



دانشگاه تهران

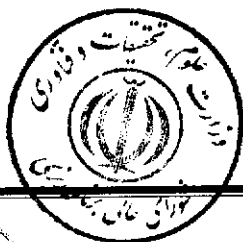
مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: دکتری حرفه ای مدیریت
گرایش: تصمیم گیری و سیاستگذاری

دانشکده: مدیریت

مصوب جلسه مورخ ۸۳/۱۱/۲۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه جلسه ۶۴۸ مورخ ۸۶/۶/۱۷ شورای عالی برنامه ریزی مبنی بر ضرورت ایجاد دوره دکتری حرفه ای مدیریت گرایش تصمیم گیری و سیاستگذاری در دانشگاه تهران و مطابق مواد آیین نامه واگذاری اختیار برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت تهیه و تنظیم شده و در یکصد و پنجمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۳/۱۱/۲۰ به تصویب رسیده است.





دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

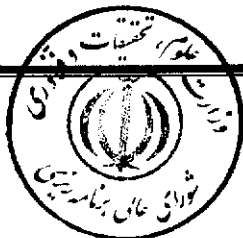
رشته: دکتری حرفه ای مدیریت

گرایش: تصمیم گیری و سیاست گذاری

دانشکده: مدیریت

مصوب جلسه مورخ ۸۳/۱۱/۲۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آئین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه، توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت تدوین شده و در یکصد و پنجمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۳/۱۱/۲۰ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : دکتری حرفه ای مدیریت
گرایش : تصمیم گیری و سیاست گذاری

برنامه درسی دوره دکتری حرفه ای مدیریت با گرایش تصمیم گیری و سیاست گذاری که توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد .

جلیل راشد محصل

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

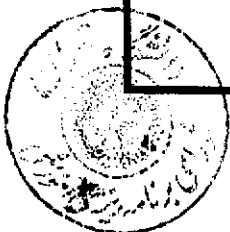
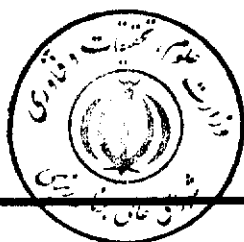
سید حسین حسینی

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۸۳/۱۱/۲۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد تدوین برنامه درسی رشته دکتری حرفه ای مدیریت با گرایش تصمیم گیری و سیاست گذاری صحیح است. به واحد ذیربط ابلاغ شود.

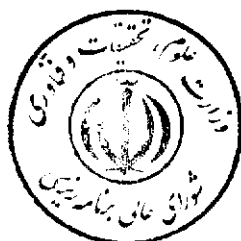
عباسعلی عمید زنجانی

رئیس دانشگاه



فصل اول

مشخصات کلی رشته



فصل اول - مشخصات رشته

۱- تعریف و هدف دوره

دوره دکتری حرفه ای مدیریت بعنوان یک مقطع تحصیلی دانشگاهی تلقی می شود که ارائه آن هدفهای زیر را دنبال می کند :

۱. فراهم نمودن زمینه مناسب برای ارتقاء علمی مدیران عالی و سیاست گذاران سازمانهای دولتی و خصوصی
۲. ایجاد شرایط مناسب برای تلفیق جنبه های تئوریک و تجربی شرکت کنندگان در این دوره در راستای رشد فردی و حرفه ای مدیران و برنامه ریزان سازمانها
۳. برقراری ارتباط مؤثر بین دانشگاه و صنعت در جهت تقویت جنبه های کاربردی برنامه های آموزش مدیریت کشور

۲- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای این دوره ۴۲ واحد است و در صورت لزوم دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد تعداد واحدهای لازم درسی را نگذرانده باشند باید کمبود واحدهای خود را به پیشنهاد و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده جبران کنند بگونه ای که مجموع واحدهای کمبود آموزشی حداکثر از ۱۴ واحد تجاوز نکند. ترکیب واحدها به شرح زیر است:

• دروس الزامی	۲۱
• دروس اختیاری	۱۵
• پایان نامه	۶
• دروس کمبود	حداکثر تا ۱۴ واحد

۳- نقش و توانائی

فارغ التحصیلان این دوره با دستیابی به دانش و مهارتهای لازم توانائی مورد نیاز برای شناخت و تجزیه و تحلیل تغییر و تحولات محیطی و تأثیر آنها بر موقعیت سازمانها و نیز انجام برنامه ریزی و سیاست گذاری با دیدگاه راهبردی را بدست می آورند. در آمیخته شدن دانش کسب شده در این دوره با تجربیات مدیریتی شرکت کنندگان آمادگی و توانمندی آنها را برای رهبری مؤثر سازمانهای اقتصادی و اجتماعی ایران در شرایط متغیر و پیچیده امروز افزایش خواهد داد.



۴- نحوه انتخاب واحد

- الف - دانشجویان موظفند ۲۱ واحد دروس الزامی در نظر گرفته شده در مرحله آموزشی را انتخاب نمایند.
- ب - دانشجویان می توانند از میان دروس پیشنهادی ۱۵ واحد درسی را با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی مربوطه به عنوان گرایش تخصصی انتخاب نمایند.
- ج - دانشجویان در مرحله آموزشی در هر نیمسال تحصیلی موظفند بین ۹ تا ۱۲ واحد درسی از دروس مورد نظر را انتخاب نمایند.

۵ - شرایط پذیرش

۱. دارا بودن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی
۲. داشتن دانشنامه کارشناسی ارشد مورد قبول وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با حداقل معدل ۱۵
۳. قبولی در آزمون ورود به دوره دکتری حرفه ای (آزمون داخلی).

۶ - نحوه برگزاری آزمون علمی :

الف - آزمون کتبی از موارد زیر بعمل می آید :

نام درس	ضریب
تئوریهای مدیریت و رفتار سازمانی	۳
مدیریت استراتژیک	۳
فرایند خط مشی گذاری و تصمیم گیری	۳
بازرگانی بین المللی	۳
زبان تخصصی	۳
روش تحقیق و تحقیق در عملیات	۲

ب - مصاحبه علمی (آزمون شفاهی) :

از پذیرفته شدگان در آزمون کتبی مصاحبه علمی - تخصصی بعمل می آید. هدف از انجام این مصاحبه ارزیابی میزان تسلط دانشجویان به مباحث عمومی مدیریت، قدرت تجزیه و تحلیل و استنباط علمی و جنبه های کاربردی تئوریا، الگوها و ابزارهای مدیریتی می باشد.

۷- گواهینامه دوره :

به دانشجویانی که موفق به گذراندن دوره گردند گواهینامه دوره دکتری حرفه ای مدیریت اعطاء خواهد شد.

فصل دوم

جداول دروس

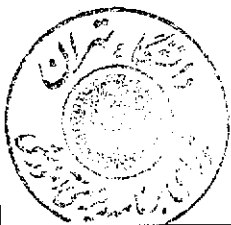


فصل دوم - جداول دروس دوره دکتری حرفه ای مدیریت

۱. جدول دروس کمبود

دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد تعداد واحدهای لازم درسی را نگذرانده باشند باید کمبود واحدهای خود را جبران کنند، به طوری که دروس کمبود آموزشی از ۱۴ واحد تجاوز نکند. مجموعه دروس کمبود رشته دکتری حرفه ای مدیریت گرایش تصمیم گیری و سیاست گذاری به شرح جدول زیر می باشد:

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	عملی	نظری	جمع			
ندارد	—	۳۲	۳۲	۲	تئوری های مدیریت پیشرفته	۱
تئوریهای مدیریت پیشرفته	—	۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	—	۳۲	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳
ندارد	—	۳۲	۳۲	۲	تحلیل آماری	۴
ندارد	—	۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۵
ندارد	—	۳۲	۳۲	۲	فرآیند خط مشی گذاری	۶
ندارد	—	۳۲	۳۲	۲	تحقیقات بازاریابی	۷
—	—	۲۲۴	۲۲۴	۱۴	جمع	



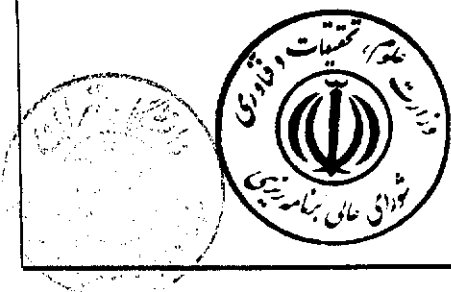
۲. جدول دروس الزامی

مجموعه دروس الزامی دکتری رشته حرفه ای مدیریت گرایش تصمیم گیری و سیاست گذاری به

شرح جدول زیر می باشد:

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	عملی	نظری	جمع			
تئوریهای مدیریت پیشرفته و مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	—	۴۸	۴۸	۳	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۱
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	سمینار در مدیریت استراتژیک	۲
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	محیط شناسی بین الملل	۳
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	تجزیه و تحلیل مدل های کمی در تصمیم گیری های مدیریت	۴
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	مدیریت ارتباطات و رفتار سازمانی	۵
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	تجزیه و تحلیل مدیریتی نظریه های اقتصادی	۶
ندارد	—	۴۸	۴۸	۳	سیاست گذاری مالی در سازمان های تجاری بخش عمومی	۷
—	—	۳۳۶	۳۳۶	۲۱	جمع	

گذراندن کلیه دروس الزامی است



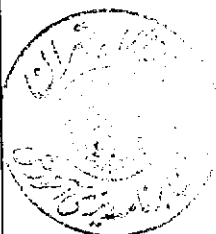
۳. جدول دروس اختیاری

مجموعه دروس اختیاری دکتری رشته حرفه ای مدیریت گرایش تصمیم گیری و سیاست گذاری به

شرح جدول زیر می باشد:

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	عملی	نظری	جمع			
—	—	۴۸	۴۸	۳	مدیریت توسعه و تحول سازمانی	۱
—	—	۴۸	۴۸	۳	مدیریت رفتار سازمانی بین الملل	۲
—	—	۴۸	۴۸	۳	مدیریت راهبردی منابع انسانی	۳
—	—	۴۸	۴۸	۳	سازمانها و نهادهای بین المللی	۴
—	—	۴۸	۴۸	۳	سمینار در مسائل بازرگانی بین المللی	۵
—	—	۴۸	۴۸	۳	مدیریت بازاریابی سازمانی و صنعتی	۶
—	—	۴۸	۴۸	۳	سمینار در مسائل مدیریت دولتی ایران	۷
—	—	۴۸	۴۸	۳	تجارت جهانی و جهانی شدن	۸
—	—	۳۸۴	۳۸۴	۲۴	جمع	

گذراندن ۱۵ واحد از دروس اختیاری اجباری می باشد.



فصل سوم

سرفصل دروس



فصل سوم - سرفصل دروس دوره دکتری حرفه ای مدیریت

نام درس: تئوری‌های مدیریت پیشرفته

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان به صورت یک روند منطقی و منسجم مطرح می شود، نظریه های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرار گیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه بندی در طراحی اقتضایی و نظریه های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوائل قرن بیست و یکم ، نظریه ها و ساختارهای مدیریتی، بطور واقع بینانه مورد مطالعه ، بحث و بررسی قرار گیرد.

سرفصل درس :

بخش اول - کلیات

سازمان، نظریه سازمان، چالشهای سازمانی، سازمان به عنوان یک سیستم، سیستمهای باز، خرده سیستمهای سازمانی، سیمای سازمان، رهیافت راهبردی سیستمی، تاریخچه نظریه های سازمان، تقسیم کار، وبر و قوانین بوروکراسی، بررسی نگرشهای مکتب کلاسیک اداری و عملی، کلاسیکهای جدید به تفکیک روابط انسانی و رفتار انسانی نوین، نظریه اقتضایی ، نظریه های نوین از سال ۱۹۷۵ تاکنون، دیدگاه صرفه های اقتصادی، نظریه نهادگرایی، نظریه فرهنگی، دیدگاه های بوم شناسانه طراحی و ساختار، سازمان رسمی و غیر رسمی، تفکیک و تلفیق به عنوان عناصر کلیدی، ساختار ماهیت و فرایند جداسازی، روندهای جاری در جداسازی، نقش تلفیق، رسمیت، تمرکز، حیطة نظارت ، استاندارد سازی.

بخش دوم - بافت سازمانی

هدفهای سازمانی و اثربخشی، رسالتهای سازمان، هدفهای عملیاتی مدیریت، هدفهای چندگانه و متضاد، اصول ارزشی، استراتژیهای عام کسب هدف، محیط جهانی سازمانها، ماهیت محیط نخبوی سازمانی، بخش صنعتی ، بخش حقوقی - سیاسی، بخش اقتصادی ، بخش منابع انسانی، بخش تولیدی، بخش

مشتری و ارباب رجوع ، عدم اطمینان محیطی (پیچیدگی، ناپایداری) ، انطباق با عدم اطمینانهای محیطی (سیستمها و بخشهای سازمانی). خرده سیستمهای محافظ بسط دهنده مرزها، پیش بینی و برنامه ریزی، وابستگی منابع، روابط میان سازمانی، قدرت و وابستگی، کنترل منابع طبیعی، کنترل قلمروهای سازمانی، اثربخشی سازمانی، رهیافتهای سنتی اثربخشی : رهیافت منابع سیستم، رهیافت فرایند داخلی، رهیافتهای امروزین اثربخشی، رهیافت اقتضایی، رهیافت ارزشهای چندگانه، عوامل اثرگذار بر انتخاب شاخصهای اثربخشی، نفوذ رهبر، قابلیت سنجش هدف، مراحل توسعه سازمانی، شرایط محیطی ساختار و طراحی سازمانی، فن آوری سازمانی، فن آوری در سطح سازمانی، در سطح بخشها، طراحی اداری، وابستگی بخشهای مختلف از نظر فن آوری، تأثیر فن آوری بر افراد، بوروکراسی، اندازه و چرخه حیات سازمان، بوروکراسی و عملکرد آن، آثار نقائص ساختاری، آثار ساختار بر فرایندهای سازمانی.

بخش سوم - مدیریت بافت سازمانی و فرایندهای آن

الگوهای طراحی راهبردی سازمان، مبناهای طراحی سازمان، ساختارهای وظیفه ای، محصولی ، ماتریسی، پیوندی و تلفیقی، سازمانها در قرن بیست و یکم، ویژگیهای ساختارهای اثربخش، خلاقیت و تحول، انواع تحول، تحول فن آوری محصولات جدید، تحول اداری، تحول منابع انسانی، راهبردهای ایجاد تحول، اطلاعات و کنترل، نیازهای اطلاعاتی، طراحی سیستم پشتیبانی تصمیم گیری، راهبردهای عمده کنترل، مدل کنترل اقتضایی، تلفیق سیستم جامع (مدیریت عالی، راهبرد و فرهنگ سازمان)، مدیریت راهبردی، یادگیری و تجدید حیات سازمانی ، افول سازمانی، سازمانهای آینده، مطالعه تطبیقی نحوه کاربرد نظریه ها در نظام مدیریتی جمهوری اسلامی ایران.

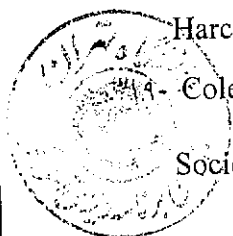
منابع

- ۱- Adler, P, S Wookwon, S, ۱۹۹۹, Social Capital: The Good, the Bad, and the Ugly, Working Paper, University of California, LOS Angels, Business School.
- ۲- Alghamdi, Salem M., ۱۹۹۸, "Obstacles to Successful Implementation of Strategic decisions: the British experience" European Business Review, Volume ۹۸, Number ۶, MCB University Press.
- ۳- Armstrong, M. (۲۰۰۰). Performance management; key strategies and practical guidelines, (۲nd Ed.) London. Kogan page.
- ۴- Axelrod, R. (۱۹۸۴). The evolution of cooperation. New York: Basic Books.

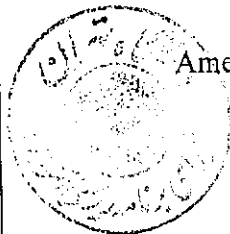


- ۵- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۶- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.
- ۷- Bedeian, A.G. (۱۹۹۳). Management (۳rd Ed), New York: Dryden Press.
- ۸- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۹- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۱۰- Dulewicz, V. ۱۹۹۹. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ۱۱- Drucker, Peter. F. (۱۹۹۹). Management challenges for ۲۱st century. New York: Harper Business.
- ۱۲- Drucker, Peter F. (۱۹۷۴). The Effective Executive, New York, Harper & Rows.
- ۱۳- Dowling P., Schuler, R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.
- ۱۴- Donaldson, L. (۱۹۹۵), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ۱۵- Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (۲۰۰۲). Human resource management in Canada, (۸th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ۴ & ۵.
- ۱۶- DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (۱۹۹۹). Human Resource Management, (۶th ed).
- ۱۷- DeCezo, D.A. & Robbins, S.P. (۱۹۹۶). Human Resource Management, (۵th ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ۱۸- Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ۲۰۰۱, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.

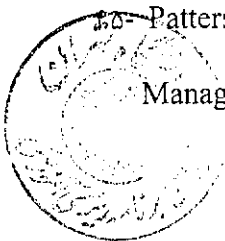
۱۹- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.



- ۲۰- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Foundation of Social Theory, Belknap Harvard.
- ۲۱- Cockerill, A. P., Schroeder, H. M. and Hunt, J. W. ۱۹۹۳. Validation Study into High Performance managerial Competencies. London Business School.
- ۲۲- Chong, E. ۱۹۹۷b. A Comparative Study of the Managerial competences and Performance of British Managers and Singaporean Public Sector Mangers. Henley working Paper, HWP ۹۷۱۹.
- ۲۳- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge: MIT Press.
- ۲۴- Efrain, Turban, ۱۹۹۰, Decision Support and Expert Systems, Second Edition, New York, Macmillan Publishing Company.
- ۲۵- Ferris, G.R., Galang, M.C., Thornton, M.L., & Wayne, s. (۱۹۹۵). A Power and Politics Perspective on human resource management. In G.R. Ferris, S.D. Rosen, & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human resource management, Vol. ۱۳:۱۰۰-۱۱۴. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- ۲۶- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Vol. ۱۱:۳۲۳-۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۷- Griffin, R.W. (۱۹۹۶). Management: Annotated instructor's manual. Boston: Houghton Mifflin Company.
- ۲۸- Henderson, R.I. (۱۹۹۴). Compensation Management: Rewarding Performance, Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- ۲۹- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۳۰- Hoy, W.K., and Miskel, C.G. (۲۰۰۱). Educational Administration: Theory, Research, & Practice. (۶th ed.). New York: Mc Graw _ Hill.
- ۳۱- Hrish, W.Z., & Weber, L.U. (۱۹۹۹). Challenges Facing Higher Education at the Millennium, American Council on Education, Oryx Press.



- ۳۲- Ichniowski, C., Shaw, K. & Prennushi, G. (۱۹۹۳). The Effects of Human Resource Management Practices on Productivity. Working Paper, Columbia University.
- ۳۳- Kierstead, James. ۱۹۹۸ Competencies and KSAO's, Public Service Commission of Canada.
- ۳۴- Kilpatrick, Falk, ۲۰۰۱, Benefits for All: How leading in Agriculture Can Build Social in Island Communities, University of Tasmania.
- ۳۵- Koontz, Harold & others ۱۹۸۸: Essential of Management, ۸th ed., New York: McGraw Hill.
- ۳۶- Lussier, R.N. (۲۰۰۰). Management Fundamentals: Concept, Applications, Skill Development. South Western College Publishing, Thompson Learning.
- ۳۷- Meyerson, E.M, ۱۹۹۴. Human Capital, Social Capital and Compensation: The Relative Contribution of Social Contacts to Manager's in Comes. Acta Sociological,
- ۳۸- Mintzberg, H, ۱۹۷۳, The Nature of Managerial work. Harper Row, New York.
- ۳۹- Mondy, R.W., & Noe, M.R. (۱۹۸۷). Personnel: The management of human resource (۳rd Ed), Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- ۴۰- Murphy, K.R., & Cleveland, J.N. (۱۹۹۵). Understanding performance appraisal: Social, Organizational, and goal – based perspectives. Thousand Oaks, CA: Sage.
- ۴۱- Napier, N.K., Tibau, J., Janssens, M., & Pilenzo, R.C. (۱۹۹۵). Juggling on a high wire: the role of the international human resources manager In G.R. Ferris, S.D. Rosen & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human Resource Management: ۲۱۷-۲۴۲. Oxford, UK: Blackwell publishers.
- ۴۲- Nebus, J. ۱۹۹۸. International Teams: Their Social Capital and its Effects on MNE Knowledge Creation an Knowledge Transfer. University of South Carolina.
- ۴۳- Nowack, K.M. (۱۹۹۹). Organizational Performance Dimensions. In www. stressinventory. Com/ reports / INBASKET. PPT.
- ۴۴- Palmer, I., & Hardy, C. (۲۰۰۰). Thinking About Management, London, Sage Publications Inc.
- ۴۵- Patterson, M.G., West, M. A., Lawthom, R. & Nickell, S. (۱۹۹۷). Impact of People Management Practices. Institute of Personnel and Development, London.



