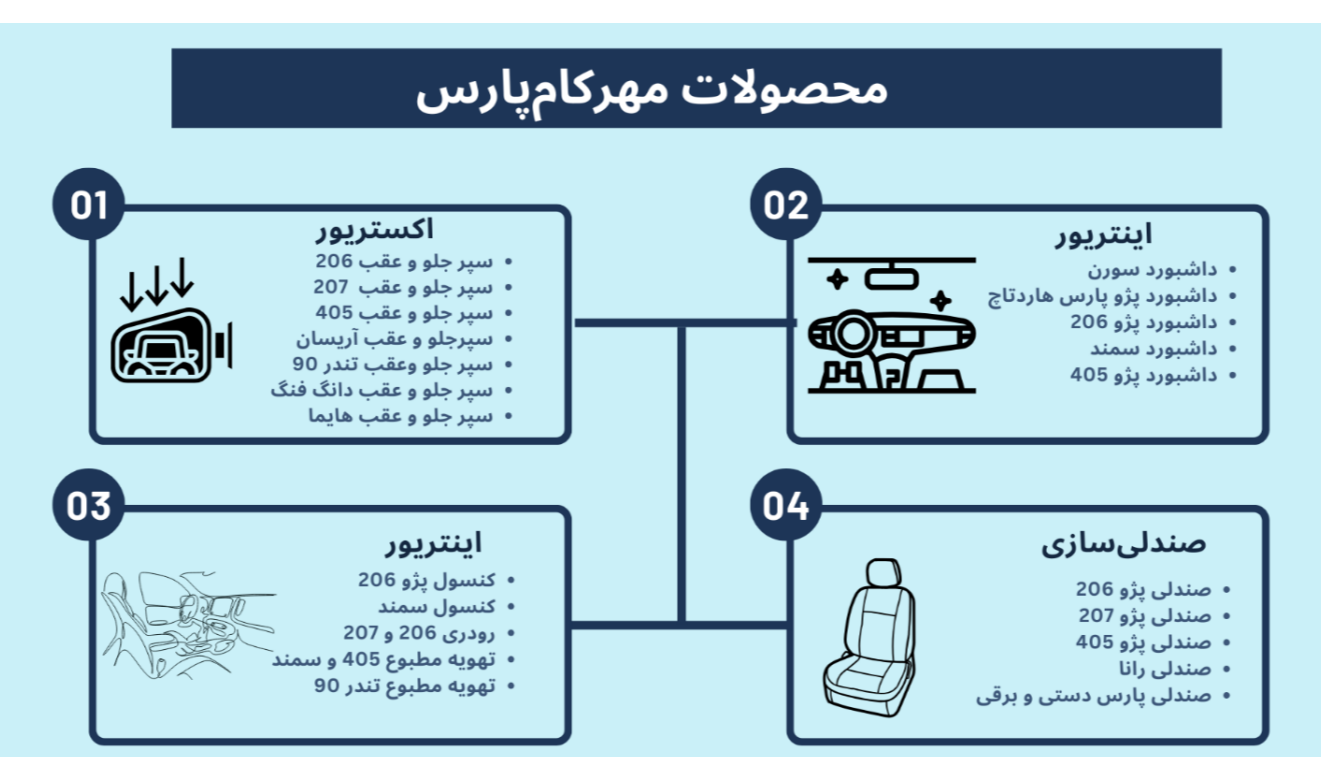
- سیاست اصلی شرکت
- مدیریت ریسک مالی و جریان نقدینگی در جهت تحقق بودجه و کاهش زیان انباشته
- توسعه سبد محصولات و افزایش سهم بازار محصولات فعلی
- افزایش نفوذ در بازارهای خدمات پس از فروش، قطعات یدکی، صادرات و ورود به بازار محصولات غیرخودرویی و غیر ایران خودرویی در راستای افزایش درآمد
- مدیریت هزینه‌ها
- فعالیت‌های مربوط به نظام‌های کیفیت
- تمدید گرید A شرکت بر اساس نتایج ارزیابی ساپکو
- تمدید گواهینامه IATF با بیشترین نقاط قوت از RINA ایتالیا
- تمدید ۵ ساله گواهینامه ISO ۱۷۰۲۵ آزمایشگاه شرکت از سازمان استاندارد ایران
- ثبت بالاترین نمره ارزیابی سیستم مدیریت کیفیت در بین سازندگان ساپکو در سال ۱۴۰۰
- شکسته شدن رکورد شاخص PPM سالانه در ادوار مهر کام پارس
- شکسته شدن رکورد شاخص خدمات پس از فروش و بهبود ۵۸ درصدی در عملکرد این شاخص کاهش ضایعات نسبت به سال گذشته به میزان ۲۴ درصد
- کاهش شاخص درصد هزینه دوباره کاری به فروش نسبت به سال گذشته به میزان ۳۶ درصد

