

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مراحل تولید دانش و علوم اجتماعی اسلام
و نقشه راه طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

تدوین

علیرضا علی احمدی

دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران

بسمه تعالی

مراحل تولید دانش و علوم اجتماعی اسلام و طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت مبتنی بر مبانی اصول و نظریه های ارزش بنیان

A- تبیین موضوع و کلیات آن

B - مهندسی و هندسه الگو، شناخت قلمرو و کلیات آن و حوزه های اصلی الگو پردازی (انسان، خانواده، جامعه، قوا، دستگاه های حکومتی، نظام اسلامی، دولت، امت، حکومت عدل جهانی، جهان اسلام، جهان مستضعفین و ...)

C - تبیین فلسفه و حکمت علوم اجتماعی اسلام و حکومت اسلامی بعنوان مبانی فلسفی - فکری طراحی الگو

C 1 - مبانی فلسفی علوم اجتماعی اسلامی در راستای تولید مبانی فکری الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

C2 - تبیین دکترین (چیستی، چرایی و چگونگی؟) الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و حکومت اسلامی

C 3 - اصول عام ارزش های بنیادین علوم اجتماعی اسلام و حکومت اسلامی

C 4 - متدولوژیها و روش های تولید دانش ارزش بنیان و نظریات فقه حکومتی

C 5 - متدولوژی نظام سازی و طراحی نظامات مورد نیاز حکومت اسلامی

C6 - متدولوژیها و رویکردهای طرح ریزی راهبردی تهیه طرح های جامع و طرح های اجرایی و تدوین استانداردها و دستورالعمل های اجرایی

D - تولید دانش ارزش بنیان و نظریه پردازی کاربردی در هر یک حوزه های اصلی مورد نیاز الگو (نظریه های راهنمای عمل)

E - سیاست گذاری (ایجاد و سلبی) و تنظیم خط مشی ها برای تفویض اختیار به استراتژیست ها و برنامه ریزان مدیران جامعه برای طرح ریزی راهبردی و پیاده سازی آن

F - طرح ریزی راهبردی، طرح های جامع و اجرایی برای پیاده سازی الگوی اسلامی ایرانی در هر یک از حوزه های، اصلی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

G - استلزامات تحقق الگو و هدایت الگو در صحنه های اجرا

H - مدیریت دانش، مستندسازی و گفتمان سازی

بسمه تعالی

مراحل طراحی و تبیین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت مبتنی بر تولید دانش اسلامی در حوزه های علوم اجتماعی مرتبط با برپائی و اداره جامعه و کشور اسلامی عبارتند از :

A - کلیات و تبیین موضوع

A1- تبیین نارسائیهای مترتب بر نظام سرمایه داری و مکتب لیبرال دمکراسی ، نقد تمدنهای غربی، ژاپنی

کنفوسیوسی، هندی، بودائی، آفریقایی، ارتودوکسی و ... و نظامات و مکاتب مادیگرای حاکم در عصر حاضر

A2- تحلیل نارسائیهای زمامداری در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی و خلاهای احتمالی قانون اساسی موجود و

نارسائیهای ساختاری حکومت

A3-بررسی و نقد نظریه ها و مدلهای متفاوت رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، علمی و ... برای

جامعه اسلامی از طریق کرسیهای نظریه پردازی

A4- پیشینه تاریخی و سوابق الگوبرداری برای اداره حکومتها و پیشرفت کشورها در سایر جوامع و شناسائی مصادیق

کشورهای اصلاحاً پیشرفته که مبتنی بر الگو و نقشه راه پیشرفت حاصل نموده اند. معرفی حوزه های الگوبرداری

حسب مورد مثل وجود نقشه علمی برای کشورهایی نظیر کانادا، آمریکا و ...