- ۴۶- Peters, T.J. & Waterman, R.H., (۱۹۸۲) . In Search of Excellence, New York: Harper and Row.
- ۴۷- Phelan, S.E., & Wigan, M.R. (۱۹۹۴). HR Practices in Australian Universities. Paper presented at the Annual Conference of the Australian & New Zealand Academy of Management.
- ۴۸- Pildes, R.H. ۱۹۹۶. The Destruction of Social Capital through Law. University of Pennsylvania Law Review, ۱۴۴.
- ۴۹- Schroder, H.M. ۱۹۸۹, Managerial Competence: The Key to Excellence. Kendal / Hunt, Dubuque, Iowa.
- ۵۰- Spencer, L. and Spencer, S. ۱۹۹۳. Competence at Work: Models for Superior Performance. John Wiley & Sons, New York.
- ۵۱- Stephen Robins ۱۹۸۹ "Training in interpersonal skills, Tips for managing people at work". Prentice – Hall Englewood cliffs New jersey,
- ۵۲- Woodruffe, C. ۱۹۹۰. Assessment Centers: identifying and developing competence. Institute of Personnel Management, London.



نام درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

تعداد واحد : ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: تئوریهای مدیریت پیشرفته

هدف :

چگونگی تلفیق نظریه های سازمان و مدیریت و نظریه های رفتار سازمانی و بکارگیری آنها در دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.

سرفصل درس :

بخش اول - ترسیم صحنه سازمان

مدیریت عملکرد کیفی : چرا سازمانها ایجاد می شوند؟ چگونگی رفتار سازمان به عنوان سیستم، مدیران موفق چگونه عمل می کنند؟ چگونگی اثرگذاری مدیران بر سیستمهای سازمانی؟ موضوعاتی که مدیران در آینده باید به آنها توجه نمایند.

فرهنگ سازمانی : چگونگی معنی بخشی مفروضات به فرهنگ سازمانی؟ چرا سیستم ارزشی سازمانها با هم متفاوتند؟ کارکردهای فرهنگ سازمانی چیست؟ چگونگی برداشت اعضای سازمان از فرهنگ سازمانی، فرهنگ اجتماعی و خرده فرهنگها.

بخش دوم - رفتار فردی

تأثیر ادراکات بر تصمیمات، سازگاری فرد و شغل و قرارداد روانی، توان و استعداد، خود مدیریتی مقتضیات، سبکهای یادگیری و تجربی، ارزشها، انواع آنها، نگرشها، رابطه نگرش و بهره وری، تفاوتهای روانشناختی افراد و سبکهای شناختی.

چگونگی تأثیر انتظارات بر انگیزش کاری، چگونگی تأثیر ادراک از عدالت بر انگیزش، آیا انگیزش بر افراد یا گروه ها باید متمرکز شود، چگونگی تأثیر هدفها و نیاز بر انگیزش، چگونگی تأثیر قدرتمند سازی بر انگیزش، تأثیر فن آوری بر کار، عوامل کلیدی در طراحی شغل، تیمهای کاری خودگردان

بخش سوم - رفتار میان افراد

اهمیت ارتباطات در اثر بخشی سازمانی، چگونگی استفاده از مسیرهای ارتباطی، سازمان شبکه های گروه های کوچک، موانع ارتباطات، شنود مؤثر، سبکهای شنود، شناخت ارتباطات غیر کلامی، بهبود

ارتباطات میان فرهنگها، عوامل اثرگذار بر روابط متقابل شخصی، سبکهای رفتاری، سبکهای احساسی، سبکهای مدیریت تضاد.

قدرت و سیاست در سازمان : تعریف قدرت و چگونگی کسب آن، انواع قدرت، تأثیر شبکه های اجتماعی بر قدرت مدیر، تأثیر عوامل موقعیتی و شخصی بر قدرت، تاکتیکهای نفوذ تاکتیکهای سیاسی، اخلاقی، کیفیت و قدرت.

مقایسه مدیریت و رهبری، سازگاری رفتار مدیر با نیازها و انتظارات مقتضیات محیطی (کارکنان، مافوقها، همکاران، سازمان، تقاضای شغل، زمان و مکان) چگونگی تحول سازمان توسط رهبر (تقدم راه یابی بر حل مسأله و اجراء استراتژیهای رفتاری برای تحول)

بخش چهارم - گروه و رفتار میان گروهی

مراحل شکل گیری گروه، رفتار گروهی، چگونگی شکل گیری هنجارهای گروهی، کارکرد گروهها به عنوان سیستمهای اجتماعی، انسجام گروهی، فراگرد گروه، تیم سازی، شکل دهی تیمهای جدید، ارزیابی اثربخشی تیمهای کاری.

روابط میان گروهها: انواع روابط میان گروهی، تعامل کارکردی و غیر کارکردی، عوامل اثرگذار بر روابط میان گروهی، مدیریت تضاد میان گروهی، مدیریت روابط میان گروهی، استراتژیهای هماهنگی، استراتژیهای کاهش تضاد غیر کارکردی.

بخش پنجم - تجدید حیات فرد و سازمان

فشار یا تنیدگی در کار : تنیدگی چیست؟ علل تنیدگی، آثار نگرشی و رفتاری تنیدگی مدیریت، اثربخش تنیدگی

تغییر و توسعه سازمانی : علل تغییر، عوامل مهم در مدیریت تغییر، مراحل تغییر، توسعه و بهبود سازمان، فراگرد توسعه سازمان، استراتژیهای بهبود و توسعه سازمان، مسایل اخلاقی در توسعه سازمان.

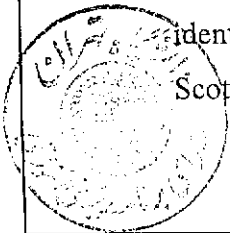
ضمائم

مدیریت مسیر ترقی

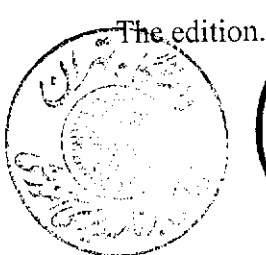
عوامل اثرگذار بر روندهای مسیر ترقی، انتخاب حرفه و مسیر ترقی، برنامه ریزی مسیر ترقی، ارزیابی مسیر ترقی، گذرگاههای مسیر ترقی، مراحل ترقی حرفه ای، تکیه گاههای مسیر ترقی.



- ۱- Adler, P, S Wookwon, S, ۱۹۹۹, Social Capital: The Good, the Bad, and the Ugly, Working Paper, University of California, LOS Angels, Business School.
- ۲- Alderfer, C.P. (۱۹۶۹). An empirical test of a new theory of human needs, Organizational Behavior and Human Performance.
- ۳- Alderfer, C.P. (۱۹۷۲). Existence, Relatedness and Growth, New York: Free Press.
- ۴- American Psychological Association. (۲۰۰۱). Publication manual of the American Psychological Association (۵th Ed.) Washington, Dc.
- ۵- Armstrong, M. (۲۰۰۰). Performance management; key strategies and practical guidelines, (۲nd Ed.) London. Kogan page.
- ۶- Backer, Gary S. ۱۹۹۳ "Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education," National Bureau of Economic research, the university of Chicago press, Chicago.
- ۷- Backer, S.G. (۱۹۶۴). Human Capital. New York: Columbia University Press.
- ۸- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.
- ۹- Boxman, E.A.W., De Graaf, P.M., and flap, H.D. ۱۹۹۱. The Impact of Social and Human Capital on the attainment of Dutch Managers. Social Networks.
- ۱۰- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۱۱- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol.۳:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۲- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۱۳- Carroll, S.J. & Schneir, C.E. (۱۹۸۲). Performance Appraisal and review systems: The identification, measurement, and development of performance in organizations, Glenview, IL; Scott, Foresman.



- ١٤-Coleman, J.S. ١٩٨٨. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.
- ١٥-Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ٢٠٠١, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.
- ١٦-Davis, K., & newstrom, J.W. (١٩٨٥). Human behavior at work: organizational behavior. (International Ed), McGraw – Hill, Inc
- ١٧-Donaldson, L. (١٩٩٥), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ١٨-Dulewicz, V. ١٩٩٨. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Bershire.
- ١٩-Dulewicz, V. ١٩٩٩. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ٢٠-Etzioni, A. (١٩٦٤). Modern Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- ٢١-Feldman, D.C. (١٩٨٨). Managing careers in organizations, Gllenivew, IL: Scott Foresman.
- ٢٢-Ferguson, L.W. (١٩٦١). The development of industrial psychology. In B.V.H. Gilmer (Ed.), Industrial psychology: ١٨-٣٧. New York: McGraw – Hill.
- ٢٣-Fox, A. (١٩٧٣). Industrial relations: a social critique of pluralist ideology, In J. child (ed.), Man and organization, Allen & Unwin, P.١٨٩.
- ٢٤-Frost, P.J (١٩٨٩). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.٧. ١-٢٧. Greenwich, CT: JAI Press.
- ٢٥-Gilmer, B.V. (١٩٦٠). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Bol. ١١:٣٢٣ – ٣٥٠. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ٢٦-Hampton, Summer and Webber, ١٩٨٧ "Organizational behavior and practice of management"



- ۲۷-Harell, T.W. (۱۹۵۳). Industrial psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol. ۴:۲۱۵-۲۳۸. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۸-Hersey, P. & Blanchard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۲۹-Herzberg, F. (۱۹۶۶). Work and nature of man. New York: World.
- ۳۰-Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۳۱-Ilggen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۳۲-Katz, D., & Kahn, R. (۱۹۷۸). The social psychology of organizations. New York: John Wiley & Sons.
- ۳۳-Kunda, G. (۱۹۹۲). Engineering culture: Control and commitment in a high technology corporation, Philadelphia: Temple University press.
- ۳۴-Lindner, J.R. (۱۹۹۶). Understanding employee motivation, Journal of Extension, ۳۶ (۳). ۱-۸.
or: WWW.joe.Org/joe/۱۹۹June/rb۳.Html.
- ۳۵-Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۳۶-Mc Clelland, D. ۱۹۷۶. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.
- ۳۷-McClelland, D. ۱۹۸۹. Human motivation. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ۳۸-Meyerson, E.M, ۱۹۹۴. Human Capital, Social Capital and Compensation: The Relative Contribution of Social Contacts to Manager's in Comes. Acta Sociological,
- ۳۹-Mintzberg, E. (۱۹۷۱). Career guidance. New York: McGraw _ Hill.
- ۴۰-Mitchell, T.R., & Larson, J.R. (۱۹۸۷). People in organizations: An introduction to organizational behavior, (۳rd Ed). New York: McGraw Hill, Inc.
- ۴۱-Murphy, K.R., & Cleveland, J.N. (۱۹۹۵). Understanding performance appraisal: Social, Organizational and goal-based perspectives. Thousand Oaks, CA: Sage.



- ۴۶- Nebus, J. ۱۹۹۸. International Teams: Their Social Capital and its Effects on MNE Knowledge Creation and Knowledge Transfer. University of South Carolina.
- ۴۷- Newell, Susan. (۱۹۹۵). The healthy organization. London, Rutledge Publisher.
- ۴۸- Nowack, K.M. (۱۹۹۹). Organizational Performance Dimensions. In www.stressinventory.com/reports/INBASKET.PPT.
- ۴۹- Ones, E.E. (۱۹۹۰). Interpersonal Perception. New York: W.H. Freeman.
- ۵۰- Patterson, M.G., West, M. A., Lawthom, R. & Nickell, S. (۱۹۹۷). Impact of People Management Practices, Institute of Personnel and Development, London.
- ۵۱- Pildes, R.H. ۱۹۹۶. The Destruction of Social Capital through Law. University of Pennsylvania Law Review, ۱۴۴.
- ۵۲- Stephen Robins ۱۹۸۹ "Training in interpersonal skills, Tips for managing people at work". Prentice – Hall Englewood cliffs New jersey,
- ۵۳- Thornton, G.C. and Byham, W.C. ۱۹۸۲. Assessment centers and managerial performance. Academic press, London.
- ۵۴- Winter, I, ۲۰۰۰. Toward a Theorized Understanding of Family life and Social Capital Available at: WWW.Aifs.Org.au/



نام درس: مدیریت منابع انسانی پیشرفته

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

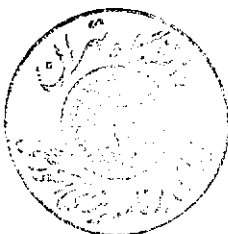
پیش نیاز : مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

هدف :

افزایش دانش ادراکی، فنی و قدرت تحلیل دانشجویان در زمینه مسایل نیروی انسانی سازمانهای بازرگانی، دولتی و شرکتهای بزرگ تولیدی زیر پوشش تولید

سرفصل درس :

- کاربرد نظریه های مدیریت در مدیریت منابع انسانی
- تحلیل نگرش سیستمی و کاربرد آن در فرایند عملیات پرسنلی
- نقش عوامل محیطی بر سازمان (سیاسی - اقتصادی - اجتماعی و امنیتی) در برنامه ریزی و اجرای برنامه های پرسنلی دولتی
- تحلیلی بر رابطه ساخت سازمانی و نیازهای کمی و کیفی منابع انسانی
- تحلیلی بر وضع خط مشی های پرسنلی در زمینه :
 - برنامه ریزی ، جذب و تأمین نیروی انسانی
 - کارآموزی و آموزش کارکنان نیروی انسانی
 - حفظ و نگهداری منابع انسانی در بخش دولتی
 - کاربرد مؤثر و کارساز منابع انسانی
 - تجزیه و تحلیل مشکلات کارمندیابی، گزینش و انتصاب
 - چگونگی تعیین نیاز آموزشی
 - مشکلات و موانع ارزشیابی کارکنان و مدیران
 - تحلیلی بر مسایل و مشکلات پرداخت حقوق و مزایا
 - نقش اقدامات رفاهی و کمکهای غیر نقدی در حفظ و نگهداری کارکنان و مدیران دولتی
 - تجزیه و تحلیل ویژگی های نظام بیمه و بازنشستگی
 - بررسی اهمیت بهداشت و ایمنی محیط کار و وضع خط مشی های لازم در جهت تأمین سلامت و تندرستی کارکنان دولت
 - بررسی نقش انضباط کار و ایجاد محیط منضبط اداری
 - تحلیلی بر مسایل مربوط به جابجایی و تورم، کمبود منابع انسانی

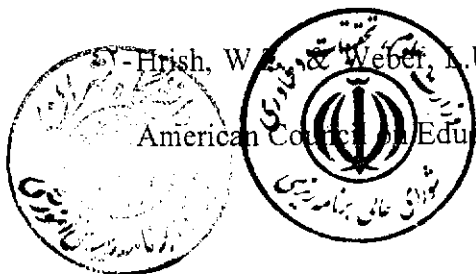


- ١- Alderfer, C.P. (١٩٦٩). An empirical test of a new theory of human needs, Organizational Behavior and Human Performance.
- ٢- American Psychological Association. (٢٠٠١). Publication manual of the American Psychological Association (٨th Ed.) Washington, Dc.
- ٣- Backer, Gary S. ١٩٩٣ "Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education," National Bureau of Economic research, the university of Chicago press, Chicago.
- ٤- Backer, S.G. (١٩٦٤). Human Capital. New York: Columbia University Press.
- ٥- Bamberger, P. & Meshoulam, I. (٢٠٠٠). Human Resource Strategy: formulation, implementation and impact. London: Sage Publications, Inc.
- ٦- Baron, J.N. & Kerps, D.M. (١٩٩٩). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.
- ٧- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (١٩٩٩). Strategic human resources: Frameworks for general managers. New York: John Wiley.
- ٨- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ١٩٩٤. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ٩- Beardwell, I., & Holden, L. (١٩٩٧). Human resource management: A Contemporary Perspective (٢nd Ed). London, Pitman Publishing.
- ١٠-Boxman, E.A.W., De Graaf, P.M., and flap, H.D. ١٩٩١. The Impact of Social and Human Capital on the attainment of Dutch Managers. Social Networks.
- ١١-Beer, M., Spector, B., Lawrence, P.R., Mills, D.Q., & Walton, R.E. (١٩٨٥). Human resource management. New York: Free Press.
- ١٢-Bones, C. (١٩٩٦) Performance management: The HR contribution, address at the Annual conference of the Institute of Personnel and Development, Harrogate, New York.
- ١٣-Borman, W.C. & Motowidlo, S.J. (١٩٩٢). Expanding the domain to include elements of contextual performance. In N. Schmitt & W.C. Borman (Eds). Personnel Selection (Vol. ٤).

San Francisco, Calif.

- ١٤-Bureau of National Affairs. (١٩٩١). Personnel / Human Resources Activities, Budgets & Staffs.
- ١٥-Butler, J.E., Ferris, G.R., & Napier, N.K. (١٩٩١). Strategy and human resource management. Cincinnati: South - Western.
- ١٦-Cardy, R.L. & Dobbins, G.H. (١٩٩٤). Performance Appraisal: Alternative Perspectives. Cincinnati: South - Western.
- ١٧-Carroll, S.J. & Schneir, C.E. (١٩٨٢). Performance Appraisal and review systems: The identification, measurement, and development of performance in organizations, Glenview, IL; Scott, Foresman.
- ١٨-Cascio, F.W. (١٩٩٨) Managing human resource, (٥th Ed) International ed. McGraw Hill, Inc.
- ١٩-Chadwick, C., & Cappeli, P. (١٩٩٩) alternatives to generic strategy typologies in strategic human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ٢٠-Cochran, W.G; (١٩٧٧) Sampling Techniques; ٣rd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ٢١-Cockerill, A. P., Schroeder, H. M. and Hunt, J. W. ١٩٩٣. Validation Study into High Performance managerial Competencies. London Business School.
- ٢٢-Davis, K., & newstrom, J.W. (١٩٨٥). Human behavior at work: organizational behavior. (International Ed), McGraw - Hill, Inc
- ٢٣-DeCenzo, D.A., & Holoviak, S.J. (١٩٩١). Employee benefits, Englewood cliffs, N.J: Prentice - Hall.
- ٢٤-DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (١٩٩٩). Human Resource Management, (٤th ed).
- ٢٥-DeCezo, D.A. & Robbins, S.P. (١٩٩٤). Human Resource Management, (٥th ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ٢٦-Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (١٩٨٩). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ٢٧-DeNisi, A.S., & Griffin, R.W. (٢٠٠١). Human resource management. Boston, MA: Houghton Mifflin company.
- ٢٨-Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (٢٠٠٢). Human resource management in Canada, (١th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ٤ & ٥.