راهبردهای کلان جهت تحقق اهداف

- اصلاح ساختار مالی
- تولید اقتصادی و ایجاد ترکیب بهینه محصولات
- ورود به بازارهای خارج گروه و بازارهای صادراتی
- تعریف و اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و بازاریابی
- شناسایی فرصت‌ها و توسعه داخلی‌سازی
- بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین و نوسازی خطوط و ماشین‌آلات
- ایجاد مکانیزم‌های سیستمی کنترل‌های داخلی
- تعریف و اجرای پروژه‌های ارتقای کیفیت، کاهش هزینه، افزایش راندمان تولید، نت کارآمد
- توسعه زیرساخت‌های HSE
- توسعه شایستگی‌های کلیدی کارکنان و ارتقای عملکرد در جهت تحقق اهداف و تقویت فرهنگ سازمانی و ترویج تفکر استراتژیک



شکل ۳: شرکت مهر کام پارس در یک نگاه



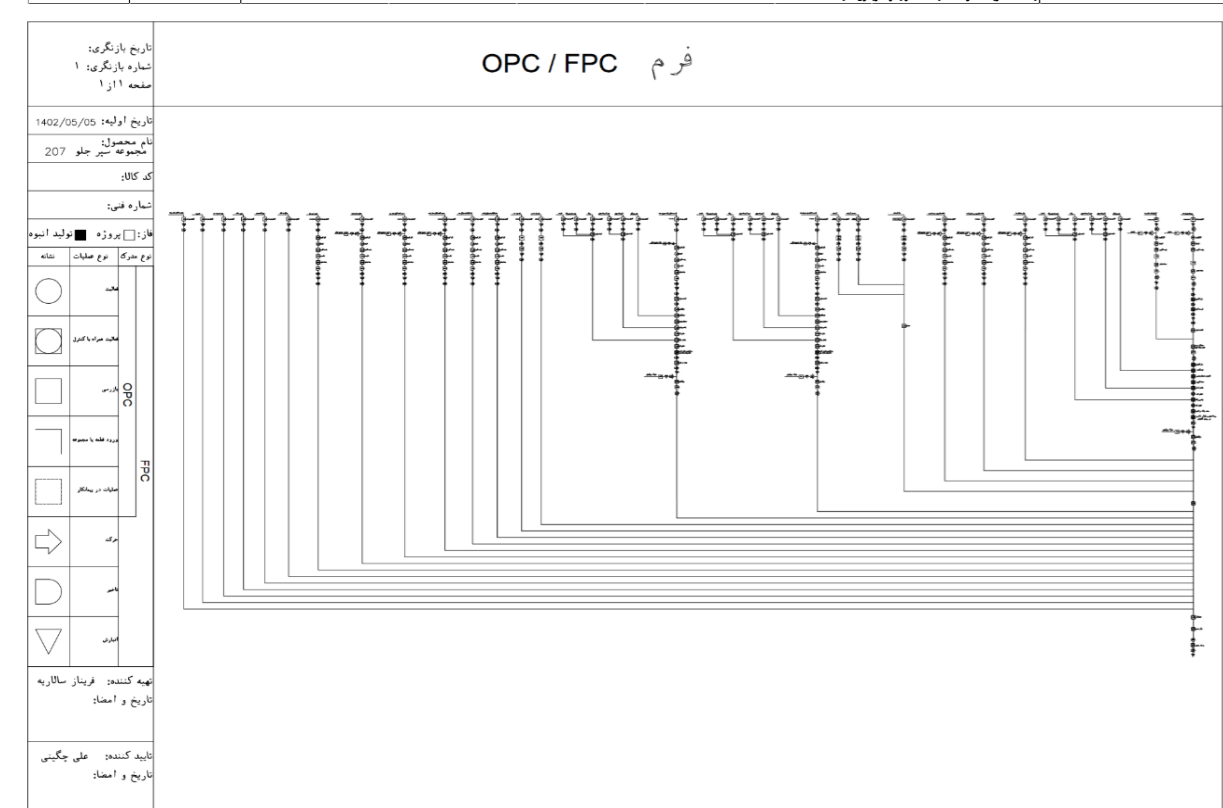
شکل ۴: محصولات شرکت مهر کام پارس

شرح فعالیت انجام شده و نتایج

در مدت حضور ۲۴۰ ساعت در واحد مهندسی صنایع فعالیت‌های ذیل انجام شد:

- آشنایی با سالن‌های تولیدی و فرآیندها
- آشنایی با محصولات و تهیه BOM سپر جلو و عقب ۲۰۷
- زمان‌سنجی، ظرفیت‌سنجی، نفرسنجی سپر جلو و عقب ۲۰۷
- امکان‌سنجی و آشنایی با نرم‌افزار کامفار
- تهیه فرم RPA (ارزیابی سریع کارخانه)
- رسم FPC سپر جلو ۲۰۷
- بررسی و آشنایی با واحد مهندسی قالب و ابزار، آزمایشگاه، مهندسی لجستیک، واحد صحه‌گذاری محصولات جدید، مهندسی تزریق، مهندسی مواد، واحد مدیریت استراتژیک و فن آوری