A5- ضرورت تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و ویژگیهای اصلی آن در مقایسه با الگوهای زمامداری حاکم بر

جهان کنونی(خصوصاً با توجه به وجود شورای نگهبان برای عدم تشخیص مغایرت قوانین مصوب مجلس شورای

اسلامی با اسلام و قانون اساسی و وجود مجمع تشخیص مصلحت نظام در کنار قوه مقننه برای اعمال مصالح ملی)

A6 - تعاریف اجزای فرآیند مفهومی الگو (اسلامی ، ایرانی ، پیشرفت، تعالی، رشد، سیوررت و ...)، اسناد بالادستی

فراملی، ملی، فرابخشی، بخشی، فرادستگاهی، ...)، مکتب (جهان بینی، ایدئولوژی، احکام و فقه، اخلاق، اعمال و

کردار، معارف و آموزهها) فلسفه (چپستی ، چرائی ، چگونگی)، فلسفه مضاف (حکومت ، اقتصاد ، مدیریت ، توسعه

سیاست ،حقوق و ...) مبانی (هستی شناسی، انسان شناسی، معرفت شناسی، ارزش شناسی، جامعه شناسی، تاریخ

شناسی، زمان شناسی، حکومت و سازمان، فناوری دنیای مجازی، سیستم و ...) اصول بنیادین ارزشها (اصول اساسی

موضوعه ، متعارف ، متداول)، متدولوژی (پارادایم، رویکرد، چارچوب، نظام، سیستم، روش، ابزار، نمونه و جمعیت و

...) نظریه و تئوریهها (نظریه های توصیفی، هنجاری و ارزش محور، نظریه های بنیادی و کاربردی و ...) اهداف (

آرمانی ، کیفی، کمی) ، چشم انداز و آینده نگاری (آرمانی ، مطلوب ، میسور، ماموریت، تکالیف و بی هاگها) ،

سیاستها و سیاستگذاری (کلان ، فرابخشی، بخشی، برنامه ای، خط مشی، سیاست اجرائی و ...)، قوانین (اساسی،

اصلی، موضوعه، عادی ، آئین نامه ها ، نظامنامه ها، تصویب نامهها، مقررات، ضوابط و ...) ؛ برنامه ها (بلندمدت، میان

مدت، کوتاه مدت، راهبردی، جامع، اجرائی و ...) ، راهبردها(استراتژی ، تاکتیکی ، تکنیکی)، عوامل پیشبرنده

(موقعیتها، فرصتها و قوتها) ، موانع بازدارنده (آسیبها، محدودیتها، فشارها تهدیدها و ضعفها)، راهکارهای الویت دار

، منابع ، استانداردهای اخلاقی و حرفه ای، الزامات، ساختارها و نهادها، اجرا، رصد، نظارت و ارزیابی، اسناد بالادستی

(فراملی، ملی، فرابخشی، بخشی)

A7- تبیین جایگاه الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت نسبت به سایر اسناد اساسی شامل : دورنمای حکومت عدل جهانی،

چارچوب فکری حکومت اسلامی، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، اهداف غائی و مقاصد عالیه نظام اسلامی،

چشم انداز ایران 1404، سیاستهای کلان و فرابخشی، قوانین (پایه ای، موضوعی)، برنامه های پنج ساله ، نقشه جامع علمی کشور، اصول سیاستهای فرهنگی، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و نقشه فرهنگی کشور، طرح آمایش سرزمین و ...

A8- سؤالات پیرامون تبیین ابعاد شکلی و محتوایی طراحی و پیاده سازی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و تعالی با استفاده از رهنمودهای بنیانگذاری جمهوری اسلامی ایران امام خمینی، مقام معظم رهبری، مذاکرات مجالس خبرگان قانون اساسی و ...