- ۲۹-Dowling P., Schuler, R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.
- ۳۰-Dulewicz, V. ۱۹۹۸. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Beshire.
- ۳۱-Dyer, L. (۱۹۹۳). Human recourses as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.
- ۳۲-Employee Benefit Research Institute. (۱۹۹۵). EBRI Data book on Employee Benefits, Washington, DC: Employee Benefit Research Institute.
- ۳۳-Feldman, D.C. (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Gllenivew, IL: Scott Foresman.
- ۳۴-Ferris, G.R., Galang, M.C., Thornton, M.L., & Wayne, s. (۱۹۹۵). A Power and Politics Perspective on human resource management. In G.R. Ferris, S.D. Rosen, & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human resource management, Vol. ۱۳:۱۰۰-۱۱۴. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- ۳۵-French, W. (۱۹۹۸). Human resource management (۴th Ed). Boston: Houghton Mifflin Company.
- ۳۶-Gomez – Megia, ۱.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (۱۹۹۸). Managing human resource, (۲nd Ed), Prentice Hall, Inc.
- ۳۷-Hall, L., & Torrington, D. (۱۹۹۸). The human resource function: the dynamics of change and development. London: Financial Times: Pitman publishing.
- ۳۸-Henderson, R.I. (۱۹۹۴). Compensation Management: Rewarding Performance, Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- ۳۹-Holbrook, V.S. (۱۹۹۴). Human Resource Planning Portfolio, Phoenix, AZ; Motorola, Inc.
- ۴۰-Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۴۱-Hoy, W.K., and Miskel, C.G. (۲۰۰۱). Educational Administration: Theory, Research, & Practice. (۶th ed.). New York: Mc Graw _ Hill.
- ۴۲-Hrish, W. & Weber, A.U. (۱۹۹۹). Challenges Facing Higher Education at the Millennium, American Council on Education, Oryx Press.



- ٤٣-Ichniowski, C., Shaw, K. & Prensushi, G. (١٩٩٣). The Effects of Human Resource Manangement Practices on Productivity. Working Paper, Columbia University.
- ٤٤-Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (١٩٩٩). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ٤٥-Jones, J.E., & Bearly, W.L. (١٩٩٦). ٣٦. feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ٤٦-Lester, C. Thurow. (١٩٩٢). Head to head: The coming economic battle among Japan, Europe, and America. New York: William Marrow and Company, Inc.
- ٤٧-Mc Clellan,d D. ١٩٧٦. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.
- ٤٨-McClelland, D.١٩٨٩. Human motivation. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ٤٩-Mintzberg, E. (١٩٧١). Career guidance. New York: McGraw _ Hill.
- ٥٠-Mondy, R.W., & Noe, M.R. (١٩٨٧). Personnel: The management of human resource (٣rd Ed), Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- ٥١-Napier, N.K., Tibau, J., Janssens, M., & Pilenzo, R.C. (١٩٩٥). Juggling on a high wire: the role of the international human resources manager In G.R. Ferris, S.D. Rosen & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human Resource Management: ٢١٧-٢٤٢. Oxford, UK: Blackwell publishers.
- ٥٢-Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B.G. & Wright, P.M. (٢٠٠٣). Human resource management: Gaining a Competitive advantage. (٢th Ed). Boston: Irwin McGraw – Hill.
- ٥٣-Peters, L.H., Greer, C.R. & Youngblood, S.A. (١٩٩٨). The Blackwell encyclopedic dictionary of human resource management. Oxford: Blackwell.
- ٥٤-Pfeffer, J. (١٩٩٤). Competitive advantage through people: Unleashing the power of the workforce. Boston: Harvard Business School Press.
- ٥٥-Phelan, S.E., & Appala, M. (١٩٩٦). Changes in human resource practices in Australian Universities: ١٩٩٤-١٩٩٦. Presented at the Annual Meeting of the Australian & New Zealand Academy of Management, December ٤-٧. ١٩٩٦. Wollongong, Nsw, Australia (www. aom. Pace. Edu/tps/papers/hr ٩٦.. html

- ۵۶-Phelan, S.E., & Wigan, M.R. (۱۹۹۴). HR Practices in Australian Universities. Paper presented at the Annual Conference of the Australian & New Zealand Academy of Management.
- ۵۷-Spencer, L. and Spencer, S. ۱۹۹۳. Competence at Work: Models for Superior Performance. John Wiley & Sons, New York.
- ۵۸-Walpole, Ronald E; (۱۹۸۵) Probabilities and Applied Statistics; Macmillan Publishing Co.
- ۵۹-Woodruffe, C. ۱۹۹۰. Assessment Centers: identifying and developing competence. Institute of Personnel Management, London.



نام درس: تحلیل آماری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات و آمار ناپارامتریک هدف اصلی درس است.

سرفصل درس:

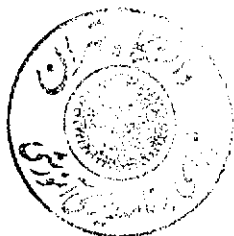
- مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین
- تحلیل واریانس
 - طرح کاملاً تصادفی
 - آزمونهای مربوط به همگنی واریانس
 - مقایسه چندگانه و تخمین فاصله ای
 - طرح بلوکی تصادفی
 - طرح $a \times b$ آزمایش عملی
 - تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق
 - مربعهای لاتین و طرحهای مربوط به آن
- تحلیل رگرسیون همبستگی
 - تحلیل رگرسیون و همبستگی ساده
 - تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه
 - گزینش متغیر مستقل برای معادله رگرسیون چندگانه
 - رابطه تحلیل واریانس و تحلیل رگرسیون
 - تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق
- آزمونهای ناپارامتریک
 - آزمون علامت
 - آزمون لا-من ویتنی
 - آزمون مجموع رتبه ای وینکاکسون
 - تحلیل واریانس کروسکال - والیس
 - تحلیل واریانس فریدمن
 - آزمون گردش (Runs Test)



- آزمون کالمگروف - اسمیرنف برای نیکویی برازش
- ضریب همبستگی اسپیرمن
- تحلیل خروجی کامپیوتر (نمونه هایی از موارد فوق)

منابع :

- ۱- Babbie, E.R. (۱۹۹۰). Survey Research Methods, (۲nd Ed.). Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- ۲- Cochran, W.G; (۱۹۷۷) Sampling Techniques; ۳rd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۳- Cohen, Louis and M. Holliday; (۱۹۸۹) Statistics for Education and Physical Education; ۳ rd ed., New York.
- ۴- Conover, W.J, ۱۹۹۷. Practical Non - Parametric Statistics, ۲nd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۵- Dubois, D. & Prade, H. (۱۹۸۰). Fuzzy sets and systems, Theory and Applications, Academic.
- ۶- Hines, William W. and D.C. Montgomery, ۱۹۹۹. Probability and Statistic in Engineering and Management Science; ۳ rd ed., John Wiley and Sons.
- ۷- Kerlinger, F.N; (۱۹۸۵) Foundations of Behavioral Research; ۳ rd ed., New York.
- ۸- Lvin, Richard I. and David S. Rubin; (۱۹۹۴) Statistics for Management; ۵ th ed., New York: Prentice - Hall Inc.
- ۹- Mendenhall, Reinmuth, and Beaver, (۱۹۹۰) Statistics for Management and Economics; ۶ th ed., New York: Pws - kent Publishing Company.
- ۱۰- Neter, Jor, W. Wasserman and G.A. Whitmore; (۱۹۸۸) Applied Statistics, Macmillan Publishing Co.
- ۱۱- Walpole, Ronald E; (۱۹۸۵) Probabilities and Applied Statistics; Macmillan Publishing Co.



نام درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با متغیرهای استراتژیک در سازمانها و نحوه سیاستگذاریها، هدف بندیها، برنامه ریزیها، و تصمیم گیریهای استراتژیک در سطح مدیریت سازمانهای صنعتی

سرفصل درس:

▪ بحث اول: تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذی ربط

- استراتژی و تاکتیک

- هدف بندی

- سیاستگذاری

- برنامه ریزی

- تصمیم گیری

▪ بحث دوم: فرآیند مضمون بندی استراتژی سازمانی

- تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف

- مشخص کردن گزینه ها یا بدیلها

- انتخاب و اجرا

▪ بحث سوم: آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی

- متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)

- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندیهای اداری)

- بازارها و محیط های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت

و نهادهای دولتی)

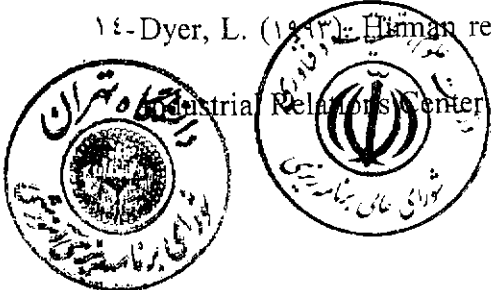
- تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرآیند تولید).

- فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره ها)

▪ بحث چهارم: مدیریت بهره وری



- ۱- Alghamdi, Salem M., ۱۹۹۸, "Obstacles to Successful Implementation of Strategic decisions: the British experience" European Business Review, Volume ۹۸, Number ۶, MCB University Press.
- ۲- Andrews, K.R. (۱۹۸۷). The Concept of Corporate Strategy, Homewood, IL: Irwin.
- ۳- Ansoff, H.I. (۱۹۶۵). Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill.
- ۴- Axelrod, R. (۱۹۸۴). The evolution of cooperation. New York: Basic Books.
- ۵- Baron, J.N. & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.
- ۶- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general managers. New York: John Wiley.
- ۷- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۸- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۹- Casner – Lotto, J. (۱۹۸۸). Successful training strategies: Twenty – six Innovative corporate models. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۱۰- Chadwick, C., & Cappeli, P. (۱۹۹۹) alternatives to generic strategy typologies in strategic human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ۱۱- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge: MIT Press.
- ۱۲- De Wit, Bob & Meyer, Ron, ۱۹۹۴, Strategy: Process, Content, Context: An International Perspective, First Edition. USA, West.
- ۱۳- Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (۱۹۸۹). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ۱۴- Dyer, L. (۱۹۹۳). Human resources as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.



- ۱۵-Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.
- ۱۶-Jones, J.E., & Bearly, W.L. (۱۹۹۶). ۳۶. feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ۱۷-Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۱۸-Lussier, R.N. (۲۰۰۰). Management Fundamentals: Concept, Applications, Skill Development. South _ Western College Publishing, Thompson Learning.
- ۱۹-Mintzberg, H. (۱۹۹۴). The Rise and Fall of Strategic Planning. Hemel Hempstead: Prentice _ Hall.
- ۲۰-Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B.G. & Wright, P.M. (۲۰۰۳). Human resource management: Gaining a Competitive advantage. (۴th Ed). Boston: Irwin McGraw – Hill.
- ۲۱-Peters, T.J. & Waterman, R.H., (۱۹۸۲) . In Search of Excellence, New York: Harper and Row.
- ۲۲-Pfeffer, J. (۱۹۹۴). Competitive advantage through people: Unleashing the power of the workforce. Boston: Harvard Business School Press.



نام درس: فرآیند خط مشی گذاری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مفهوم خط مشی عمومی و فرایند خط مشی گذاری عمومی و آگاه ساختن آنان از مدلها و تکنیکهای مختلف خط مشی گذاری عمومی ایجاد قدرت بررسی انتقادی تحقیقات و پژوهشهای انجام شده در زمینه خط مشی گذاری عمومی.

سر فصل درس:

- تعاریف و مفاهیم خط مشی عمومی - نقشهای مختلف خط مشی عمومی در جامعه - ویژگیهای خط مشی عمومی
- انواع خط مشی عمومی
- انواع خط مشی ها: خط مشی های هادی یا راهنما (Metapolicy) و خط مشی های فراگیری (Megapolicy)
- جایگاه فرایند خط مشی گذاری عمومی در بخش عمومی
- فرآیند عقلایی خط مشی گذاری عمومی - ارائه نمونه هایی از مدلها موجود در این فرایند: نظریه مطلوبیت - ارزیابی تکنولوژی - مدل تصمیم گیری مقطعی - مروری بر روشهای کمی در تصمیم گیری و امکان استفاده از آنها در خط مشی گذاری عمومی
- تنگناها و نارسایی های عملی فرایند عقلایی
- سمت گیری به سوی فرایند عقلایی تعدیل شده: شیوه تغییرات جزئی (Incrementalism) - مدل رضایت بخش - مدل جستجویی یا اکتشافی، ابداعی (Heuristic)
- خط مشی گذاری فرایندی سازمانی: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و خط مشی گذاری عمومی مراجع و منابع خط مشی گذاری در ساختار حکومت جمهوری اسلامی ایران - تنگناهای شیوه نمایندگی در خط مشی گذاری عمومی
- خط مشی گذاری فرایندی سیاسی و مبتنی بر قدرت - خط مشی گذاری جریانی از قدرت و نفوذ - نظریه نخبگان قدرتمند - مدل نخبگان و توده ها - نظریه جامعه مرکب - مدل گروهی و گروه های ذی نفوذ.

▪ نقش ارزشها در خط مشی گذاری عمومی - مشورت و توکل



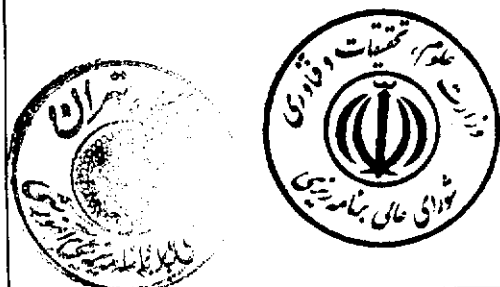
- مشکلات و تنگناهای خط مشی گذاری عمومی : فقدان دید آینده نگر - جزء نگری و یک بعدی شدن - فقدان اطلاعات - گرایش به ساده انگاری - عدم وجود بازخور - انعطاف ناپذیری راه حل‌های این مشکلات به عنوان کار تحقیقی
- الگوی اقتضایی (ایجابی) خط مشی گذاری عمومی - فرایند تلفیقها و ترکیبها: مدل اقماری - مدل چند بعدی - مدل بررسی تلفیقی - مدل جریانها و درپچه ها (The Streams & Windows Model) - در جستجوی تئوری و مدل خط مشی گذاری عمومی مطلوب برای جامعه ایران.

منابع

- ۱- Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
- ۲- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۳- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۴- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
- ۵- Andrews, K.R. (۱۹۸۷). The Concept of Corporate Strategy, Homewood, IL: Irwin.
- ۶- Ansoff, H.I. (۱۹۶۵). Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill.
- ۷- Axelrod, R. (۱۹۸۴). The evolution of cooperation. New York: Basic Books.
- ۸- Baron, J.N. & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.
- ۹- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general mangers. New York: John Wiley.
- ۱۰- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۱۱- Casner - Lotto, J. (۱۹۸۸). Successful training strategies: Twenty - six Innovative corporate models. San Francisco: Jossey - Bass.
- ۱۲- Chadwick, C., & Cappeli, P. (۱۹۹۹) alternatives to generic strategy typologies in strategic human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ۱۳- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge MIT Press.



- ۱۴- De Wit, Bob & Meyer, Ron, ۱۹۹۴, Strategy: Process, Content, Context: An International Perspective, First Edition. USA, West.
- ۱۵- Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (۱۹۸۹). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ۱۶- Dyer, L. (۱۹۹۳). Human resources as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.



نام درس: تحقیقات بازاریابی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنایی کامل با نحوه انجام تحقیقات بازاریابی

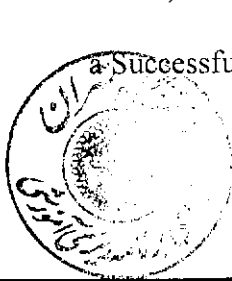
سرفصل درس :

شناخت محصول و کاربردهای مختلف آن، بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و نقش هر یک در تولید و عرضه محصول مورد نظر - آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی - تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار بر مبنای شناخت مسائل و مشکلات موجود - تحقیقات بازار به منظور معرفی یک کالای جدید به بازار - تهیه برنامه انجام تحقیقات بازار تعدیل برنامه تحقیقات بازار بر مبنای تجربیات حاصل از انجام یک تحقیق آزمایشی و مقدماتی انواع پرسشنامه (Survey Pilot) نمونه گیری - تهیه پرسشنامه برای کالاهای صنعتی و مصرفی - نحوه گردآوری اطلاعات از طریق مصاحبه حضوری - جمع بندی یافته ها - تجزیه و تحلیل و تفسیر یافته ها، نحوه تهیه گزارشات بازاریابی. انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه یک طرح تولیدی و نحوه ارائه آن.

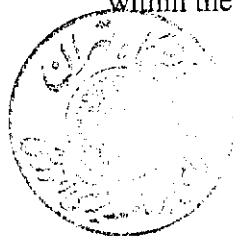
منابع

- ۱- Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
- ۲- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۳- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۴- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
- ۵- Adebanjo, d. Kehoe, D. (۲۰۰۲) An Evaluation of Factors Influencing Teamwork and Customer Focus, Managing Service Quality, Vol. ۱۱, No.۱
- ۶- Anton, J. Perkins, D. Feinberg, R.A. (۲۰۰۱) Listening to the Voice of the Customer: ۱۶ Steps to

a Successful Customer Satisfaction Measurement Program, Bard Press.



- ۷- Appiah Kwaku & Singh, Satyendra, ۱۹۹۸, "Customer Orientation and performance: a Study of SMEs", Management Decision, Volume ۳۶, number ۶, MCB University Press.
- ۸- Avkiran, Necmi K., ۱۹۹۹, "Quality Customer Service Demands Human Contact" International Journal of Bank Marketing, Volume ۱۷, Number ۲, MCB University press.
- ۹- Brock, James I., and Others, Private marketing for small Business. An over View, us, Small Business administration _ MT ۲ – Your Company Can Prosper Year after Year ۱۹۹۸ Newyork: Time Business Random House, ۱۹۹۸.
- ۱۰- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol. ۳:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۱- Brunett, Ken, (۲۰۰۲) The Handbook of Key Customer Relationship Management, prentice Hall.
- ۱۲- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۱۳- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۱۴- Chan T, Cui, G. ۲۰۰۴, Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, Journal of Consumer Marketing, Volume ۲۱. Number ۱.
- ۱۵- Frederick Newell, ۲۰۰۲ Why CRM doesn't work: the Coming Empowerment Revolution in Customer Relationship Management New York: Bloomberg Press, forthcoming.
- ۱۶- Granroos, Ch. ۲۰۰۴, the relationship marketing process, Journal of Business & Industrial Marketing, volume ۱۹. Number ۲.
- ۱۷- Solomon, Michael R., Elnoraw. Stoart "Marketing Real People Real Choices, Prentice _ Hall.
- ۱۸- Vignali, C. Gomez, E. Vignali, M and Vransevic, T, ۲۰۰۱ the influence of consumer behavior within the Spanish food retail Industry, British food Journal Volume ۱۰۳.



- ۱۹- Zikmund, Williom G, Michael D. Amico ۱۹۹۸, Effective Marketing creating and Keeping Customers, South Western College.
- ۲۰- Conover, W.J, ۱۹۹۷. Practical Non – Parametric Statistics, ۲nd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۲۱- Dubois, D. & Prade, H. (۱۹۸۰). Fuzzy sets and systems, Theory and Applications, Academic.
- ۲۲- Hines, William W. and D.C. Montgomery, ۱۹۹۹. Probability and Statistic in Engineering and Management Science; ۳ rd ed., John Wiley and Sons.
- ۲۳- Kerlinger, F.N; (۱۹۸۵) Foundations of Behavioral Research; ۳ rd ed., New York.
- ۲۴- Lvin, Richard I. and David S. Rubin; (۱۹۹۴) Statistics for Management; ۵ th ed., New York: Prentice – Hall Inc.



نام درس: نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: تئوریهای مدیریت پیشرفته و مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

هدف:

- شناخت تئوری و نقش تئوری در رشته های مختلف علوم به ویژه مدیریت.
- آگاهی از نظریه های متداول و جدید سازمان و مدیریت و احاطه کامل به آنها.
- آشنایی با تحقیقات و پژوهشهای انجام شده در زمینه های مختلف مدیریت.
- ایجاد توانائی تحلیل، نقد و ارزیابی نظریه های سازمان و مدیریت.
- ایجاد توانائی طراحی چارچوبهای مفهومی برای ارائه نظریات جدید در زمینه سازمان و مدیریت.
- ایجاد توانائی طراحی مدلها و نظریه های جدید برای پاسخگویی به نیازهای مدیریت در کشور.
- ایجاد توانائی راه حل یابی برای مشکلات و مسائل مدیریت (بنیادی - کاربردی)
- آگاهی از نظرات موافق و مخالف در مورد تئوریهای سازمان و مدیریت.
- ایجاد فضایی از مطالب و تحقیقات اساسی (حتی الامکان جدید) و فرآیندی مناسب و پویا از مطالعه و تحقیق و بررسی به منظور خلق فرصتها برای احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوریهای مدیریت و بنیادهای فلسفی آنها، ایجاد نگرش باز و گسترده و چند بعدی و فرا فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه های مدیریت و غلبه بر مسأله محدود فکری (Parochialism)
- ایجاد زمینه های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر
- ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه های تئوریک و علمی مدیریت بطوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القاء نموده و آنها را در نیل به دکترین خاصی از مدیریت هدایت نماید.