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	وضعیت
۱	آشنایی با سالن‌های تولیدی و فرآیندها	۱۴۰۲/۰۸/۰۱	تکمیل
۲	آشنایی با محصولات و تهیه BOM سپر جلو و عقب ۲۰۷	۱۴۰۲/۰۸/۰۲	تکمیل
۳	زمان‌سنجی، ظرفیت‌سنجی، نفرسنجی سپر جلو و عقب ۲۰۷	۱۴۰۲/۰۸/۰۳	تکمیل
۴	امکان‌سنجی و آشنایی با نرم‌افزار کامفار	۱۴۰۲/۰۸/۰۴	تکمیل
۵	تهیه فرم RPA (ارزیابی سریع کارخانه)	۱۴۰۲/۰۸/۰۵	تکمیل
۶	رسم FPC سپر جلو ۲۰۷	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	تکمیل
۷	بررسی و آشنایی با واحد مهندسی قالب و ابزار، آزمایشگاه، مهندسی لجستیک، واحد صحه‌گذاری محصولات جدید، مهندسی تزریق، مهندسی مواد، واحد مدیریت استراتژیک و فن آوری	۱۴۰۲/۰۸/۰۷	تکمیل



شکل ۵: فرم RPA و FPC تهیه شده در دوران کارآموزی

کاستی‌ها/ چالش‌های صنعتی موجود

ما در عصری از تغییرات سریع و اغلب از نوع مثبت آن زندگی می‌کنیم و این فناوری‌های نوین می‌توانند تأثیرات متنوع و موثر با هزینه کمتر در صنعت داشته باشند. به دلیل مسائلی همچون ناپایداری سیاست‌ها، ضعف مدیریتی و تورم، دسترسی به منابع مالی، به عنوان چالش‌هایی مطرح هستند که در تصمیم‌گیری‌ها باید به آن‌ها توجه شود. خلا موجود در صورت فائق آمدن صنایع بر چالش‌های تامین مالی و بهره‌وری، می‌تواند فرصت‌هایی برای بهبود تولید به همراه داشته باشد. با تشدید تحریم‌ها علیه ایران و وضعیت دشوار صنعت خودرو، شرکت مهر کام پارس توانسته با جایگزینی مواد اولیه داخلی بجای مواد وارداتی و درون سپاری قالب‌ها نزد سازندگان استمرار فعالیت داشته باشد.

پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

با توجه به فرم RPA، شرکت مهر کام پارس از وضعیت مطلوبی برخوردار است ولی با در نظر گرفتن عوامل خرد و کلان تأثیرگذار در ابعاد محیطی صنعت ایران، لازم است تا تکه‌های پازل شاخص‌های موفقیت در این فضا تکمیل شوند. در طول کارآموزی پیشنهادهای در مورد واحد مهندسی، خط تولید، تامین‌کنندگان و ارزش‌آفرینی ارائه دادم که به اختصار برخی از آن‌ها را ذکر می‌کنم و امیدوارم موثر واقع شده باشند:

- گردش شغلی در خطوط تولید
- توسعه و اجرای فناوری‌های پایدار و دوستدار محیط زیست در فرآیندهای تولید
- فراهم کردن فرصت برای کارکنان به منظور ایفای نقش فعال‌تر جهت نوآوری در صنعت
- توسعه استراتژی سهام‌داری، سهام‌دار کردن کارکنان و در نظر گرفتن پروفایل شایستگی برای افزایش انگیزه و افزایش تمایل به بهبود مستمر
- تدوین طرحی برای حرکت به سمت تولید ناب و متمرکز شدن بر روی توسعه فناوری‌های مرتبط با خودروسازی مانند هوش مصنوعی، اتوماسیون هوشمند، و تجهیزات مرتبط با این حوزه
- سخت‌گیری بیشتر در مورد تایید کیفیت انباشته‌ها مانند رنگ و کلیه
- بهبود دائم عملکرد، جایگاه‌یابی استراتژیک، حفظ ارزش و خلق ارزش برای آینده
- تعریف مسیر تحول مبتنی بر پیش‌بینی‌های ارزش‌آفرینی جهت ایجاد تحولات بنیادین
- بررسی پتانسیل سودآوری شرکت و توانمندی آن در بازار
- ارتقا و استانداردسازی تجهیزات جهت افزایش کیفیت، افزایش ظرفیت و کاهش مصرف مواد خام



شکل ۶: سالن‌های تولیدی شرکت مهر کام پارس