A9- مفروضات و پیش فرضهای اساسی پیرامون طراحی و پیاده سازی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و اداره جامعه اسلامی

A10- رابطه تحول بنیادین در علوم انسانی و علوم اجتماعی با طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت با توجه به رابطه بین فلسفه - دانش - کاربرد

A11 - تبیین نقش آموزه های اسلامی مکتب تشیع و فقه ، مسایل و مقتضیات بومی ایران ، علوم و فنون بشری ، دستاوردهای موفق بشری در حکومت داری ، عقل سلیم ، علوم، نظریه ها و تئوریهای ارزش بنیان متداول دانش بشری، ... در طراحی الگو و چگونگی ایفای نقش هریک از این عوامل در طراحی این الگو بگونه ای که اسلامیت الگو و کاربردی بودن آن تضمین گردد. (مشروعیت و مقبولیت الگو)

A12- کارکردهای مورد انتظار از این الگو و اسناد نهایی تولیدی الگو در سطح فراملی، ملی، فرابخشی، بخشی و ... و مراجع تولید کننده، تصمیم سازنده تا رسمیت بخشی به هر یک از اسناد تولیدی (مبانی و اصول، نظریه ها، الگوهای رفتاری، چشم انداز حکومت عدلی جهانی، قانون اساسی جدید، نظامات حکومتی و کارکردهای هر یک فهرست سیاستها، قوانین پایه، چشم انداز ایران اسلامی، استانداردهای اخلاقی و حرفه ای، برنامه بیست ساله و چشم انداز آن، برنامه های پنج ساله، الزامات و ...)

A13 - بررسی افقهای مناسب زمانی برای الگو ، بخشهای ثابت و متغیر الگو و سازوکارهای ترمیم الگو در طول زمان و چگونگی انعطاف پذیری الگو با رعایت رابطه بخشهای فلسفه، مبانی، اصولی، نظریه ها و کاربردهای الگو

A14- نقش آفرینان اصلی در طراحی و پیاده سازی الگو مشتمل بر فرهیختگان حوزه و دانشگاه، مدیران اندیشمند جامعه، روشنفکران دینی، جریانات سیاسی و حزبی، صدا و سیما ، اسلام شناسان، متدولوژیستها، استراتژیستها، دانشمندان علوم تجربی، علوم انسانی)، مصلحان اجتماعی و چگونگی مشارکت دادن آنان از ابتدای طراحی تا پیاده سازی الگو و ...

A15- جایگاه و نقش کارگروه منصوب از سوی مقام معظم رهبری و مرکز و اندیشکدههای تأسیس شده برای دستیابی به الگو و طراحی مکانیزمهای مشارکت عمومی و پشتیبانی از آنها و همچنین سازوکارهای تعامل و همکاری بین مراکز فعال بخشهای دولتی، خصوصی، عمومی و ... برای طراحی الگو.

A16- ارزیابی میزان موفقیت در طراحی الگوی اسلامی - ایرانی در عصر غیبت حضرت ولی عصر (عج) و مسئولیت زمامداران جامعه اسلامی در این راستا

A17 - جمع بندی تعاریف و تبیین موضوع طراحی تا پیاده سازی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و حوزه های اصلی آن

A18 - جمع بندی و معرفی متدولوژی، روش شناسی و نقشه راه تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت (به شرح C4 تا C6)

B - مهندسی و هندسه الگو، شناخت قلمرو و حوزه های اصلی الگوپردازی

B-1 - مراحل طراحی الگو شامل: مراحل A تا H این مجموعه و توافق اصولی برای امکان پذیری تداوم کارگروهی برای طراحی الگو

B-2 - عرصه های تکامل انسانی شامل: عرصه های تفکر (منطق، عقلانیت، بصیرت، باورها، یقین)، علم (آگاهی، معرفت، بینش، اخلاقیات، نوآوری، فناوری، کارآفرینی)، معنویت (ایمان، اخلاق، رفتار، اراده)، هنر (عشق، جمال، زیبایی، معماری)، زندگی (کار، تلاش، تفریح، جهاد) یا ساختارهای مادی بدن (مناسبات سلولی، مولکولی و ژنتیکی) و معنوی (صدر، خوف و رجا یا حزن و ضحک)، شفاف (حب و بغض شهویه و غضبیه)، قلب (ایمان و کفر یا عقل و فکر)، فواد (حق و باطل یا ذکر و لبان) یا ساحت‌های تربیت دینی - اخلاقی، تربیت سیاسی - اجتماعی، تربیت زیستی و بدنی، تربیت هنری و زیبایی شناسی، تربیت اقتصادی و حرفه ای، تربیت علمی و فناوری

B-3 - مراحل تعالی خانواده مستحکم شامل: (بلوغ جنسی، عاطفی، عقلانی، اجتماعی، اقتصادی)، انتخاب همسر کفو، خواستگاری، پیوند زناشویی، زندگی مشترک، تربیت فرزندان، صلح ارحام، طلاق، نفقه، ارث و ...