سرفصل درس:

- شناخت انسان از ابعاد مختلف علمی با نگرش سیستمی، فلسفی، جامعه شناسانه و روانشناسانه
- شناخت تئوریهای علوم اجتماعی، متدولوژی علوم اجتماعی و تئوریهای مدیریت
- معرفی رویکرد انتقادی به نظریات
- تئوریهای کلاسیک سازمان و مدیریت

- بوروکراسی در تحلیل جامعه و قدرت

- بوروکراسی در تحلیل سازمان و مدیریت

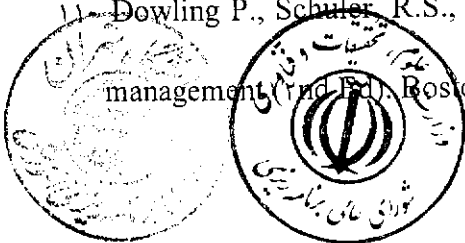
- تئوری و متدولوژی مدیریت دولتی



- اصول گرایان در مدیریت جدائی از تئوری
- تیئوریسم و مدیریت علمی
- نقد و بررسی تیئوریهای کلاسیک سازمان و مدیریت
- تیئوریهای نئوکلاسیک سازمان و مدیریت
- رفتارگرایی در مدیریت
- تیئوری و متدولوژی سیستمی، تقارب تیئوری ها و متدولوژی ها
- تیئوری سیستم، نگرش سیستمی و تجزیه و تحلیل سیستمی
- آینده شناسی تیئوری و متدولوژی سازمان و مدیریت
- نقد و بررسی تیئوریهای تیئوریهای نئوکلاسیک سازمان و مدیریت

منابع

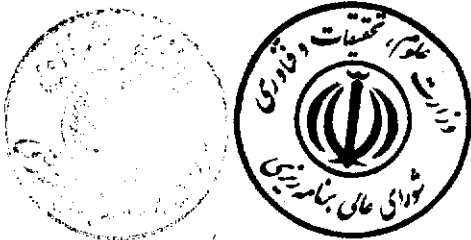
- ۱- Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
- ۲- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۳- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۴- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
- ۵- Bedeian, A.G. (۱۹۹۳). Management (۳rd Ed), New York: Dryden Press.
- ۶- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۷- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۸- Dulewicz, V. ۱۹۹۹. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ۹- Drucker, Peter. F. (۱۹۹۹). Management challenges for ۲1st century. New York: Harper Business.
- ۱۰- Drucker, Peter F. (۱۹۷۴). The Effective Executive, New York, Harper & Rows.
- ۱۱- Dowling P., Schuler R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.



- ۱۲- Donaldson, L. (۱۹۹۵), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ۱۳- Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (۲۰۰۲). Human resource management in Canada, (۸th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ۴ & ۵.
- ۱۴- DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (۱۹۹۹). Human Resource Management, (۶th ed).
- ۱۵- DeCenzo, D.A. & Robbins, S.P. (۱۹۹۶). Human Resource Management, (۵th ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ۱۶- Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ۲۰۰۱, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.
- ۱۷- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.
- ۱۸- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Foundation of Social Theory, Belknap Harvard.
- ۱۹- Cockerill, A. P., Schroeder, H. M. and Hunt, J. W. ۱۹۹۳. Validation Study into High Performance managerial Competencies. London Business School.
- ۲۰- Chong, E. ۱۹۹۷b. A Comparative Study of the Managerial competences and Performance of British Managers and Singaporean Public Sector Managers. Henley working Paper, HWP ۹۷۱۹.
- ۲۱- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge: MIT Press.
- ۲۲- Efrain, Turban, ۱۹۹۰, Decision Support and Expert Systems, Second Edition, New York, Macmillan Publishing Company.
- ۲۳- Ferris, G.R., Galang, M.C., Thornton, M.L., & Wayne, s. (۱۹۹۵). A Power and Politics Perspective on human resource management. In G.R. Ferris, S.D. Rosen, & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human resource management, Vol. ۱۳:۱۰۰-۱۱۴. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- ۲۴- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Vol. ۱۱:۳۲۳ – ۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.



- ۲۵- Griffin, R.W. (۱۹۹۶). Management: Annotated instructor's manual. Boston: Houghton Mifflin Company.
- ۲۶- Henderson, R.I. (۱۹۹۴). Compensation Management: Rewarding Performance, Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- ۲۷- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۲۸- Hoy, W.K., and Miskel, C.G. (۲۰۰۱). Educational Administration: Theory, Research, & Practice. (۶th ed.). New York: Mc Graw _ Hill.
- ۲۹- Kilpatrick, Falk, ۲۰۰۱, Benefits for All: How leading in Agriculture Can Build Social in Island Communities, University of Tasmania.
- ۳۰- Koontz, Harold & others ۱۹۸۸: Essential of Management, ۸th ed., New York: McGraw _ Hill.
- ۳۱- Lussier, R.N. (۲۰۰۰). Management Fundamentals: Concept, Applications, Skill Development. South _ Western College Publishing, Thompson Learning.
- ۳۲- Mintzberg, H, ۱۹۷۳, The Nature of Managerial work. Harper Row, New York.



نام درس: سمینار در مدیریت استراتژیک

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

ایجاد توانایی در دانشجویان برای تجزیه و تحلیل مشکلات راهبردی سازمانها و افزایش نگرش به چشم اندازهای آینده

سرفصل درس:

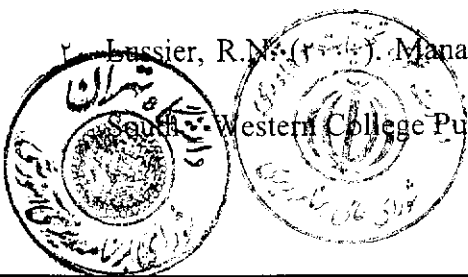
- بررسی نظریه های استراتژیک و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
- تحلیل انواع استراتژی های ملی، منطقه ای و کلان
- نقد و بررسی نظریه ها از منظر شکل گیری تاریخی
- تأکید بر جنبه های محیطی از منظر تحلیل فرصتها و تهدیدات
- تأکید بر جنبه های محیطی سازمانی از منظر قوتها و ضعفها
- بررسی چشم اندازها و مقاصد سازمانها و ...

منابع

- ۱- Jacques the pot. ۱۹۹۱. Micro Economic contribution to strategy management Amsterdam North _Holland.
- ۲- Kenneth J. Cook. ۱۹۹۴. AMA complete guide to strategic planning for small business. NTC business book.
- ۳- Mintzberg Henry and James Brian Quinn. ۱۹۹۶. the strategy process: concepts, context, case. Prentice Hall,
- ۴- Ignor H. ۱۹۸۴. Implementing strategic management. Prentice Hall.
- ۵- lioy Bruc. ۱۹۸۶. The best of long range planning. oxford pergman
- ۶- Strickland A. J. and et al. ۲۰۰۱. Cases in strategic Management. McGraw Hill.
- ۷- Baron J.N. & Kerps D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.

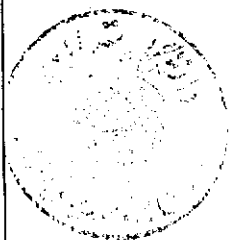


- ۸- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general managers. New York: John Wiley.
- ۹- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۱۰- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۱۱- Casner – Lotto, J. (۱۹۸۸). Successful training strategies: Twenty – six Innovative corporate models. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۱۲- Chadwick, C., & Cappeli, P. (۱۹۹۹) alternatives to generic strategy typologies in strategic human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ۱۳- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge: MIT Press.
- ۱۴- De Wit, Bob & Meyer, Ron, ۱۹۹۴, Strategy: Process, Content, Context: An International Perspective, First Edition. USA, West.
- ۱۵- Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (۱۹۸۹). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ۱۶- Dyer, L. (۱۹۹۳). Human recourses as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.
- ۱۷- Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.
- ۱۸- Jones, J.E., & Bearly, W.L. (۱۹۹۶). ۳۶- feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ۱۹- Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۲۰- Lussier, R.N. (۲۰۰۴). Management Fundamentals: Concept, Applications, Skill Development. South-Western College Publishing, Thompson Learning.



۲۱- Mintzberg, H. (۱۹۹۴). The Rise and Fall of Strategic Planning. Hemel Hempstead: Prentice _
Hall.

۲۲- Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B.G. & Wright, P.M. (۲۰۰۳). Human resource
management: Gaining a Competitive advantage. (۴th Ed). Boston: Irwin McGraw – Hill.



نام درس: محیط شناسی بین الملل

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

دانشجویان به احراز تخصص در مطالعات محیطی در یک منطقه و کشور خاص موفق گردند.

سرفصل درس:

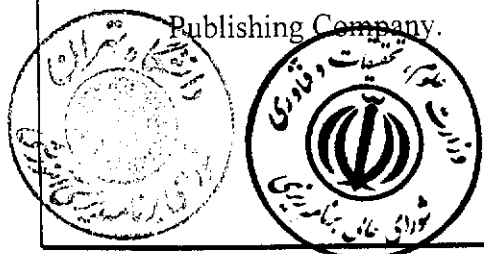
- مطالعه و بررسی محیط از نظر طبقه بندی های صاحب نظران
- تحلیل اهداف و مأموریتها در رابطه با انواع محیط
- شناسایی ویژگیهای سیاسی، اقتصادی، قانونی و اجتماعی مناطق جغرافیایی و چگونگی نفوذ در آنها
- بررسی متغیرهای محیط عمومی
- بررسی متغیرهای محیط خصوصی
- بررسی محیط های سازمانی
- تحلیل وضعیت سازمانها در وضعیتهای محیط
- بررسی موقعیت ذینفعان در وضعیتهای محیطی

منابع

- ۱- Tony Protector. ۱۹۹۷. Essential Marketing research. London. Pitman.
- ۲- Bogazzi Richard P. ۱۹۹۴. Principle of marketing research. Massachuset. Basil Blackwell ,
- ۳- McGrawn K.L. ۱۹۷۹. Marketing research; Text and cases. Massachuset, Winthrop.
- ۴- Carl D. McDaniel and Gates Roger Jr. ۱۹۹۸. Marketing research essential. Ohio : south western college,
- ۵- Dinon William R. and et al. ۱۹۹۴. Marketing research in a Marketing Environment. McGraw Hill.
- ۶- Jacques the pot. ۱۹۹۱. Micro Economic contribution to strategy management Amsterdam North



- ۸- Liroy Bruc. ۱۹۸۶. The best of long range planning. oxford pergamon
- ۹- Mintzberg Henry. ۱۹۸۴. The rise and fall of strategic planning. Prentice Hall.
- ۱۰- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۱۱- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۱۲- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
- ۱۳- Adebajo, d. Kehoe, D. (۲۰۰۲) An Evaluation of Factors Influencing Teamwork and Customer Focus, Managing Service Quality, Vol. ۱۱, No.۱
- ۱۴- Anton, J. Perkins, D. Feinberg, R.A. (۲۰۰۱) Listening to the Voice of the Customer: ۱۶ Steps to a Successful Customer Satisfaction Measurement Program, Bard Press.
- ۱۵- Appiah Kwaku & Singh, Satyendra, ۱۹۹۸, "Customer Orientation and performance: a Study of SMEs", Management Decision, Volume ۳۶, number ۶, MCB University Press.
- ۱۶- Avkiran, Necmi K., ۱۹۹۹, "Quality Customer Service Demands Human Contact" International Journal of Bank Marketing, Volume ۱۷, Number ۲, MCB University press.
- ۱۷- Brock, jamesl, and Others, Private marketing for small Business. An over View, us, Small Business administration _ MT ۲ – Your Company Can Prosper Year after Year ۱۹۹۸ Newyork: Time Business Random House, ۱۹۹۸.
- ۱۸- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol.۳:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۹- Brunett, Ken, (۲۰۰۲) The Handbook of Key Customer Relationship Management, prentice Hall.
- ۲۰- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۲۱- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.



۲۲- Chan T, Cui, G. ۲۰۰۴, Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, Journal of Consumer Marketing, Volume ۲۱. Number ۱.

۲۳- Frederick Newell, ۲۰۰۲ Why CRM doesn't work: the Coming Empowerment Revolution in Customer Relationship Management New York: Bloomberg Press, forthcoming.

۲۴- Granroos, Ch. ۲۰۰۴, the relationship marketing process, Journal of Business & Industrial Marketing, volume ۱۹. Number ۲.

۲۵- Solomon, Michael ۲۰۰۰ R, Elnoraw. Stoart "Marketing Real People Real Choices, Prentice _ Hall.



نام درس: تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری‌های مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه‌های کمی نمودهای اجتماعی، گروه‌بندی نتایج مشاهده و بررسی آنها در مدیریت دولتی است. در این راستا دانشجویان توان تحلیل و تفسیر داده‌های آماری به منظور استفاده در ارزشیابی و به عنوان ابزاری مفید در شناخت و بررسی عمیق مسائل و مشکلات مدیریت عمومی قدرت کامل خواهند یافت.

سرفصل دروس:

- ارائه مدل‌ها و الگوهای کمی استنباط آماری مفید برای تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت
- رگرسیون چند متغیره (Multiple Regression) و تجزیه و تحلیل عامل (Factor Analysis)
- تجزیه و تحلیل مسیر (Path Analysis) و مدل‌های اقتصادسنجی (Econometric Models)
- تئوری و قواعد احتمالات
- سری‌های زمانی و شاخص‌ها
- محاسبه سری‌های زمانی، نوسانات فصلی و حرکات دورانی
- مدل‌های پیش‌بینی (Forecasting Models)
- برنامه‌های خطی، تجزیه و تحلیل و تغییر داده‌های کامپیوتر و نرم‌افزارهای آماری برای استفاده در تحقیقات گسترده
- ماتریس‌های جبری، انواع ماتریس‌ها، بردارها، ماتریس‌های تصادفی
- روش ماتریسی جهت تجزیه و تحلیل رگرسیونی

منابع

۱- Watson J. Collin and et al. ۱۹۹۰. Statistics for Management and economics. Boston. Allyn and bacon,

۲- Nie H. Norman. ۱۹۷۵. Statistical package for the basic science. McGraw – Hill.

۳- Grabill A. Franklin. ۱۹۶۴. An introduction to linear statistical models. McGraw – Hill.

Golden Harold C. ۱۹۶۲. Method of statistics Analysis. New York, John Willey.

- ۵- Turner R. Kerry. ۲۰۰۰. Sustainable Environmentally Management: Principles and Practices. New Delhi.
- ۶- Frog C. E. and Sharlot S. ۱۹۷۹. Economic Analysis. Richard IRWIN.
- ۷- Thomas Peter. ۱۹۵۷. Economic Analysis and Policy in under developed countries. IRWIN.
- ۸- Allen M. ۱۹۹۵. Economic Analysis for decision making. Pitman.
- ۹- Walte John. ۱۹۷۳. Decision. John Wiley & Sons.
- ۱۰- Cochran, W.G; (۱۹۷۷) Sampling Techniques; ۳rd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۱۱- Cohen, Louis and M. Holliday; (۱۹۸۹) Statistics for Education and Physical Education; ۳rd ed., New York.
- ۱۲- Conover, W.J, ۱۹۹۷. Practical Non – Parametric Statistics, ۲nd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۱۳- Dubois, D. & Prade, H. (۱۹۸۰). Fuzzy sets and systems, Theory and Applications, Academic.
- ۱۴- Hines, William W. and D.C. Montgomery, ۱۹۹۹. Probability and Statistic in Engineering and Management Science; ۳rd ed., John Wiley and Sons.
- ۱۵- Kerlinger, F.N; (۱۹۸۵) Foundations of Behavioral Research; ۳rd ed., New York.
- ۱۶- Lvin, Richard I. and David S. Rubin; (۱۹۹۴) Statistics for Management; ۵th ed., New York: Prentice – Hall Inc.
- ۱۷- Mendenhall, Reinmuth, and Beaver, (۱۹۹۰) Statistics for Management and Economics; ۶th ed., New York: Pws – kent Publishing Company.
- ۱۸- Neter, Jor, W. Wasserman and G.A. Whitmore; (۱۹۸۸) Applied Statistics, Macmillan Publishing Co.



نام درس: مدیریت ارتباطات و رفتار سازمانی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

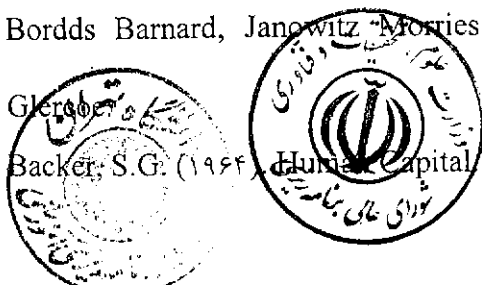
تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت

سرفصل درس:

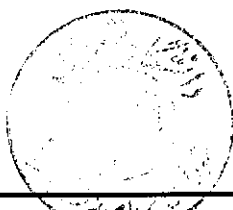
- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، ارتباطات خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و چالش ارتباطات در کار)
- فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسایل عمومی ارتباطات و ارتباطات غیر کلامی)
- اصول ارتباطات نوشتاری ۱ (کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص)
- اصول ارتباطات نوشتاری ۲ (وضوح، احترام، صحت)
- جنبه های قانونی ارتباطات سازمانی
- اخبار مطلوب و پیامهای خنثی (پیامها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)

منابع

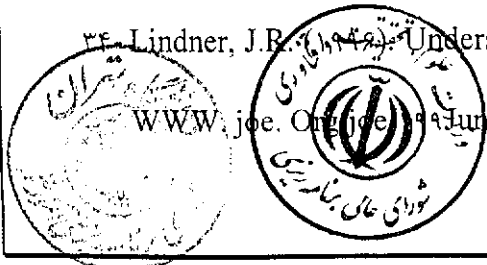
- ۱- Sussuman Lyle and Deep Samuel D. ۱۹۸۴. The communication Experience in human Relationship. Cincinnati. South western Pub.
- ۲- Stanton Nicky. ۱۹۹۶. Marketing communication. London. Macmillan.
- ۳- William K. Henry. ۱۹۶۷. Communication and organizational behavior: text and case. Homewood R.D. Irwin
- ۴- Maddox Brenda. ۱۹۷۲. New Direction in Communication. New York.
- ۵- Shames G.H. and Elisabeth H. ۱۹۸۶. Human Communication disorder: an introduction. Columbus, Charles.
- ۶- Bordds Barnard, Janowitz Morris. ۱۹۵۳. Reader in Public opinion and communication.
- ۷- Backer, S.G. (۱۹۶۴). Human Capital. New York: Columbia University Press.



- ۸- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.
- ۹- Boxman, E.A.W., De Graaf, P.M., and flap, H.D. ۱۹۹۱. The Impact of Social and Human Capital on the attainment of Dutch Managers. Social Networks.
- ۱۰- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۱۱- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol.۳:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۲- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۱۳- Carroll, S.J. & Schneir, C.E. (۱۹۸۲). Performance Appraisal and review systems: The identification, measurement, and development of performance in organizations, Glenview, IL; Scott, Foresman.
- ۱۴- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.
- ۱۵- Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ۲۰۰۱, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.
- ۱۶- Davis, K., & newstrom, J.W. (۱۹۸۵). Human behavior at work: organizational behavior. (International Ed), McGraw – Hill, Inc
- ۱۷- Donaldson, L. (۱۹۹۵), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ۱۸- Dulewicz, V. ۱۹۹۸. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Bershire.
- ۱۹- Dulewicz, V. ۱۹۹۹. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ۲۰- Etzioni, A. (۱۹۶۴). Modern Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- ۲۱- Feldman, D.C. (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Gllenivew, IL: Scott Foresman.