B-4 - موضوعات اصلی زندگی شهری و روستائی: معماری اسلامی ابنیه (استحکام، زیبایی، نظم هندسی، حریم، وسعت، قبله و ...)، زیبایی شناسی و مناظر بصری، امنیت، شغل و درآمد، محیط زیست، حمل و نقل عمومی، مدرسه، مسجد و عبادت، فرهنگ و هویت محلات، جاده و ارتباطات، فضای سبز، بزرگراهها، راهروها و پیاده روها، کتابخانه عمومی، مراکز تفریحی و ورزشی، دسترسی به آب، گاز، تلفن، اینترنت، بازار و ...

B-5 - موضوعات اصلی جامعه تعالی یافته شامل: حیات طیبه، هویت اسلامی - ایرانی، وحدت و تفرقه آحاد جامعه، عرف اجتماعی، فرهنگ عمومی، امر به معروف و نهی از منکر، گرامیداشت ایام الله، تعاون و همکاری، تولی و تبری، حج و زیارات، اقامه نماز جمعه و جماعات، جهاد و جنگ، قرض الحسنه، محرومین و اختلاف طبقاتی، عدالت اجتماعی، گروههای مرجع، رسانه ها و مطبوعات، مردم سالاری و تعیین سرنوشت، آزادی اجتماعی، ناهنجاریهای اجتماعی، تحزب و تشکلهای مردم نهاد، پدافند غیرعامل، سطح روابط اجتماعی، کارآفرینی و بیکاری، تفریحات سالم و ورزش و ...

B-6 - فضایل فرهنگ عمومی جامعه اسلامی شامل: عدالت، نظم، امیدواری، بهره وری، کیفیت، عقلانیت، تعاون، صداقت، امانت داری، وفای به عهد و پیمان، اعتدال، امر به معروف و نهی از منکر، حجاب، حیا، عفاف، قانون گرایی، وحدت و همدلی، وجدان کاری و ... ردائل مزموم شامل: سخن چینی، غیبت، تهمت، سرقت، تفرقه، لابلایگری، بی غیرتی، بی حجابی و ...

B-7 - قوای متشکله نظام اسلامی شامل: دستگاه رهبری، قوه مجریه، قوه مقننه، قوه قضائیه، قوه تربیت، قوه قهریه، قوه مطبوعات و ارتباطات، احزاب و گروههای سیاسی، مردم و اقشار اجتماعی.

B-8 - موضوعات اصلی دولت اسلامی شامل: کارآمدی، مشروعیت، اقتدار و امنیت، عدالت محوری، رفاه و آسایش، بهداشت و درمان، آموزش و پرورش، اعمال حاکمیت، زیرساختها، پیشرفت و تعالی، معیشت، اشتغال، آزادی و قانون مداری، خدمت محوری، مشارکت عمومی، نظارت عمومی، اخلاق اجتماعی و ...

9-B - بخشهای کشور اسلامی پیشرفته شامل: بخشهای حاکمیتی، عمومی، خصوصی، دولتی، تعاونی، غیرانتفاعی، مردمی و ...

10-B - سطوح سازمانهای حکومتی شامل: وزارتخانه ها، سازمانها، شوراهای عالی، استانداردها، فرمانداریها، بخشدارها، دهیارها، ادارات کل، ادارات، دایره ها، دولت الکترونیکی و سازمانهای مجازی، مشارکت مردمی و سازمانهای مردم نهاد.

11-B1 - حوزه های اصلی تشکیل دهنده حکومت اسلامی شامل: عبادی، فرهنگی، تأمین اجتماعی، گردشگری، انتظامی، کشاورزی، معدن، حمل و نقل، نفت و گاز، ارتباطات، تربیت بدنی، سیاسی، اقتصادی، نظامی، اجتماعی، اطلاعاتی، خدماتی، قضایی، بهداشتی، ورزشی، تجاری، امنیتی، تولید صنعتی، تولید مثل و جمعیتی، علمی، فناوری، پژوهشی، تربیتی، آموزشی، فنی و حرفه ای، کارآفرینی، بین المللی، زیست محیطی، دفاعی، هوایی، فضایی، دریایی، زمینی و ...

12-B1 - حوزه های فراملی الگو شامل: تمدن اسلامی، امت اسلامی، حکومت عدل جهانی، جامعه مستضعفین و مظلومین عالم، بیداری اسلامی و جهان اسلام و ...

13-B1 - مسائل مشترک امت اسلامی شامل: نماز، روزه، حج، زکات، خمس، امر به معروف، نهی از منکر، تولی، تبری، عزت و کرامت، معیشت و روزی، دانش و فناوری، بهداشت و درمان، تعلیم و تربیت، هویت و آزادی، عدالت و امنیت، مردمسالاری و ولایت، رفاه و آسایش، پیشرفت و تمدن و ...

14-B1 - مشارکت نخبگان و مردم در طراحی پیاده سازی و ترویج الگو

1-14-B1 - تصمیم گیری در مورد رویکرد یا رویکردهای غالب در طراحی الگو از بین رویکردهای گفتمانی، نظام سازی، نهاد گرایی، کثرت گرایی - نخبه گرایی (مردم - خواص) و ...

2-14-B1 - توافق با دست اندرکاران هر یک از حوزهها و ابعاد گوناگون الگو پیرامون متدولوژی نقشه راه، تعریف موضوع و سیاستهای حاکم بر طراحی الگو،

3-14-B1 - مشخص کردن نحوه مشارکت حوزویان، دانشگاهیان، مصلحان اجتماعی و ... در طراحی نظری تا پیاده سازی و مدیران و نهادهای ذیربط در برنامه ریزی، پیاده سازی، گفتمان سازی و ...

4-14-B1 - چگونگی تعلق عزم ملی، برای طراحی تا پیاده سازی و ترویج الگو

5-14-B1 - چگونگی تربیت کادر پیاده سازی الگو در جریان طراحی الگو و پایه گذاری مشارکت نهادهای متولی

C - تبیین فلسفه و حکمت علوم اجتماعی اسلام و حکومت اسلامی بعنوان مبانی فلسفی - فکری طراحی الگو

C1 - مبانی فلسفی (حکمتی) علوم اجتماعی اسلام و حکومت اسلامی در راستای تولید مبانی فکری الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

1-1-C - مبانی هستی (وجود) شناسی، انسان شناسی، ماورالطبیعه، معرفت شناسی، ارزش شناسی، زیبایی شناسی، اسلام ناب محمدی(ص)

2-1-C - مبانی فلسفه های (مضاعف اقتصاد اسلامی، مدیریت اسلامی، سیاست اسلامی، حقوق اسلامی، جامعه شناسی اسلامی، فقه و اصول فقه و ...) در راستای تشکیل حکومت اسلامی و چگونگی اداره آن (حکمتهای موضوعی)

3-1-C - مبانی فلسفی اسلام پیرامون جامعه، حکومت، حقوق اساسی، سیاست، فرهنگ، مردم سالاری، اصالت فرد و جامعه، قدرت، ولایت مطلقه فقیه، استقلال قوا، حق حاکمیت، آزادی، رفاه، امت اسلامی، حکومت عدل جهانی، خانواده و پیشرفت و سازمان و مدیریت، سیستم و نظام حکومتی، زمان و تاریخ، فناوری، واقعیت مجازی و ...