- ۲۲- Ferguson, L.W. (۱۹۶۱). The development of industrial psychology. In B.V.H. Gilmer (Ed.), Industrial psychology: ۱۸-۳۷. New York: McGraw – Hill.
- ۲۳- Fox, A. (۱۹۷۳). Industrial relations: a social critique of pluralist ideology, In J. child (ed.), Man and organization, Allen & Unwin, P.۱۸۹.
- ۲۴- Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.
- ۲۵- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Bol. ۱۱:۳۲۳ – ۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۶- Hampton, Summer and Webber, ۱۹۸۷ "Organizational behavior and practice of management" The edition.
- ۲۷- Harell, T.W. (۱۹۵۳). Industrial psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol. ۴:۲۱۵-۲۳۸. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۸- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۲۹- Herzberg, F. (۱۹۶۶). Work and nature of man. New York: World.
- ۳۰- Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۳۱- Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۳۲- Katz, D., & Kahn, R. (۱۹۷۸). The social psychology of organizations. New York: John Wiley & Sons.
- ۳۳- Kunda, G. (۱۹۹۲). Engineering culture: Control and commitment in a high technology corporation, Philadelphia: Temple University press.
- ۳۴- Lindner, J.R. (۱۹۹۶). Understanding employee motivation, Journal of Extension, ۳۶ (۳). ۱-۸. or: www.joe.org/joe/1996june/rb3.html.



- ۳۵- Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۳۶- Mc Clellan, d D. ۱۹۷۶. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.
- ۳۷- McClelland, D. ۱۹۸۹. Human motivation. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ۳۸- Meyerson, E.M, ۱۹۹۴. Human Capital, Social Capital and Compensation: The Relative Contribution of Social Contacts to Manager's in Comes. Acta Sociological,
- ۳۹- Mintzberg, E. (۱۹۷۱). Career guidance. New York: McGraw _ Hill.
- ۴۰- Mitchell, T.R., & Larson, J.R. (۱۹۸۷). People in organizations: An introduction to organizational behavior, (۳rd Ed). New York: McGraw Hill, Inc.



نام درس: تجزیه و تحلیل مدیریتی نظریه های اقتصادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

مطالعه تئوریهای اقتصادی و مالی به منظور بهینه سازی فعالیتهای سازمان

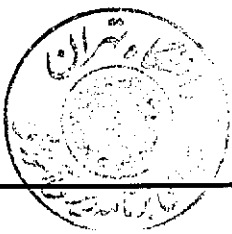
سرفصل درس:

بررسی تئوریهای پایه ای اقتصادی و مالی در پرتو بحرانها و دگرگونیهایی که در جهان رخ داده است.

- تئوریهای پایه ای بازارهای سرمایه
- فرضیه بازار مؤثر سرمایه
- تئوریهای سود
- تئوریهای شخصیت واحدهای تجاری
- بررسی تئوریهای عرضه و تقاضا و رشد و تورم و بحرانهای اقتصادی در پرتو بحرانهای اخیر غرب با توجه به نظریه های اقتصادی اجتماعی و سیاستهای اقتصادی کشورها در این رابطه.
- بررسی تئوریهای جمعیت در رابطه با رشد و توسعه اقتصادی کشورها
- تحول و چگونگی استفاده از درآمد ملی در کشورهای جهان سوم
- تئوری تخصیص منابع بین مصرف و پس انداز اشخاص
- بررسی آینده روابط اقتصاد بین المللی غرب و تمرکز قدرت اقتصادی با رقابتهایی که در بحرانهای اخیر مطرح شده.
- بررسی آینده اقتصادی جهان سوم در چارچوب موجود تئوریهای رشد و توسعه کشورهای در حال رشد.
- بررسی تئوری تحول بازرگانی بین المللی و نظام پرداختهای بین المللی.
- تئوری نرخ بهره
- نقش بازار سرمایه در تخصیص منابع بین مصرف، پس انداز و سرمایه گذاری
- نحوه تأثیر سرمایه گذاری در ثروت اشخاص
- تئوری جریان نقدی شرکتها
- تئوری ریسک و نقش آن در تصمیمات مالی
- تئوری تقسیم سود
- آینده نظامهای اقتصادی



۱. Watson J. Collin and et al. ۱۹۹۰. Statistics for Management and economics. Boston. Allyn and bacon,
۲. Nie H. Norman. ۱۹۷۵. Statistical package for the basic science. McGraw – Hill.
۳. Grabill A. Franklin. ۱۹۶۱. An introduction to linear statistical models. McGraw – Hill.
۴. Golden Harold Cyril. ۱۹۵۲. Method of statistics Analysis. New York, John Willey.
۵. Turner R. Kerry. ۲۰۰۰. Sustainable Environmentally Management: Principles and Practices. New Delhi.
۶. Frog C. E. and Sharlot S. ۱۹۷۹. Economic Analysis. Richard IRWIN.
۷. Thomas Peter. ۱۹۵۷. Economic Analysis and Policy in under developed countries. IRWIN.
۸. Allen M. ۱۹۹۵. Economic Analysis for decision making. Pitman.
۹. Walte John. ۱۹۷۳. Decision. John Wiley & Sons.
۱۰. Golden Harold Cyril. ۱۹۵۲. Method of statistics Analysis. New York, John Willey.
۱۱. Turner R. Kerry. ۲۰۰۰. Sustainable Environmentally Management: Principles and Practices. New Delhi.
۱۲. Frog C. E. and Sharlot S. ۱۹۷۹. Economic Analysis. Richard IRWIN.
۱۳. Thomas Peter. ۱۹۵۷. Economic Analysis and Policy in under developed countries. IRWIN.
۱۴. Allen M. ۱۹۹۵. Economic Analysis for decision making. Pitman.
۱۵. Walte John. ۱۹۷۳. Decision. John Wiley & Sons.
۱۶. Cochran, W.G; (۱۹۷۷) Sampling Techniques; ۳rd ed., New York: John Wiley and Sons.
۱۷. Cohen, Louis and M. Holliday; (۱۹۸۹) Statistics for Education and Physical Education; ۳rd ed., New York.
۱۸. Conover, W.J, ۱۹۹۷. Practical Non – Parametric Statistics, ۲nd ed., New York: John Wiley and Sons.
۱۹. Dubois, D. & Prade, H. (۱۹۸۰). Fuzzy sets and systems, Theory and Applications, Academic.



۲۰. Hines, William W. and D.C. Montgomery, ۱۹۹۹. Probability and Statistic in Engineering and Management Science; ۳ rd ed., John Wiley and Sons.

۲۱. Kerlinger, F.N; (۱۹۸۵) Foundations of Behavioral Research; ۳ rd ed., New York.



نام درس: سیاست گذاری مالی در سازمانهای تجاری بخش عمومی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف

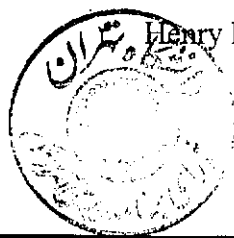
آشنائی دانشجویان با جنبه های مختلف برنامه ریزی و سیاست گذاری مالی، تجزیه و تحلیل رویدادهای بازارهای پولی و مالی، نگرشهای نوین در بودجه گذاری دولتی، تجزیه و تحلیل پیامدهای سیاستهای کلان بر موقعیت مالی سازمانهای دولتی و وابسته به دولت، مسائل جاری در سیاست گذاری مالی، برنامه ریزی استراتژیک مالی برای سازمانها، شناخت رویدادها و تحولات بازارهای مالی و نیز آشنائی با روشها و الگوهای جدید تصمیم گیری مالی برای مؤسسات تولیدی، تجاری، خدماتی بخش عمومی و سایر مؤسساتی که با منابع مالی دولتی و سیاستهای پولی و مالی کلان سروکار دارند. تقویت توان تحلیلی دانشجویان در زمینه مسائل مالی کلان و رویدادهای محیط اقتصادی با نگرش راهبردی در این درس مورد تأکید قرار می گیرد.

سرفصل درس :

- مفهوم سیاست گذاری، سیاست گذاری مالی، سیاست گذاری در بخش عمومی
- سیاست گذاری مالی در بخش عمومی
- برنامه ریزی استراتژیک مالی
- مسائل جاری در سیاست گذاری مالی
- تجزیه و تحلیل رویدادهای بازارهای پولی و مالی
- نگرشهای نوین در بودجه گذاری دولتی
- تجزیه و تحلیل پیامدهای سیاستهای کلان بر موقعیت مالی سازمانهای دولتی
- روشها و الگوهای جدید تصمیم گیری مالی

منابع

۱. Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
۲. Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.



Henry Mintzberg. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.

۴. Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
۵. Jacques the pot. ۱۹۹۱. Micro Economic contribution to strategy management Amsterdam North _ Holland.
۶. Kenneth J. Cook. ۱۹۹۴. AMA complete guide to strategic planning for small business. NTC business book.
۷. Mintzberg Henry and James Brian Quinn. ۱۹۹۶. the strategy process: concepts, context, case. Prentice Hall,
۸. Ignor H. ۱۹۸۴. Implementing strategic management. Prentice Hall.
۹. lioy Bruc. ۱۹۸۶. The best of long range planning. oxford pergman
۱۰. Strickland A. J. and et al. ۲۰۰۱. Cases in strategic Management. McGraw Hill.
۱۱. Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
۱۲. Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
۱۳. Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
۱۴. Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
۱۵. Dar H., ۲۰۰۲ Islamic home financing in the United Kingdom, challenges and prospects, London.
۱۶. Doualeh, Abdi, ۱۹۹۴ Islamic Securitization: Practical Aspects, Jersey online Limited.
۱۷. Kalleh Ahamd, ۱۹۹۹ Casual Relationship between Islamic and Conventional instrument, international journal of Islamic finance, ۱۹۹۹.
۱۸. Matthews and siddiqui, ۲۰۰۰ Islamic Finance, center for international policy.
۱۹. Telmsani Issam, Ethical Banking Islamic House Financing in the United Kingdom: a comparative study center for international policy, ۲۰۰۰.
۲۰. Yahini Avdurrahman, ۲۰۰۲ toward an Islamic mortgage financing in the united setate, lariba



نام درس: مدیریت توسعه و تحول سازمانی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

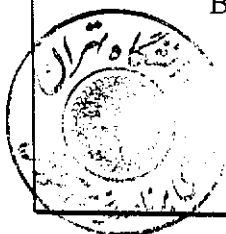
- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- آشنایی دانشجویان با شیوه های تغییر و تحول و توسعه سازمانی

سرفصل درس:

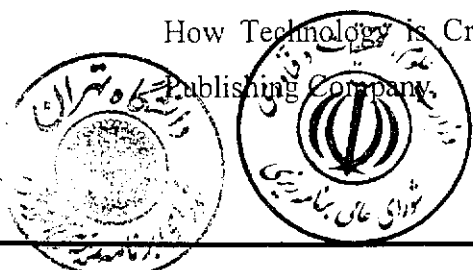
- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره وری
- تجزیه و تحلیل
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمان
- بررسی جنبه های گوناگون تحول سازمان و تبیین روش های توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثربخشی و بهره وری سازمان

منابع

- ۱- Hudge B. J. and Anthony William P. ۱۹۹۱. Organization theory: a strategic approach. Boston: Allyn and Bacon.
- ۲- Hellriegel Don and et al. ۱۹۸۶. Test Manual to a company; organizational behavior. N.Y, West Publishing,
- ۳- Schermerhorn John R. and et al. ۱۹۷۷. Organizational behavior. N.Y. John Wiley and Sons
- ۴- Giacalone Robert A. ۱۹۸۸. Organizational behavior: Instructors Manual and Transparency Masters. N. Y: Dryden Press.
- ۵- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.



- ۶- Buford, J.A. Jr.A., Bedeian, A.G., & Lindner, J.R. (۱۹۹۵) Management in Extension (۳rd Ed), Columbus, Ohio State University Extension.
- ۷- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۸- Casner – Lotto, J. (۱۹۸۸). Successful training strategies: Twenty – six Innovative corporate models. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۹- Kirkpatrick, D.L. (۱۹۷۹). Evaluation of training, In R.L. Craig (Ed.), Training & Development Handbook (۲nd ed). New York: McGraw – Hill.
- ۱۰- Pettigrew, A. (۱۹۸۵) the Awakening Giant: Continuity an Change in Imperial Chemical Industries. Oxford: Blackwell.
- ۱۱- Phelan, S.E., & Appla, M. (۱۹۹۶). Changes in human resource practices in Australian Universities: ۱۹۹۴-۱۹۹۶. Presented at the Annual Meeting of the Australian & New Zealand Academy of Management, December ۴-۷. ۱۹۹۶. Wollongong, Nsw, Australia ([www. aom. Pace. Edu/bps/papers/hr ۹۶۰. html](http://www.aom.pace.edu/bps/papers/hr۹۶۰.html))
- ۱۲- Richard Forsyth ۲۰۰۱, "Six Major impediments to change and how to over come them in CRM" CRM-Forum.
- ۱۳- Roylingle. ۲۰۰۱, community and economic development university of Illinois. ([www. Remarc. Co. Uk/ remark prof deV/ outlines/](http://www.Remarc.Co.Uk/remark%20prof%20deV/outlines/)).
- ۱۴- Axelrod, R. (۱۹۸۴). The evolution of cooperation. New York: Basic Books.
- ۱۵- Baron, J.N. & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.
- ۱۶- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general mangers. New York: John Wiley.
- ۱۷- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۱۸- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.



نام درس: مدیریت رفتار سازمانی بین الملل

تعداد واحد : ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف :

بررسی عوامل مؤثر بر رفتار مدیران داخلی با مدیران سایر کشورها و ارائه الگوهای مناسب برای مراودات میان آنان و چگونگی حل تعارضات احتمالی در روابط

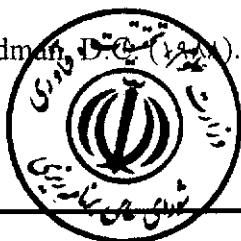
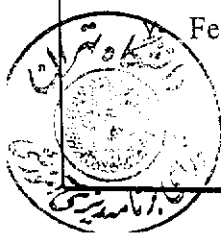
سرفصل درس:

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر
- اجزای اقدام اثربخش مدیر در سطح بین المللی
- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر در سطح روابط متقابل شخصی
- اجرای خط مشی و مسائل عملیاتی، اخلاقی و قانونی
- مذاکرات در سطح بین المللی
- اصول مدیریت در سطح بین المللی

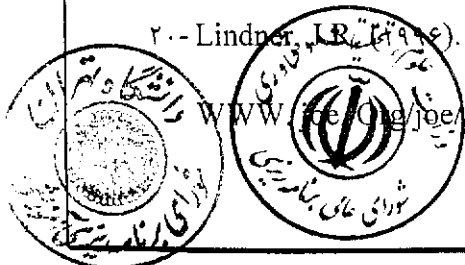
منابع

- ۱- William K. Henry. ۱۹۶۷. Communication and organizational behavior: text and case. Homewood R.D. Irwin
- ۲- Mitchel T. R. and Larson J. R. ۱۹۹۸. People in organization and introduction to organizational behavior. New York. McGraw Hill.
- ۳- Donaldson, L. (۱۹۹۵), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ۴- Dulewicz, V. ۱۹۹۸. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Beshire.
- ۵- Dulewicz, V. ۱۹۹۹. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ۶- Etzioni, A. (۱۹۶۴). Modern Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

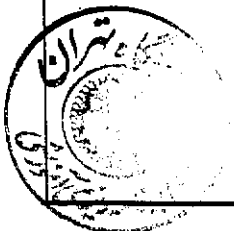
Feldman (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Glenivew, IL: Scott Foresman.



- ۸- Ferguson, L.W. (۱۹۶۱). The development of industrial psychology. In B.V.H. Gilmer (Ed.), Industrial psychology: ۱۸-۳۷. New York: McGraw – Hill.
- ۹- Fox, A. (۱۹۷۳). Industrial relations: a social critique of pluralist ideology, In J. child (ed.), Man and organization, Allen & Unwin, P.۱۸۹.
- ۱۰- Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.
- ۱۱- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Bol. ۱۱:۳۲۳ – ۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۲- Hampton, Summer and Webber, ۱۹۸۷ "Organizational behavior and practice of management" The edition.
- ۱۳- Harell, T.W. (۱۹۵۳). Industrial psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol. ۴:۲۱۵-۲۳۸. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۴- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۱۵- Herzberg, F. (۱۹۶۶). Work and nature of man. New York: World.
- ۱۶- Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۱۷- Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۱۸- Katz, D., & kahn, R. (۱۹۷۸). The social psychology of organizations. New York: John Wiley & Sons.
- ۱۹- Kunda, G. (۱۹۹۲). Engineering culture: Control and commitment in a high technology corporation, Philadelphia: Temple University press.
- ۲۰- Lindner, J.R. (۱۹۹۶). Understanding employee motivation, Journal of Extension, ۳۶ (۳). ۱-۸. or: www.coe.org/joe/1996June/rb3.html.



- ۲۱- Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۲۲- Mc Clellan, d D. ۱۹۷۶. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.
- ۲۳- McClelland, D. ۱۹۸۹. Human motivation. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ۲۴- Meyerson, E.M, ۱۹۹۴. Human Capital, Social Capital and Compensation: The Relative Contribution of Social Contacts to Manager's in Comes. Acta Sociological,
- ۲۵- Mintzberg, E. (۱۹۷۱). Career guidance. New York: McGraw _ Hill.
- ۲۶- Mitchell, T.R., & Larson, J.R. (۱۹۸۷). People in organizations: An introduction to organizational behavior, (۳rd Ed). New York: McGraw Hill, Inc.
- ۲۷- Murphy, K.R., & Cleveland, J.N. (۱۹۹۵). Understanding performance appraisal: Social, Organizational, and goal – based perspectives. Thousand Oaks, CA: Sage.
- ۲۸- Nebus, J. ۱۹۹۸. International Teams: Their Social Capital and its Effects on MNE Knowledge Creation an Knowledge Transfer. University of South Carolina.
- ۲۹- Newell, Susan. (۱۹۹۵). The healthy organization. London, Rutledge Publisher.
- ۳۰- Nowack, K.M. (۱۹۹۹). Organizational Performance Dimensions. In www. stressinventory. Com/ reports / INBASKET. PPT.



نام درس: مدیریت راهبردی منابع انسانی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

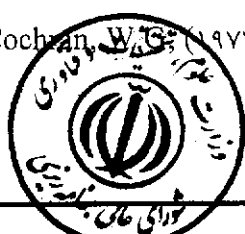
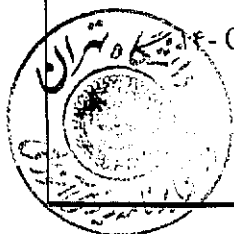
- آشنا ساختن دانشجویان با دیدگاههای مربوط به اداره کارکنان در تئوریهای مدیریت و جنبه های عملی آن
- تأکید در استفاده مؤثر از دیدگاههای مذکور در حل مشکلات و مسائل انسانی سازمان
- رسیدن به یک الگوی مناسب در تجهیز و تربیت انسانی سازمان با توجه به پویایی جهان امروز

سرفصل درس:

- تعاریف، وظایف و مفاهیم متداول در مدیریت منابع انسانی
- نگرش استراتژیک به اداره منابع انسانی
- محیط خارجی و جهانی برای منابع انسانی
- تأثیر سیستم اطلاعاتی در تصمیم گیری منابع انسانی
- استراتژیها در برنامه ریزی نیروی انسانی، کارگزینی، استخدام و بکارگماری در سازمان
- طراحی و تحلیل مشاغل بر اساس اهداف کوتاه مدت و بلند مدت سازمان
- استراتژی به حداکثر رساندن بهره وری منابع انسانی در سازمان براساس کیفیت کار و بهبود کارآیی
- استراتژی نظام جبران خدمات کارکنان
- استراتژی نظام ارزشیابی عملکرد اثربخش جهت سنجش منابع انسانی
- استراتژی نگهداری منابع انسانی براساس طرحهای مزایا، بهداشت، ایمنی و فشار عصبی، اخلاق، حقوق کارکنان و مسؤولیتهای کارفرمایان
- استراتژیهای مذاکره با سازمانها و گروههای غیر رسمی
- استراتژیهای مربوط به جدا شدن کارکنان از سازمان



- ۱- Simonetti Jack L. ۱۹۸۷. Experimental exercises and case for human Resource management.
Boston: Allyn, Baecan
- ۲- Makay Tan. ۱۹۸۹. The checklist for human resource development. London.
- ۳- Legge Karen. ۱۹۹۵. Human resource management: Theories and realities. London:
McMillan.
- ۴- Sherman Arthur W. and et al. ۱۹۸۸. Managing human resource. South Western.
- ۵- Greelew P. & Kohi John P. ۱۹۸۶. Personal management: Managing human resource.
London: Harper and R.
- ۶- Brathon John and Gold Jeffery. ۱۹۹۹. Human Resource Management: theory and practice.
London. Macmillan.
- ۷- Borman, W.C. & Motowidlo, S.J. (۱۹۹۲). Expanding the domain to include elements of
contextual performance. In N. Schmitt & W.C. Borman (Eds). Personnel Selection (Vol. ۴).
San Francison; Jossey –
- ۸- Bureau of National Affairs. (۱۹۹۱). Personnel / Human Resources Activities, Budgets &
Staffs.
- ۹- Butler, J.E., Ferris, G.R., & Napier, N.K. (۱۹۹۱). Strategy and human resource management.
Cincinnati: South – Western.
- ۱۰- Cardy, R.L. & Dobbins, G.H. (۱۹۹۴). Performance Appraisal: Alternative Perspectives.
Cincinnati: South – Western.
- ۱۱- Carroll, S.J. & Schneir, C.E. (۱۹۸۲). Performance Appraisal and review systems: The
identification, measurement, and development of performance in organizations, Glenview,
IL; Scott, Foresman.
- ۱۲- Cascio, F.W. (۱۹۹۸) Managing human resource, (۵th Ed) International ed. McGraw Hill,
Inc.
- ۱۳- Chadwick, C., & Cappeli, P. (۱۹۹۹) alternatives to generic strategy typologies in strategic
human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ۱۴- Cochran, W.G. (۱۹۷۷) Sampling Techniques; ۳rd ed., New York: John Wiley and Sons.



- ۱۵- Cockerill, A. P., Schroeder, H. M. and Hunt, J. W. ۱۹۹۳. Validation Study into High Performance managerial Competencies. London Business School.
- ۱۶- Davis, K., & newstrom, J.W. (۱۹۸۵). Human behavior at work: organizational behavior. (International Ed), McGraw – Hill, Inc
- ۱۷- DeCenzo, D.A., & Holoviak, S.J. (۱۹۹۱). Employee benefits, Englewood cliffs, N.J: Prentice – Hall.
- ۱۸- DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (۱۹۹۹). Human Resource Management, (۶th ed).
- ۱۹- DeCenzo, D.A. & Robbins, S.P. (۱۹۹۶). Human Resource Management, (۵th ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ۲۰- Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (۱۹۸۹). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ۲۱- DeNisi, A.S., & Griffin, R.W. (۲۰۰۱). Human resource management. Boston, MA: Houghton Mifflin company.
- ۲۲- Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (۲۰۰۲). Human resource management in Canada, (۸th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ۴ & ۵.
- ۲۳- Dowling P., Schuler, R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.
- ۲۴- Dulewicz, V. ۱۹۹۸. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Bershire.
- ۲۵- Dyer, L. (۱۹۹۳). Human recourses as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.
- ۲۶- Employee Benefit Research Institute. (۱۹۹۵). EBRI Data book on Employee Benefits, Washington, DC: Employee Benefit Research Institute.
- ۲۷- Feldman, D.C. (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Gllenivew, IL: Scott Foresman.
- ۲۸- Ferris, G.R., Galang, M.C., Thornton, M.L., & Wayne, s. (۱۹۹۵). A Power and Politics Perspective on human resource management. In G.R. Ferris, S.D. Rosen, & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human resource management, Vol. ۱۳:۱۰۰-۱۱۴. Oxford, UK: Blackwell

Publishers



- ۲۹- French, W. (۱۹۹۸). Human resource management (۴th Ed). Boston: Houghton Mifflin Company.
- ۳۰- Gomez – Megia, V.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (۱۹۹۸). Managing human resource, (۲nd Ed), Prentice Hall, Inc.
- ۳۱- Hall, L., & Torrington, D. (۱۹۹۸). The human resource function: the dynamics of change and development. London: Financial Times: Pitman publishing.
- ۳۲- Henderson, R.I. (۱۹۹۴). Compensation Management: Rewarding Performance, Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- ۳۳- Holbrook, V.S. (۱۹۹۴). Human Resource Planning Portfolio, Phoenix, AZ; Motorola, Inc.
- ۳۴- Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۳۵- Hoy, W.K., and Miskel, C.G. (۲۰۰۱). Educational Administration: Theory, Research, & Practice. (۶th ed.). New York: Mc Graw _ Hill.
- ۳۶- Hrish, W.Z., & Weber, L.U. (۱۹۹۹). Challenges Facing Higher Education at the Millennium, American Council on Education, Oryx Press.
- ۳۷- Ichniowski, C., Shaw, K. & Prensushi, G. (۱۹۹۳). The Effects of Human Resource Manangement Practices on Productivity. Working Paper, Columbia University.
- ۳۸- Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۳۹- Jones, J.E., & Bearly, W.L. (۱۹۹۶). ۳۶۰ feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ۴۰- Lester, C. Thurow. (۱۹۹۲). Head to head: The coming economic battle among Japan, Europe, and America. New York: William Marrow and Company, Inc.
- ۴۱- Mc Clellan, d D. ۱۹۷۶. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.



نام درس: سازمانها و نهادهای بین المللی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

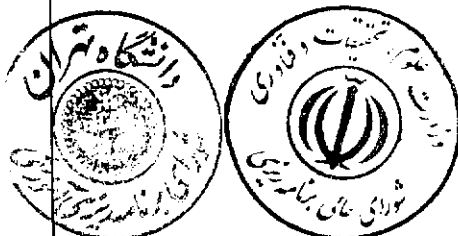
پیش نیاز : ندارد

هدف :

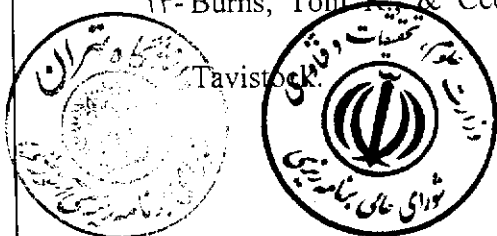
بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای سازمانهای بازرگانی و امور سرمایه گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیتهای و مسایل جاری بازارهای پول و سرمایه

سرفصل درس :

- پس اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه
- روشهای تشکیل سرمایه ، محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع تأمین مالی
- مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه
- پیش بینی روند فعالیتهای در بازارهای مالی ، بازار سهام، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه
- عوامل اقتصادی مؤثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات رزی
- نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی و مالی ایران
- منابع مالی خارجی، وامها، اعتبارات، و ذخایر پولی بین المللی
- نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده
- تهیه گزارش تحقیقی بوسیله دانشجو در مورد یکی از مسایل بازارهای پولی و مالی
- بازار اسعار اروپا
- مسایل جاری در امور پولی و مالی بین المللی
- نقش بانک جهانی
- نقش بانک های توسعه ای
- نقش سازمانهای اقتصادی و مالی بین المللی



- ۱- Dinon William R. and et al. ۱۹۹۴. Marketing research in a Marketing Environment. McGraw Hill.
- ۲- Waterson Mike. ۱۹۹۵. Management and business skills in the environment. London. E & FN.
- ۳- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۴- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۵- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy. New York. McGraw Hill.
- ۶- Adebajo, d. Kehoe, D. (۲۰۰۲) An Evaluation of Factors Influencing Teamwork and Customer Focus, Managing Service Quality, Vol. ۱۱, No.۱
- ۷- Anton, J. Perkins, D. Feinberg, R.A. (۲۰۰۱) Listening to the Voice of the Customer: ۱۶ Steps to a Successful Customer Satisfaction Measurement Program, Bard Press.
- ۸- Appiah Kwaku & Singh, Satyendra, ۱۹۹۸, "Customer Orientation and performance: a Study of SMEs", Management Decision, Volume ۳۶, number ۶, MCB University Press.
- ۹- Avkiran, Necmi K., ۱۹۹۹, "Quality Customer Service Demands Human Contact" International Journal of Bank Marketing, Volume ۱۷, Number ۲, MCB University press.
- ۱۰- Brock, Jamesl, and Others, Private marketing for small Business. An over View, us, Small Business administration _ MT ۲ – Your Company Can Prosper Year after Year ۱۹۹۸ Newyork: Time Business Random House, ۱۹۹۸.
- ۱۱- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol.۳:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۲- Brunett, Ken, (۲۰۰۲) The Handbook of Key Customer Relationship Management, prentice Hall.
- ۱۳- Burns, Tom R. & George M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London



- ۱۴- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۱۵- Chan T, Cui, G. ۲۰۰۴, Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, Journal of Consumer Marketing, Volume ۲۱. Number ۱.
- ۱۶- Frederick Newell, ۲۰۰۲ Why CRM doesn't work: the Coming Empowerment Revolution in Customer Relationship Management New York: Bloomberg Press, forthcoming.
- ۱۷- Granroos, Ch. ۲۰۰۴, the relationship marketing process, Journal of Business & Industrial Marketing, volume ۱۹. Number ۲.



نام درس: سمینار در مسائل بازرگانی بین المللی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

ایجاد توان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته های دانشجویان در گرایش بازاریابی بین الملل ایجاد توانایی در دانشجویان در کاربرد الگوها و نظریات بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمانها و شرکتهای .

سرفصل درس :

بررسی عوامل تأثیرگذار (طبیعی ، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی) در تولید و عرضه محصولات و آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی و تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات خاص بازاریابی با تأکید خاص بر مشکلات بین المللی انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه یک طرح تولیدی و ارائه سمینار در تحقیقات بازار .

منابع

- ۱- Woodside Arch G. ۱۹۹۴. Advances in Business Marketing and purchasing handbook of business-to-business marketing management – London: JAT.
- ۲- Science Research Associate. ۱۹۶۹. Comparing systems Fundamental Research associate. Chicago: SRA.
- ۳- Waterson Mike. ۱۹۹۵. Management and business skills in the environment. London. E & FN.
- ۴- Davis Neith. ۱۹۷۵. The Challenge of business. New York: McGraw Hill.
- ۵- Griffin W. ۱۹۹۳. Business. Prentice-Hall
- ۶- Hickee H. G. et al. ۱۹۷۵. Business and involvement approach. New York. McGraw Hill.
- ۷- Fukuyama, f ۱۹۹۷. Social Capital and the Modern Capitalist Economy: Creating a High Trust Workplace. Stern Business.
- ۸- Lester, C. Marrow. (۱۹۹۲). Head to head: The coming economic battle among Japan, Europe, and America (New York: William Marrow and Company, Inc.

نام درس: مدیریت بازاریابی سازمانی و صنعتی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی عمقی با نظام بازار صنعتی و فرآیند عملکرد عوامل آن

سرفصل درس:

تفاوت بازاریابی کالاهای صنعتی و کالاهای مصرفی، قیمت گذاری، روشهای گسترش بازار، عرضه محصولات جدید به بازار، بسته بندی، توزیع کالاهای صنعتی و نقش فروشنده در بازاریابی صنعتی، وجوه اشتراک بازاریابی صنعتی با مدیریت تولید، اقتصاد مدیریت و سایر مجموعه های مدیریت. آشنایی با نحوه تحلیل اقتصادی و استفاده از نتایج حاصل از آن در شناخت موقعیت اقتصادی کشور و تشخیص مسائل و مشکلات بخشهای مختلف صنایع و کشاورزی. روش انجام تحقیقات بازار برای محصولات صنعتی، تهیه پرسشنامه و نمونه گیری استفاده از نتایج حاصل از تحقیقات بازاریابی صنعتی در تهیه برنامه های بازاریابی در واحدهای تولیدی.

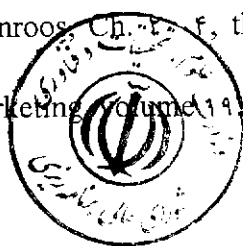
منابع

- 1- Lamb W. Charles and et al. ۱۹۹۹. Essentials of Marketing. Ohio: South Western College.
- 2- Woodside Arch G. ۱۹۹۴. Advances in Business Marketing and purchasing handbook of business-to-business marketing management – London: JAT.
- 3- Kenneth J. Cook. ۱۹۹۴. AMA complete guide to strategic planning for small business. NTC business book.
- 4- Ness E. Thomas and Ralph Richard. ۲۰۰۱. Complete Student marketing: a decision in action. IRWIN
- 5- Thomcey J. Micheal. ۱۹۹۵. Gower Handbook of Management. Gower.
- 6- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy.

New York McGraw Hill.



- ٧- Adebajo, d. Kehoe, D. (٢٠٠٢) An Evaluation of Factors Influencing Teamwork and Customer Focus, *Managing Service Quality*, Vol. ١١, No.١
- ٨- Anton, J. Perkins, D. Feinberg, R.A. (٢٠٠١) Listening to the Voice of the Customer: ١٤ Steps to a Successful Customer Satisfaction Measurement Program, Bard Press.
- ٩- Appiah Kwaku & Singh, Satyendra, ١٩٩٨, "Customer Orientation and performance: a Study of SMEs", *Management Decision*, Volume ٣٤, number٤, MCB University Press.
- ١٠- Avkiran, Necmi K., ١٩٩٩, "Quality Customer Service Demands Human Contact" *International Journal of Bank Marketing*, Volume ١٧, Number ٢, MCB University press.
- ١١- Brock, James I, and Others, Private marketing for small Business. An over View, us, Small Business administration _ MT ٢ - Your Company Can Prosper Year after Year ١٩٩٨ Newyork: Time Business Random House, ١٩٩٨.
- ١٢- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (١٩٥٢). *Industrial Psychology*. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), *Annual review of psychology*, Vol.٣:٢٠٥-٢٣٢. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ١٣- Brunett, Ken, (٢٠٠٢) *The Handbook of Key Customer Relationship Management*, prentice Hall.
- ١٤- Burns, Tom R., & George M. Stalker. (١٩٦٧). *the Management of Innovation*. London Tavistock.
- ١٥- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ١٩٩٧, *The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers*, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ١٦- Chan T, Cui, G. ٢٠٠٤, Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, *Journal of Consumer Marketing*, Volume ٢١. Number ١.
- ١٧- Frederick Newell, ٢٠٠٢ *Why CRM doesn't work: the Coming Empowerment Revolution in Customer Relationship Management* New York: Bloomberg Press, foethooming.
- ١٨- Granroos, Ch.٢٠٤, the relationship marketing process, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Volume ١٩, Number ٢.



- ۱۹- Solomon, Michael R., Elnoraw. Stwart "Marketing Real People Real Choices, Prentice _
Hall.
- ۲۰- Vignali, C. Gomez, E. Vignali, M and Vransevic, T, ۲۰۰۱ the influence of consumer
behavior within the Spanish food retail Industry, British food Journal Volume ۱۰۳.
- ۲۱- Etzioni, A. (۱۹۶۴). Modern Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- ۲۲- Feldman, D.C. (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Glenview, IL: Scott Foresman.
- ۲۳- Ferguson, L.W. (۱۹۶۱). The development of industrial psychology. In B.V.H. Gilmer (Ed.),
Industrial psychology: ۱۸-۳۷. New York: McGraw – Hill.
- ۲۴- Fox, A. (۱۹۷۳). Industrial relations: a social critique of pluralist ideology, In J. child (ed.),
Man and organization, Allen & Unwin, P. ۱۸۹.
- ۲۵- Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources
management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human
resources management, Supplement, Research in personnel and human resources
management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.
- ۲۶- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual
review of psychology, Bol. ۱۱:۳۲۳ – ۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۷- Hampton, Summer and Webber, ۱۹۸۷ "Organizational behavior and practice of
management" The edition.
- ۲۸- Harell, T.W. (۱۹۵۳). Industrial psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual
review of psychology, Vol. ۴:۲۱۵-۲۳۸. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۲۹- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing
human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۳۰- Herzberg, F. (۱۹۶۶). Work and nature of man. New York: World.
- ۳۱- Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice –



- ۳۲- Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۳۳- Katz, D., & Kahn, R. (۱۹۷۸). The social psychology of organizations. New York: John Wiley & Sons.



نام درس: سمینار در مسایل مدیریت دولتی ایران

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنا ساختن دانشجویان با مسایل و مشکلات موجود در بخش دولتی و بررسی راه‌های قابل ارائه برای مواجهه با آنها.

سرفصل درس:

▪ ماهیت مسایل بخش دولتی:

- ابعاد و ویژگیهای مسایل بخش دولتی
- آثار و پیامدهای مسایل بخش دولتی
- میزان تأثیرپذیری جامعه از سیاستهای دولت (پیامدهای مثبت و منفی)
- ضرورت توجه به عوامل محیطی در تصمیم‌گیریها
- طبقه‌بندی مسایل بخش عمومی برحسب وجهه غالب آنها، با توجه به راهبردهای توسعه ملی و ابعاد گوناگون آن.
- مسایل فرهنگی، اعتقادی - مسایل سیاسی - مسایل اقتصادی

▪ بررسی برخی از مسایل مدیریت دولتی در ایران :

- افزایش بهره‌وری نیروی انسانی یا افزایش اشتغال جمعیت کشور
- اهتمام به مصرف بهینه منابع ملی در بلندمدت یا اهتمام به تولید بیشتر در کوتاه‌مدت
- مدیریت منابع انسانی موجود در سطح جامعه و بهره‌وری بهتر از نیروی انسانی (مسأله خدمت نظام وظیفه و بهره‌وری نیروی انسانی)
- مدیریت نحوه تأمین ارزاق عمومی و هدایت شیوه مصرف کالاهای استراتژیک (نان، سوخت، ...)
- آموزش عمومی و ارتقای سطح فرهنگ جامعه
- بهداشت و حفظ سلامت جامعه
- حفاظت از محیط زیست و توسعه صنایع آلوده‌کننده محیط
- برقراری سیستم مناسب مالیاتی و توزیع عادلانه منابع اقتصادی
- تحول سیستم اداری / حکومتی و توسعه ملی

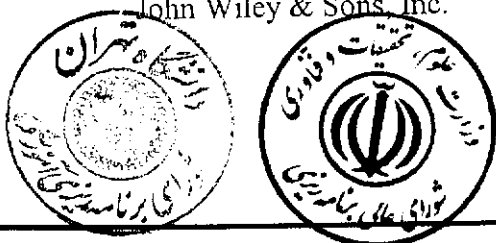


- امنیت ملی و مقابله با مفسد اجتماعی در حوزه های گوناگون (اقتصاد - فرهنگ - مدیریت و سیاست و ...)
- عدالت اجتماعی و ساخت قدرت در جامعه
- مدیریت طرحهای ملی و اجرای آنها با توجه به منافع جامعه
- توسعه حکومتهای محلی و حفظ وحدت ملی
- روابط بین الملل و همکاریهای اقتصادی / سیاسی
- ارزشهای اجتماعی و افزایش منافع اقتصادی

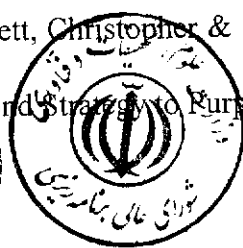
منابع

- ۱- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۲- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.
- ۳- Bedeian, A.G. (۱۹۹۳). Management (۳rd Ed), New York: Dryden Press.
- ۴- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۵- Drucker, Peter F. (۱۹۷۴). The Effective Executive, New York, Harper & Rows.
- ۶- Dowling P., Schuler, R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.
- ۷- Donaldson, L. (۱۹۹۵), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.
- ۸- Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (۲۰۰۲). Human resource management in Canada, (۸th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ۴ & ۵.
- ۹- DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (۱۹۹۹). Human Resource Management, (۶th ed).
- ۱۰- DeCezo, D.A. & Robbins, S.P. (۱۹۹۶). Human Resource Management, (۵th ed). New York:

John Wiley & Sons, Inc.