4-1-1 C - مبانی فلسفی - فکری و نقش علوم و دانش بشری ، فناوری های نرم و انسانی ، دستاوردهای عقل سلیم بشری و تجارب موفق کشورداری سایر کشورها در طراحی و پیاده سازی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت
5-1-1 C - احصاء سایر مبانی اسلامی که از طریق قرآن، سنت، عقل و اجماع بدست می آید و برای تشکیل حکومت و اداره جامعه اسلامی لازم است.

2 C - تبیین دکترین (چستی ، چرایی و چگونگی) الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و حکومت اسلامی در

عصر حاضر به منظور استخراج قواعد بنیادی و یقینات حاکم بر حکومت اسلامی و الگوی پیشرفت آن

1-2 C - شناخت انواع رویکردهای طرح ریزی دکترین و انتخاب مناسب ترین رویکردها برای طرح ریزی الگو از بین رویکردهای انسان مدار، معرفت مدار، علم مدار، تاریخ مدار، نظام مدار، قدرت مدار، اجتماع مدار، تصمیم مدار، ستیزه مدار، عرصه مدار، روش مدار، محیط جغرافیایی مدار، مشتری مدار و...

2-2 C - تبیین چستی الگو (حوزه فلسفه الگو)

3-2 C - تبیین چرایی الگو (حوزه فلسفه الگو)

4-2 C - تبیین چگونگی الگو (استراتژی، تاکتیک ، تکنیک) (حوزه طرح ریزی راهبردی)

3 C - اصول عام ارزشهای بنیادین علوم اجتماعی اسلام و حکومت اسلامی

1-3 C - اصول مکتب اسلام ناب محمدی و شیعه اثنی عشری در راستای تشکیل حکومت اسلامی و اداره یک جامعه اسلامی

2-3 C - اصول ارزشهای اسلامی و سنتهای الهی حاکم بر انسان، زمان و تاریخ، عدالت و حق، جامعه، بهشت و جهنم و دوزخ، ایمان و معنویت، فرهنگ و تمدن، محیط و مهاجرت، حقیقت مجازی، جبر و اختیار، شانس و اقبال، پیشرفت و تعالی جامعه، اقتدار و تمامیت ارضی، استقلال سیاسی، آزادی، اعمال حاکمیت، تقلید و رابطه انسان با خالق هستی، خود، دیگران و طبیعت، ...

3-3 C - اصول ارزشهای اسلامی حاکم بر دانش و کسب معرفت، فناوری (تکنو پولی)، اقتدار و قدرت، پول و ثروت، رفاه و نعمت، عرفان و اشراق، وحی و قرآن، تجربه و حواس طبیعی، علوم غریبه، آینده شناسی و آینده نگاری، ...

4-3 C - اصول بایدها و نبایدها، موازین فقهی و شرعی و حقوقی حاکم بر امور مختلف زمامداری در جامعه اسلامی و شئون مختلف آن

5-4 C - اصول بدیهیات عقلانی، اصول منطقی (صوری، ریاضی، احتمالی، فازی، امکان و ...) و اصول فقه، ... قابل بکارگیری در تولید دانش اسلامی

6-3 C - اصول ارزشهای اخلاقی و رفتاری حاکم بر جامعه اسلامی در روابط بین آحاد جامعه و رفتار اقشار مختلف

7-3 C - اصول مسلمات دانش بشری و عرف اجتماعی مورد پذیرش مکتب اسلام و فرهنگ عمومی جامعه اسلامی و ... مورد نیاز حکومت اسلامی.

4 C - متدولوژیها و روشهای تولید دانش ارزش بنیان و نظریات فقه حکومتی

C4-1 – بکارگیری رویکردهای ممکن برای تولید علم دینی و دانش ارزش بنیان نظیر رویکردهای تہذیبی، تطبیقی، اخلاقی، اجتهاد فقهی (و حقوقی)، فلسفی، مبانی و اصول، تفسیری، سیره و سنت معصومین ع، نظام سازی، اقتضایی، ترکیبی و ... با استفاده از منابع قرآن و وحی، سیره و سنت معصومین (ع)، عقل سلیم و نشانه‌های آفاقی و انفسی موجود در طبیعت

C4-2 – شناسائی زندگانی ائمه معصومین و شخصیت‌های اسوه و نمونه جهان اسلام از قدما تا متأخرین و مشخص کردن جلوه‌های ویژه زندگی آنان برای الگو گیری اقشار مختلف جامعه با شناخت گروه افراد مرجع

C4-3 – شناسائی و جمع آوری جلوه‌های ویژه زندگی پیامبر اسلام و ائمه معصومین علیهم السلام پیرامون مسائل حکومتی، جنگها، اخلاق و رفتار اجتماعی و...

C4-4 – جمع آوری احکام اجتماعی اسلام از دیدگاه مراجع تقلید مختلف و دیدگاه‌های فقهی مقام معظم رهبری پیرامون مسائل حکومتی و ...

C4-5 – جمع آوری تفاسیر آیات و روایات مسائل اجتماعی اسلام و گردآوری دیدگاه‌های اندیشمندان مسلمان پیرامون مسائل مختلف حکومت اسلامی و زمامداری در جامعه اسلامی.

C4-6 – جمع آوری موضوعات مطالعه شده و نظریه‌های تولیدی توسط اندیشمندان اسلامی با استفاده از هر یک از رویکردها و روشهای فوق برای آموزش محققان دست اندرکار طراحی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و تحول بنیادین در علوم اجتماعی و انسانی

C4-7 – طراحی و تبیین ضرورت تحول بنیادین در علوم انسانی و علوم اجتماعی با رویکرد اسلامی و تحلیل نارسائیهای مترتب بر دانش علوم انسانی و اجتماعی موجود و معیارهای ارزیابی نظریات و تئوریهای موجود برای بررسی و امکان پذیری استفاده از بخشهایی از دانش موجود بشری برای حل مسائل جامعه

C4-8 – طراحی و تبیین روشهایی برای تولید دانش ارزش بنیان نظیر روش چندین مرحله ای، بومی سازی روش لاکاتوش، ... با توجه به چرخه تولید نظریه (Theory Building)، تست نظریه (Theory Testing)، توسعه نظریه (Theory Development)، ...

C4-9 – بومی سازی رویکردهای مدلسازی مفهومی (Semantic Model)، برای تولید نظریات ارزش بنیان پیرامون موضوعات مبتلا به الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت با استفاده از روشهایی نظیر مدلسازی معادلات ساختاری (SEM)، رویش نظریه‌ها (GT)، طراحی نقشه مفهومی (Conceptual Map) مبتنی بر سلسله مراتب مفاهیم بصورت ایستا و برقراری ارتباط بین مفاهیم با اتصالات عرضی، طراحی نقشه‌های شناختی (Cognitive Map)، برای توصیف قدرت همبستگی روابط میان متغیرهای پویای سیستم، و محیط پیچیده حاکم بر سیستم و سازوکارهای آن، نقشه دانش (Knowledge Map) و نگاشت نقشه شناختی فازی (Fuzzy Cognitive Map) برای ترسیم نقشه ارتباط حقایق، اشیا و فرآیندها با ارزشها، سیاستها و اهداف به منظور شناخت روابط علی حاکم بر رفتار سیستم در تعامل با محیط (FCM)، مدلسازی شناختی برای عمق شناخت فردی با شناخت گروه افراد پرامون حل مسئله استراتژیک (SODA) و بویائیهای سیستمهای (QSD)، چرخه تبدیل " داده‌ها " به " اطلاعات " با فهم روابط بین مفاهیم، تبدیل اطلاعات به " دانش " با فهم الگوها و چارچوبهای نهفته در مقوله‌های نظری و تبدیل " دانش " به " حکمت و خرد " با شناخت فلسفه، اصول و مبانی حاکم بر حوزه‌های دانش ارزش بنیان با سازو کارهای استنتاج استقرایی و ...