- ۱۱- Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ۲۰۰۱, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.
- ۱۲- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.
- ۱۳- Hrish, W.Z., & Weber, L.U. (۱۹۹۹). Challenges Facing Higher Education at the Millennium, American Council on Education, Oryx Press.
- ۱۴- Ichniowski, C., Shaw, K. & Prennushi, G. (۱۹۹۳). The Effects of Human Resource Manangement Practices on Productivity. Working Paper, Columbia University.
- ۱۵- Kierstead, James. ۱۹۹۸ Competencies and KSAO's, Public Service Commission of Canada.
- ۱۶- Kilpatrick, Falk, ۲۰۰۱, Benefits for All: How leading in Agriculture Can Build Social in Island Communities, University of Tasmania.
- ۱۷- Koontz, Harold & others ۱۹۸۸: Essential of Management, ۸th ed., New York: McGraw Hill.
- ۱۸- Nowack, K.M. (۱۹۹۹). Organizational Performance Dimensions. In www. stressinventory. Com/ reports / INBASKET. PPT.
- ۱۹- Palmer, I., & Hardy, C. (۲۰۰۰). Thinking About Management, London, Sage Publications Inc.
- ۲۰- Patterson, M.G., West, M. A., Lawthom, R. & Nickell, S. (۱۹۹۷). Impact of People Management Practices, Institute of Personnel and Development, London.
- ۲۱- Peters, T.J. & Waterman, R.H., (۱۹۸۲) . In Search of Excellence, New York: Harper and Row.
- ۲۲- Phelan, S.E., & Wigan, M.R. (۱۹۹۴). HR Practices in Australian Universities. Paper presented at the Annual Conference of the Australian & New Zealand Academy of Management.
- ۲۳- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general mangers. New York: John Wiley.
- ۲۴- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.



- ۲۵- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۲۶- Jones, J.E., & Bearly, W.L. (۱۹۹۶). ۳۶۰. feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ۲۷- Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.



نام درس: تجارت جهانی و جهانی شدن

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنایی با مقوله جهانی شدن، مفاهیم اقتصاد، بازرگانی و تجارت جهانی و سازمان جهانی تجارت و نحوه آماده سازی اقتصاد کشور جهت برقراری تعاملات اثربخش جهانی به منظور حضور موثر در بازارهای جهانی.

سرفصل درس:

در این دوره پیرامون مباحث مربوط به فضای رقابتی جدید که تحت تاثیر فرایند جهانی شدن شدت زیادی پیدا نموده است، از ابعاد گوناگون مدیریتی، اقتصادی و حقوقی بحث و بررسی می شود. در این دوره در مورد چارچوب های محیطی تجارت جهانی، نظریات تجارت و سرمایه گذاری و الگوهای بازرگانی بین المللی، فعالیت شرکت های چند ملیتی در بازارهای جهانی، مدیریت راهبردی و عملیاتی بازرگانی جهانی بحث، تبادل نظر و بررسی صورت خواهد گرفت. برخی از مهمترین موارد بحث این دوره را می توان به شرح زیر مد نظر قرار داد:

تجارت و تجارت بین المللی

- جهانی شدن

- اقتصاد و بازارهای جهانی

- رقابت و رقابت جهانی

- سازمان های بین المللی بازرگانی بین المللی

- سازمان جهانی تجارت

- عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیط تجارت جهانی

- نظریات تجارت و سرمایه گذاری

- مدیریت راهبردی و عملیاتی بازرگانی جهانی



- نهادها و سیاست های تجاری بین المللی
- سرمایه گذاری مستقیم خارجی
- یکپارچگی اقتصادی منطقه ای
- سیستم پول بین المللی
- روندهای فعلی و آتی بازرگانی بین المللی

منابع

- ۱- Debra Jones and Colin Turner (۲۰۰۳), International Business, London and New York: Routledge
- ۲- Geoffrey Jones, The Evolution of International Business, London: Routledge, ۱۹۹۶
- ۳- Paul Kirkbride (ed.) Globalization: The External Pressures, Chichester: John Wiley & Sons, ۲۰۰۱
- ۴- Geoffrey Jones, The Evolution of International Business, London: Routledge ۱۹۹۶
- ۵- Paul Hirst and Graham Thompson, Globalization in Question: The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press, ۱۹۹۶
- ۶- Thomas L. Brewer and Steven Young, The Multilateral Investment System and Multinational Enterprises, Oxford: Oxford University Press ۱۹۹۸
- ۷- Diane B. Kunz, "The Marshall Plan Reconsidered: A Complex of Motives", Foreign Affairs, May/June ۱۹۹۷
- ۸- Geoffrey Jones, The Evolution of International Business, London: Routledge ۱۹۹۶
- ۹- Richard Whitley, "Changing Transnational Institutions and the Management of International Business Transactions", in Marie-Laure Djeliv and Sigrid Quack, Globalization and Institutions: Redefining the Rules of the Economic Game, Cheltenham: Edward Elgar, ۲۰۰۳
- ۱۰- Tina Hedmo, "The Europeanisation of Business Education", in R.P. Amdam et al. Inside the Business Schools: The Content of European Business Education, Oslo: Abstrakt Forlag ۲۰۰۳
- ۱۱- <http://business.richmond.edu/ibus/courses.html>
- ۱۲- http://www.angelo.edu/dept/business/Course_description/International.htm
- ۱۳- www.ism.lt/files/ects/en/msc/International/۲۰Business/۲۰Context/۲۰and%
- ۱۴- <http://www.dodea.edu/instruction/curriculum/tech/CourseDescriptions۰۶-۰۷/BCM۰۰۲.htm>



منابع مورد استفاده

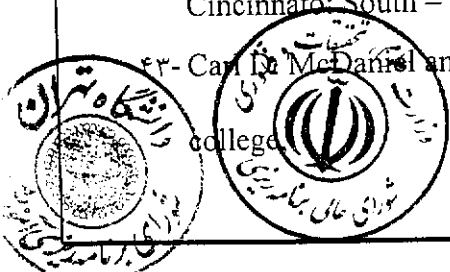
- ۱- Adebajo, d. Kehoe, D. (۲۰۰۲) An Evaluation of Factors Influencing Teamwork and Customer Focus, *Managing Service Quality*, Vol. ۱۱, No.۱
- ۲- Adler, P, S Wookwon, S, ۱۹۹۹, Social Capital: The Good, the Bad, and the Ugly, Working Paper, University of California, LOS Angels, Business School.
- ۳- Alderfer, C.P. (۱۹۶۹). An empirical test of a new theory of human needs, *Organizational Behavior and Human Performance*.
- ۴- Alderfer, C.P. (۱۹۷۲). *Existence, Relatedness and Growth*, New York: Free Press.
- ۵- Alghamdi, Salem M., ۱۹۹۸, "Obstacles to Successful Implementation of Strategic decisions: the British experience" *European Business Review*, Volume ۹۸, Number ۶, MCB University Press.
- ۶- Allen M. ۱۹۹۵. *Economic Analysis for decision making*. Pitman.
- ۷- American Psychological Association. (۲۰۰۱). *Publication manual of the American Psychological Association* (۵th Ed.) Washington, Dc.
- ۸- Andrews, K.R. (۱۹۸۷). *The Concept of Corporate Strategy*, Homewood, IL: Irwin.
- ۹- Ansoff, H.I. (۱۹۶۵). *Corporate Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- ۱۰- Anton, J. Perkins, D. Feinberg, R.A. (۲۰۰۱) *Listening to the Voice of the Customer: ۱۶ Steps to a Successful Customer Satisfaction Measurement Program*, Bard Press.
- ۱۱- Appiah Kwaku & Singh, Satyendra, ۱۹۹۸, "Customer Orientation and performance: a Study of SMEs", *Management Decision*, Volume ۳۶, number ۶, MCB University Press.
- ۱۲- Armstrong, M. (۲۰۰۰). *A Handbook of Human Resource Management Practice*, (۷th Ed.), London: Kogan page.
- ۱۳- Armstrong, M. (۲۰۰۰). *Performance management; key strategies and practical guidelines*, (۲nd Ed.) London. Kogan page.
- ۱۴- Avkiran, Necmi K., ۱۹۹۹, "Quality Customer Service Demands Human Contact" *International Journal of Bank Marketing*, Volume ۱۷, Number ۲, MCB University press.



- ۱۵- Axelrod, R. (۱۹۸۴). The evolution of cooperation. New York: Basic Books.
- ۱۶- Babbie, E.R. (۱۹۹۰). Survey Research Methods, (۲nd Ed.). Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- ۱۷- Backer, Gary S. ۱۹۹۳ "Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education," National Bureau of Economic research, the university of Chicago press, Chicago.
- ۱۸- Backer, S.G. (۱۹۶۴). Human Capital. New York: Columbia University Press.
- ۱۹- Bamberger, P. & Meshoulam, I. (۲۰۰۰). Human Resource Strategy: formulation, implementation and impact. London: Sage Publications, Inc.
- ۲۰- Baron, J.N. & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources. John Wiley & Sons, Inc.
- ۲۱- Baron, J.N., & Kerps, D.M. (۱۹۹۹). Strategic human resources: Frameworks for general managers. New York: John Wiley.
- ۲۲- Bartlett, Christopher & Ghoshal, Sumantra. ۱۹۹۴. "Changing the Role of Top Management: Beyond Strategy to Purpose", Harvard Business Review.
- ۲۳- Beardwell, I., & Holden, L. (۱۹۹۷). Human resource management: A Contemporary Perspective (۲nd Ed). London, Pitman Publishing.
- ۲۴- Beckhard, Richard & Pritchard, Wendy, ۱۹۹۲, Changing The Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in organizations, First Edition, San Francisco, Jossey – Bass Publishers.
- ۲۵- Bedeian, A.G. (۱۹۹۳). Management (۳rd Ed), New York: Dryden Press.
- ۲۶- Beer, M., Spector, B., Lawrence, P.R., Mills, D.Q., & Walton, R.E. (۱۹۸۵). Human resource management. New York: Free Press.
- ۲۷- Bogazzi Richard P. ۱۹۹۴. Principle of marketing research. Massachuset. Basil Blackwell ,
- ۲۸- Bones, C. (۱۹۹۶) Performance management: The HR contribution, address at the Annual conference of the Institute of Personnel and Development, Harrogate, New York.
- ۲۹- Bordds Barnard, Janowitz Morries. ۱۹۵۳. Reader in Public opinion and communication. Glencoe



- ۳۰- Borman, W.C. & Motowidlo, S.J. (۱۹۹۲). Expanding the domain to include elements of contextual performance. In N. Schmitt & W.C. Borman (Eds). Personnel Selection (Vol. ۴). San Francisco; Jossey – Bass.
- ۳۱- Boxman, E.A.W., De Graaf, P.M., and flap, H.D. ۱۹۹۱. The Impact of Social and Human Capital on the attainment of Dutch Managers. Social Networks.
- ۳۲- Boyatzis, R. E. ۱۹۸۲. The Competent Manger: A Model for Effective Performance, John Wiley & Sons, New York.
- ۳۳- Brathon John and Gold Jeffery. ۱۹۹۹. Human Resource Management: theory and practice. London. Macmillan.
- ۳۴- Brock, Jamesl, and Others, Private marketing for small Business. An over View, us, Small Business administration _ MT ۲ – Your Company Can Prosper Year after Year ۱۹۹۸ Newyork: Time Business Random House, ۱۹۹۸.
- ۳۵- Brown, C.W., & Ghiselli, E.E. (۱۹۵۲). Industrial Psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol.۲:۲۰۵-۲۳۲. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۳۶- Brunett, Ken, (۲۰۰۲) The Handbook of Key Customer Relationship Management, prentice Hall.
- ۳۷- Buford, J.A. Jr.A., Bedeian, A.G., & Lindner, J.R. (۱۹۹۵) Management in Extension (۳rd Ed), Columbus, Ohio State University Extension.
- ۳۸- Bureau of National Affairs. (۱۹۹۱). Personnel / Human Resources Activities, Budgets & Staffs.
- ۳۹- Burns, Tom R., & Ceorge M. Stalker. (۱۹۶۷). the Management of Innovation. London Tavistock.
- ۴۰- Burt, R.S. ۱۹۹۲. Structural Holes, the Social Structure of Competition, Harvard Cambridge: University Press.
- ۴۱- Butler, J.E., Ferris, G.R., & Napier, N.K. (۱۹۹۱). Strategy and human resource management. Cincinnato: South – Western.
- ۴۲- Cardy, R.L. & Dobbins, G.H. (۱۹۹۴). Performance Appraisal: Alternative Perspectives. Cincinnato: South – Western.
- ۴۳- Carl D. McDaniel and Gates Roger Jr. ۱۹۹۸. Marketing research essential. Ohio : south western college



- ۴۴- Carrington, Mark & Langguth, Philip with Steiner, Thomas, ۱۹۹۷, The Banking Revolution: How Technology is Creating Winners and Losers, First Editions, Great Britain, Pitman Publishing Company.
- ۴۵- Carroll, S.J. & Schneir, C.E. (۱۹۸۲). Performance Appraisal and review systems: The identification, measurement, and development of performance in organizations, Glenview, IL; Scott, Foresman.
- ۴۶- Cascio, F.W. (۱۹۹۸) Managing human resource, (۵th Ed) International ed. McGraw Hill, Inc.
- ۴۷- Casner – Lotto, J. (۱۹۸۸). Successful training strategies: Twenty – six Innovative corporate models. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۴۸- Chadwick, C., & Cappeli, P. (۱۹۹۹) alternatives to generic strategy typologies in strategic human resource management. Greenwich. CT. JAI Press.
- ۴۹- Chan T, Cui, G. ۲۰۰۴, Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, Journal of Consumer Marketing, Volume ۲۱. Number ۱.
- ۵۰- Chandler, A.D. (۱۹۶۲) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises. Cambridge: MIT Press.
- ۵۱- Chong, E. ۱۹۹۷b. A Comparative Study of the Managerial competences and Performance of British Managers and Singaporean Public Sector Managers. Henley working Paper, HWP ۹۷۱۹.
- ۵۲- Cochran, W.G; (۱۹۷۷) Sampling Techniques; ۳rd ed., New York: John Wiley and Sons.
- ۵۳- Cockerill, A. P., Schroeder, H. M. and Hunt, J. W. ۱۹۹۳. Validation Study into High Performance managerial Competencies. London Business School.
- ۵۴- Cohen, Louis and M. Holliday; (۱۹۸۹) Statistics for Education and Physical Education; ۳rd ed., New York.
- ۵۵- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Foundation of Social Theory, Belknap Harvard.
- ۵۶- Coleman, J.S. ۱۹۸۸. Social Capital, In the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology.
- ۵۷- Conover, W.J, ۱۹۹۷. Practical Non – Parametric Statistics, ۲nd ed., New York: John Wiley and

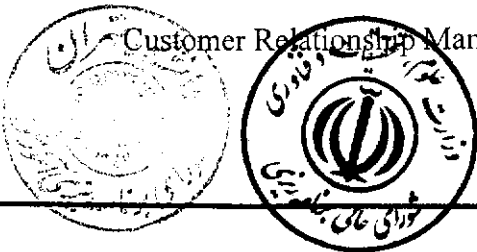


- ٥٨- Daft, Richard L. & Noe Raymond A. ٢٠٠١, Organizational Behavior, First Edition, USA, Harcourt College Publishers.
- ٥٩- Dar H., ٢٠٠٢ Islamic home financing in the United Kingdom, challenges and prospects, London.
- ٦٠- Davis Neith. ١٩٧٥. The Challenge of business. New York: McGraw Hill.
- ٦١- Davis, K., & newstrom, J.W. (١٩٨٥). Human behavior at work: organizational behavior. (International Ed), McGraw – Hill, Inc
- ٦٢- De Wit, Bob & Meyer, Ron, ١٩٩٤, Strategy: Process, Content, Context: An International Perspective, First Edition. USA, West.
- ٦٣- DeCenzo, D.A., & Holoviak, S.J. (١٩٩١). Employee benefits, Englewood cliffs, N.J: Prentice – Hall.
- ٦٤- DeCenzo, D.A., & Robbins, S.P. (١٩٩٩). Human Resource Management, (٦th ed).
- ٦٥- DeCezo, D.A. & Robbins, S.P. (١٩٩٦). Human Resource Management, (٥th ed). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ٦٦- Delaney, J.T., Lewin, D., & Ichniowski, C. (١٩٨٩). Human Resource Policies and Practices in American Firms. Washington, DC: US. Government printing office.
- ٦٧- DeNisi, A.S., & Griffin, R.W. (٢٠٠١). Human resource management. Boston, MA: Houghton Mifflin company.
- ٦٨- Dessler, G., Cole, N., & Sutherland, V. (٢٠٠٢). Human resource management in Canada, (٨th ed). Scarborough: Prentice Hall, Chapter ٤ & ٥.
- ٦٩- Dinon William R. and et al. ١٩٩٤. Marketing research in a Marketing Environment. McGraw Hill.
- ٧٠- Dinon William R. and et al. ١٩٩٤. Marketing research in a Marketing Environment. McGraw Hill.
- ٧١- Donaldson, L. (١٩٩٥), American anti – management theories of organization: A critique of paradigm proliferation. Cambridge; Cambridge University Press.

Doualeh, Abdi, ١٩٩٤ Islamic Securitization: Practical Aspects, Jersey online Limited.



- ۷۳- Dowling P., Schuler, R.S., & Welech, D. (۱۹۹۴). International dimensions of human resource management (۲nd Ed). Boston: PWS-KENT.
- ۷۴- Drucker, Peter F. (۱۹۷۴). The Effective Executive, New York, Harper & Rows.
- ۷۵- Drucker, Peter. F. (۱۹۹۹). Management challenges for ۲1st century. New York: Harper Business.
- ۷۶- Dubois, D. & Prade, H. (۱۹۸۰). Fuzzy sets and systems, Theory and Applications, Academic.
- ۷۷- Dulewicz, V. ۱۹۹۸. Personal Competency Framework Manual, NFRR – NELSON, Bershire.
- ۷۸- Dulewicz, V. ۱۹۹۹. Emotional Intelligence: the key to successful corporate leadership in the new millennium.
- ۷۹- Dyer, L. (۱۹۹۳). Human recourses as a source of competitive advantage. Kingston, Ontario: Industrial Relations Center Press, Queen's University.
- ۸۰- Efrain, Turban, ۱۹۹۰, Decision Support and Expert Systems, Second Edition, New York, Macmillan Publishing Company.
- ۸۱- Employee Benefit Research Institute. (۱۹۹۵). EBRI Data book on Employee Benefits, Washington, DC: Employee Benefit Research Institute.
- ۸۲- Etzioni, A. (۱۹۶۴). Modern Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- ۸۳- Feldman, D.C. (۱۹۸۸). Managing careers in organizations, Gllenivew, IL: Scott Foresman.
- ۸۴- Ferguson, L.W. (۱۹۶۱). The development of industrial psychology. In B.V.H. Gilmer (Ed.), Industrial psychology: ۱۸-۳۷. New York: McGraw – Hill.
- ۸۵- Ferris, G.R., Galang, M.C., Thornton, M.L., & Wayne, s. (۱۹۹۵). A Power and Politics Perspective on human resource management. In G.R. Ferris, S.D. Rosen, & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human resource management, Vol. ۱۳:۱۰۰-۱۱۴. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- ۸۶- Fox, A. (۱۹۷۳). Industrial relations: a social critique of pluralist ideology, In J. child (ed.), Man and organization, Allen & Unwin, P. ۱۸۹.
- ۸۷- Frederick Newell, ۲۰۰۲ Why CRM doesn't work: the Coming Empowerment Revolution in Customer Relationship Management New York: Bloomberg Press, foethooming.



۸۸- French, W. (۱۹۹۸). Human resource management (۴th Ed). Boston: Houghton Mifflin Company.

۸۹- Frog C. E. and Sharlot S. ۱۹۷۹. Economic Analysis. Richard IRWIN.

۹۰- Frost, P.J (۱۹۸۹). The role of organizational Power and Politics in human resources management, In A. Nedd, G.R. Ferris & K. M. Rowland (Eds.), International human resources management, Supplement, Research in personnel and human resources management. Vol.۷. ۱-۲۷. Greenwich, CT: JAI Press.

۹۱- Fukuyama, f ۱۹۹۷. Social Capital and the Modern Capitalist Economy: Creating a High Trust Workplace. Stern Business.

۹۲- Gamble John. ۲۰۰۱. Cases in Strategic Management. McGraw Hill.

۹۳- Giacalone Robert A. ۱۹۸۸. Organizational behavior: Instructors Manual and Transparency Masters. N. Y: Dryden Press.

۹۴- Gilmer, B.V. (۱۹۶۰). Industrial psychology. In C.P Stone & D.W. Taylor (Eds), Annual review of psychology, Bol. ۱۱:۳۲۳ - ۳۵۰. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.

۹۵- Golden Harold Cyril. ۱۹۵۲. Method of statistics Analysis. New York, John Willey.

۹۶- Gomez - Megia, ۱.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (۱۹۹۸). Managing human resource, (۲nd Ed), Prentice Hall, Inc.

۹۷- Grabill A. Franklin. ۱۹۶۱. An introduction to linear statistical models. McGraw - Hill.

۹۸- Granovetter, M.S. ۱۹۸۲. The Strength of weak Ties Revisited, Beverly Hills.

۹۹- Granroos, Ch. ۲۰۰۴, the relationship marketing process, Journal of Business & Industrial Marketing, volume ۱۹. Number ۲.

۱۰۰- Greelew P. & Kohi John P. ۱۹۸۶. Personal management: Managing human resource. London: Harper and R.

۱۰۱- Griffin W. ۱۹۹۳. Business. Prentice-Hall

۱۰۲- Griffin, R.W. (۱۹۹۶). Management: Annotated instructor's manual. Boston: Houghton



- ۱۰۳- Hall, L., & Torrington, D. (۱۹۹۸). The human resource function: the dynamics of change and development. London: Financial Times: Pitman publishing.
- ۱۰۴- Hampton, Summer and Webber, ۱۹۸۷ "Organizational behavior and practice of management" The edition.
- ۱۰۵- Harell, T.W. (۱۹۵۳). Industrial psychology. In C.P. Stone & D.W. Taylor (Eds.), Annual review of psychology, Vol. ۴:۲۱۵-۲۳۸. Stanford, CA: Annual Reviews, Inc.
- ۱۰۶- Hellriegel Don and et al. ۱۹۸۶. Test Manual to a company; organizational behavior. N.Y, West Publishing,
- ۱۰۷- Henderson, R.I. (۱۹۹۴). Compensation Management: Rewarding Performance, Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- ۱۰۸- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۱۰۹- Henry Mintzberg. ۱۹۸۰. The Nature of managerial work. Prentice _ Hall.
- ۱۱۰- Hersey, P. & Blachard, K.H. (۱۹۸۸). Management of Organizational Behavior: Utilizing human resources, (۵th Ed), Prentice – Hall Inc, Englewood cliff, New Jersey.
- ۱۱۱- Herzberg, F. (۱۹۶۶). Work and nature of man. New York: World.
- ۱۱۲- Hickes H. G. et al. ۱۹۷۵. Business and involvement approach. New York. McGraw Hill.
- ۱۱۳- Hines, William W. and D.C. Montgomery; Probability and Statistic in Engineering and Management Science; ۳rd ed., John Wiley and Sons.
- ۱۱۴- Holbrook, V.S. (۱۹۹۴). Human Resource Planning Portfolio, Phoenix, AZ; Motorola, Inc.
- ۱۱۵- Holland, J. (۱۹۸۵). Making vocational choice, (۲nd ed). Englewood cliffs, N.J: prentice – Hall.
- ۱۱۶- Hoy, W.K., and Miskel, C.G. (۲۰۰۱). Educational Administration: Theory, Research, & Practice. (۶th ed.). New York: Mc Graw _ Hill.
- ۱۱۷- Hrish, W.Z., & Weber, L.U. (۱۹۹۹). Challenges Facing Higher Education at the Millennium, American Council on Education, Oryx Press.

۱۱۸- Hudge B. and Anthony William P. ۱۹۹۱. Organization theory: a strategic approach.
Boston: Allyn and Bacon.

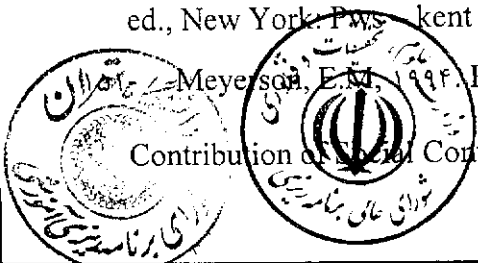
- ۱۱۹- Ichniowski, C., Shaw, K. & Prennushi, G. (۱۹۹۳). The Effects of Human Resource Management Practices on Productivity. Working Paper, Columbia University.
- ۱۲۰- Ignor H. ۱۹۸۴. Implementing strategic management. Prentice Hall.
- ۱۲۱- Ilgen, Daniel. R & Pulakos, Elaine. D. (۱۹۹۹). The changing nature of performance: Implications for staffing, motivation, and Development. San Francisco: Jossey – Bass.
- ۱۲۲- Jacques the pot. ۱۹۹۱. Micro Economic contribution to strategy management Amsterdam North _Holland.
- ۱۲۳- Jacques the pot. ۱۹۹۱. Micro Economic contribution to strategy management Amsterdam North _Holland.
- ۱۲۴- Jones, J.E., & Bearly, W.L. (۱۹۹۶). ۳۶۰ feedback: strategies, tactics, and techniques for developing. HRD press & Lakewood publications.
- ۱۲۵- Kallem Ahamd, ۱۹۹۹ Casual Relationship between Islamic and Conventional instrument, international journal of Islamic finance, ۱۹۹۹.
- ۱۲۶- Katz, D., & Kahn, R. (۱۹۷۸). The social psychology of organizations. New York: John Wiley & Sons.
- ۱۲۷- Kenneth J. Cook. ۱۹۹۴. AMA complete guide to strategic planning for small business. NTC business book.
- ۱۲۸- Kenneth J. Cook. ۱۹۹۴. AMA complete guide to strategic planning for small business. NTC business book.
- ۱۲۹- Kerlinger, F.N; (۱۹۸۵) Foundations of Behavioral Research; ۳rd ed., New York.
- ۱۳۰- Kierstead, James. ۱۹۹۸ Competencies and KSAO's, Public Service Commission of Canada.
- ۱۳۱- Kilpatrick, Falk, ۲۰۰۱, Benefits for All: How leading in Agriculture Can Build Social in Island Communities, University of Tasmania.
- ۱۳۲- Kirkpatrick, D.L. (۱۹۷۹). Evaluation of training, In R.L. Craig (Ed.), Training & Development Handbook (۲nd ed). New York: McGraw – Hill.
- ۱۳۳- Koontz, Harold & others ۱۹۸۸: Essential of Management, ۸th ed., New York: McGraw _

Hill.

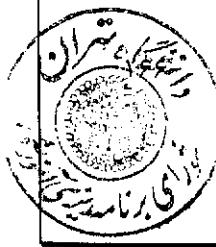


- ۱۳۴- Kunda, G. (۱۹۹۲). Engineering culture: Control and commitment in a high technology corporation, Philadelphia: Temple University press.
- ۱۳۵- Lamb W. Charles and et al. ۱۹۹۹. Essentials of Marketing. Ohio: South Western College.
- ۱۳۶- Legge Karen. ۱۹۹۵. Human resource management: Theories and realities. London: McMillan.
- ۱۳۷- Lester, C. Thurow. (۱۹۹۲). Head to head: The coming economic battle among Japan, Europe, and America. New York: William Marrow and Company, Inc.
- ۱۳۸- Lindner, J.R. (۱۹۹۶). Understanding employee motivation, Journal of Extension, ۳۶ (۳). ۱-۸.
or: WWW. joe. Org/joe/۱۹۹June/rbr. Html.
- ۱۳۹- Lioy Bruc. ۱۹۸۶. The best of long range planning. oxford pergamon
- ۱۴۰- lioy Bruc. ۱۹۸۶. The best of long range planning. oxford pergman
- ۱۴۱- Loury, G. ۱۹۸۷. Why should we Care About Group Inequality? Social Philosophy and Policy.
- ۱۴۲- Lussier, R.N. (۲۰۰۰). Management Fundamentals: Concept, Applications, Skill Development. South _ Western College Publishing, Thompson Learning.
- ۱۴۳- Lvin, Richard I. and David S. Rubin; (۱۹۹۴) Statistics for Management; ۵ th ed., New York: Prentice – Hall Inc.
- ۱۴۴- Maddox Brenda. ۱۹۷۲. New Direction in Communication. New York.
- ۱۴۵- Makay Tan. ۱۹۸۹. The checklist for human resource development. London.
- ۱۴۶- Matthews and siddiqui, ۲۰۰۰ Islamic Finance, center for international policy.
- ۱۴۷- Mc Clellan,d D. ۱۹۷۶. A guide to job competence assessment. McBer and Co, Boston.
- ۱۴۸- McClelland, D. ۱۹۸۹. Human motivation. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ۱۴۹- McGrawn K.L. ۱۹۷۹. Marketing research; Text and cases. Massachuset, Winthrop.
- ۱۵۰- Mendenhall, Reinmuth, and Beaver, (۱۹۹۰) Statistics for Management and Economics; ۶ th ed., New York: PWS - kent Publishing Company.

Meyerson, E.M. ۱۹۹۴. Human Capital, Social Capital and Compensation: The Relative Contribution of Social Contacts to Manager's in Comes. Acta Sociological,

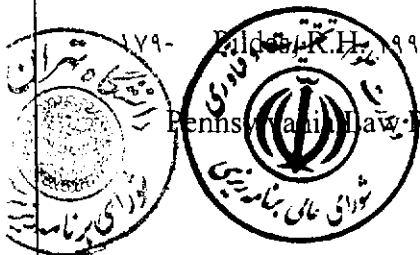


- ۱۵۲- Mintzberg Henry and James Brian Quinn. ۱۹۹۶. the strategy process: concepts, context, case. Prentice Hall,
- ۱۵۳- Mintzberg Henry. ۱۹۸۴. The rise and fall of strategic planning. Prentice Hall.
- ۱۵۴- Mintzberg, E. (۱۹۷۱). Career guidance. New York: McGraw _ Hill.
- ۱۵۵- Mintzberg, H, ۱۹۷۳, The Nature of Managerial work. Harper Row, New York.
- ۱۵۶- Mintzberg, H. (۱۹۹۴). The Rise and Fall of Strategic Planning. Hemel Hempstead: Prentice _ Hall.
- ۱۵۷- Mitchel T. R. and Larson J. R. ۱۹۹۸. People in organization and introduction to organizational behavior. New York. McGraw Hill.
- ۱۵۸- Mitchell, T.R., & Larson, J.R. (۱۹۸۷). People in organizations: An introduction to organizational behavior, (۳rd Ed). New York: McGraw Hill, Inc.
- ۱۵۹- Mondy, R.W., & Noe, M.R. (۱۹۸۷). Personnel: The management of human resource (۳rd Ed), Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- ۱۶۰- Murphy, K.R., & Cleveland, J.N. (۱۹۹۵). Understanding performance appraisal: Social, Organizational, and goal – based perspectives. Thousand Oaks, CA: Sage.
- ۱۶۱- Napier, N.K., Tibau, J., Janssens, M., & Pilenzo, R.C. (۱۹۹۵). Juggling on a high wire: the role of the international human resources manager In G.R. Ferris, S.D. Rosen & D.T. Barnum. (Eds.), Handbook of human Resource Management: ۲۱۷-۲۴۲. Oxford, UK: Blackwell publishers.
- ۱۶۲- Nebus, J. ۱۹۹۸. International Teams: Their Social Capital and its Effects on MNE Knowledge Creation an Knowledge Transfer. University of South Carolina.
- ۱۶۳- Ness E. Thomas and Ralph Richard. ۲۰۰۱. Complete Student marketing: a decision in action. IRWIN
- ۱۶۴- Neter, Jor, W. Wasserman and G.A. Whitmore; (۱۹۸۸) Applied Statistics, Macmillan Publishing Co.
- ۱۶۵- Newell, Susan. (۱۹۹۵). The healthy organization. London, Rutledge Publisher.
- ۱۶۶- Nis B. Norman. ۱۹۷۵. Statistical package for the basic science. McGraw – Hill.



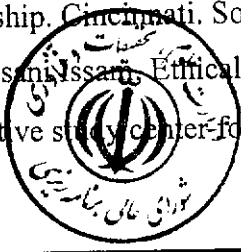
- ۱۶۷- Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B.G. & Wright, P.M. (۲۰۰۳). Human resource management: Gaining a Competitive advantage. (۴th Ed). Boston: Irwin McGraw – Hill.
- ۱۶۸- Nowack, K.M. (۱۹۹۹). Organizational Performance Dimensions. In www. stressinventory. Com/ reports / INBASKET. PPT.
- ۱۶۹- Ones, E.E. (۱۹۹۰). Interpersonal Perception. New York: W.H. Freeman.
- ۱۷۰- Palmer, I., & Hardy, C. (۲۰۰۰). Thinking About Management, London, Sage Publications Inc.
- ۱۷۱- Patterson, M.G., West, M. A., Lawthom, R. & Nickell, S. (۱۹۹۷). Impact of People Management Practices, Institute of Personnel and Development, London.
- ۱۷۲- Paul J. Stonich. ۱۹۸۳. Implementing strategy: making strategy happen. Cambridge, Dillager.
- ۱۷۳- Peters, L.H., Greer, C.R. & Youngblood, S.A. (۱۹۹۸). The Blackwell encyclopedic dictionary of human resource management. Oxford: Blackwell.
- ۱۷۴- Peters, T.J. & Waterman, R.H., (۱۹۸۲) . In Search of Excellence, New York: Harper and Row.
- ۱۷۵- Pettigrew, A. (۱۹۸۵) the Awakening Giant: Continuity an Change in Imperial Chemical Industries. Oxford: Blackwell.
- ۱۷۶- Pfeffer, J. (۱۹۹۴). Competitive advantage through people: Unleashing the power of the workforce. Boston: Harvard Business School Press.
- ۱۷۷- Phelan, S.E., & Appla, M. (۱۹۹۶). Changes in human resource practices in Australian Universities: ۱۹۹۴-۱۹۹۶. Presented at the Annual Meeting of the Australian & New Zealand Academy of Management, December ۴-۷. ۱۹۹۶. Wollongong, Nsw, Australia (www. aom. Pace. Edu/ bps/ papers/ hr ۹۶۰ . html
- ۱۷۸- Phelan, S.E., & Wigan, M.R. (۱۹۹۴). HR Practices in Australian Universities. Paper presented at the Annual Conference of the Australian & New Zealand Academy of Management.

۱۷۹- Podsakoff, P.H., ۱۹۹۶. The Destruction of Social Capital through Law. University of Pennsylvania Law Review, ۱۴۴.



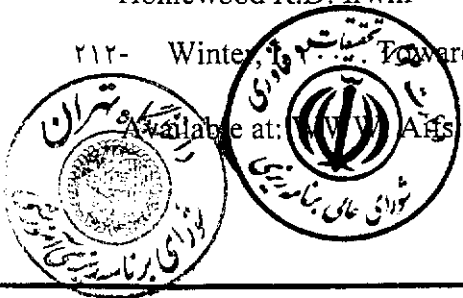
- ۱۸۰- Richard Forsyth ۲۰۰۱, "Six Major impediments to change and how to over come them in CRM" CRM-Forum.
- ۱۸۱- Roylinge. ۲۰۰۱, community and economic development university of Illinois. (www. Remarc. Co. Uk/ remark prof deV/ outlines/.
- ۱۸۲- Schermerhorn John R. and et al. ۱۹۷۷. Organizational behavior. N.Y. John Wiley and Sons
- ۱۸۳- Schroder, H.M. ۱۹۸۹, Managerial Competence: The Key to Excellence. Kendal / Hunt, Dubuque, Iowa.
- ۱۸۴- Science Research Associate. ۱۹۶۹. Comparing systems Fundamental Research associate. Chicago: SRA.
- ۱۸۵- Shames G.H. and Elisabeth H. ۱۹۸۶. Human Communication disorder: an introduction. Columbus, Charles.
- ۱۸۶- Sherman Arthur W. and et al. ۱۹۸۸. Managing human resource. South Western.
- ۱۸۷- Simonetti Jack L. ۱۹۸۷. Experimental exercises and case for human Resource management. Boston: Allyn, Baecan
- ۱۸۸- Solomon, michae ۲۰۰۰ R, Elnoraw. Stoart "Marketing Real People Real Choices, Prentice _ Hall.
- ۱۸۹- Spencer,L. and Spencer, S. ۱۹۹۳. Competence at Work: Models for Superior Performance. John Wiley & Sons, New York.
- ۱۹۰- Stanton Nicky. ۱۹۹۶. Marketing communication. London. Macmillan.
- ۱۹۱- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۱۹۲- Stephen P. Osborn. ۲۰۰۲. Public management. Critical perspectives. London, Rutledge.
- ۱۹۳- Stephen Robins ۱۹۸۹ "Training in interpersonal skills, Tips for managing people at work". Prentice – Hall Englewood cliffs New jersey,
- ۱۹۴- Strickland A. J. and et al. ۲۰۰۱. Cases in strategic Management. McGraw Hill.
- ۱۹۵- Sussuman Lyle and Deep Samuel D. ۱۹۸۴. The communication Experience in human Relationship. Cincinnati. South western Pub.

Telmsani, Issam. Ethical Banking Islamic House Financing in the United Kingdom: a comparative study center for international policy, ۲۰۰۰.



- ۱۹۷- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy.
New York. McGraw Hill.
- ۱۹۸- Thomas JMC Nicholas. ۱۹۵۹. Policy making and executive action, cases on business policy.
New York. McGraw Hill.
- ۱۹۹- Thomas Peter. ۱۹۵۷. Economic Analysis and Policy in under developed countries. IRWIN.
- ۲۰۰- Thomcey J. Micheal. ۱۹۹۵. Gower Handbook of Management. Gower.
- ۲۰۱- Thornton, G.C. and Byham, W.C. ۱۹۸۲. Assessment centers and managerial performance.
Academic press, London.
- ۲۰۲- Tony Protector. ۱۹۹۷. Essential Marketing research. London. Pitman.
- ۲۰۳- Turner R. Kerry. ۲۰۰۰. Sustainable Environmentally Management: Principles and Practices.
New Delhi.
- ۲۰۴- Vignali, C. Gomez, E. Vignali, M and Vransevic, T, ۲۰۰۱ the influence of consumer
behavior within the Spanish food retail Industry, British food Journal Volume ۱۰۳.
- ۲۰۵- Walpole, Ronald E; (۱۹۸۵) Probabilities and Applied Statistics; Macmillan Publishing Co.
- ۲۰۶- Walte John. ۱۹۷۳. Decision. John Wiley & Sons.
- ۲۰۷- Waterson Mike. ۱۹۹۵. Management and business skills in the environment. London. E &
FN.
- ۲۰۸- Waterson Mike. ۱۹۹۵. Management and business skills in the environment. London. E &
FN.
- ۲۰۹- Watson J. Collin and et al. ۱۹۹۰. Statistics for Management and economics. Boston. Allyn
and bacon,
- ۲۱۰- William K. Henry. ۱۹۶۷. Communication and organizational behavior: text and case.
Homewood R.D. Irwin
- ۲۱۱- William K. Henry. ۱۹۶۷. Communication and organizational behavior: text and case.
Homewood R.D. Irwin
- ۲۱۲- Winter, J. S. ۱۹۸۷. Toward a Theorized Understanding of Family life and Social Capital

Available at: www.ias.ac.org



- ۲۱۳- Woodruffe, C. ۱۹۹۰. Assessment Centers: identifying and developing competence. Institute of Personnel Management, London.
- ۲۱۴- Woodside Arch G. ۱۹۹۴. Advances in Business Marketing and purchasing handbook of business-to-business marketing management – London: JAT.
- ۲۱۵- Woodside Arch G. ۱۹۹۴. Advances in Business Marketing and purchasing handbook of business-to-business marketing management – London: JAT.
- ۲۱۶- Yahini Avdurrahman, ۲۰۰۲ toward an Islamic mortgage financing in the united setate, lariba co.
- ۲۱۷- Zikmund, Williom G, Michael D. Amico ۱۹۹۸, Effective Marketing creating and Keeping Customers, South Western College.