10-5 C – مشخص کردن ابعاد ارزیابی و استفاده از تجارب موفق دنیا (و بومی سازی آنها) برای پاره ای از حوزه های حکومتی با رعایت جنبه های ارزشی و مقتضیات بومی ایران اسلامی.

11-4 C – شناخت و انتخاب انواع متدولوژیهای تولید دانش و فناوریهای سیستمهای نرم (SSM) نظیر فناوری توسعه فکری، فناوری تأمین و تغذیه فکری، فناوری ارتباط انسانی، فناوری طراحی، فناوری ایجاد فضای خلاق فردی مستقل، فناوری اجتماعی، فناوری یادگیری از طریق تجربه و احساس فردی، فناوری سیاستگذاری، قانونگذاری، برنامه ریزی،

12-4 C – شناخت و انتخاب آینده شناسی و متدولوژیهای آینده نگاری مبتنی بر خرد فردی (پیش بینی نبوغ آمیز) (مبتنی بر شهود، بصیرت و شانس و خرد فرد نابغه)، خرد جمعی (دلفی، پانل و ...)، روشهای ترکیب نقشه های ذهنی افراد با روشهای آینده نگاری و شناسایی سناریوهای مرتبط در تقابل ذهن افراد در یک جمع (SODA I + SODA II) و ...

5 C – متدولوژی نظام سازی (و طراحی نظامات مورد نیاز) حکومت اسلامی بر اساس اصول ارزشی و تجربی حاکم بر طراحی سیستمها، ساختارها و نظامات جامعه اسلامی در قالب نظریه عدالت ساختاری و طراحی چارچوبهای فرآیندی و برآیندی مورد نیاز

۱-۵ C – طراحی نظامات مورد نیاز برای تسهیل برقراری رابطه انسان با خالق هستی، انسان با خودش و تک تک اجزای انسان، رابطه انسان با طبیعت و محیط زیست، رابطه انسان با آحاد جامعه و هریک از اقشار و صنوف جامعه.

۲-۵ C – شناخت فرآیند انتقال از خودسازی فردی به آحاد جامعه، تعالی مناسبات اجتماعی به ساحت عمومی جامعه مبتنی بر ارزشهای اسلامی و تبیین نقش حکومت اسلامی در آن، چگونگی تحقق فرآیند نو اندیشی دینی، نوگرایی دینی و نوسازی دینی و نقش حاکمیت اسلامی در این روند استعلایی مبتنی بر رویکرد تاریخ مدار.

۳-۵ C – طراحی و تبیین مولفه های دولت سازی (State Building) چینش دولت و مدیریت بر نقشها جهت پاسخگویی به نیاز جامعه؛ ملت سازی (Nation Building) تنظیم نقش هریک از آحاد جامعه برای پاسخگویی به نیازهای یک جامعه در حال پیشرفت، نظام سازی (System Building) سازماندهی روابط فیما بین دولت و ملت برای پاسخگویی به نیاز جامعه، جامعه سازی (Society Building) روشن کردن نقش فرد، جمع، کلبه (خانواده) و ارتباط بین آنها برای تحقق اهداف جامعه) با نگاه حکومت اسلامی و برپایی مجدد تمدن اسلامی در عصر حاضر

۴-۵ C – باز طراحی و تبیین قوای اصلی نظام اسلامی و ارتباط آنها با یکدیگر و رعایت استقلال آنها نظیر قوای دستگاه رهبری، مجریه، مقننه، قضائیه، تربیه، قهریه و ارتباطها و ...

۵-۶ C – باز طراحی و تبیین نهادها و دستگاهها، ساز و کارها و مکانیزمهای سیاستگذاری، برنامه ریزی، تقسیم کار، اطلاع رسانی، هماهنگی، نظارت، ارزیابی و کنترل در هر یک از قوای اصلی کشور و دستگاههای اعمال حاکمیت

۶-۵ C – باز طراحی و تبیین بخشهای اصلی فعالیتهای کشور شامل بخشهای خصوصی، عمومی، دولتی، تعاونی بگونه ای که مانع تشکیل بخش زیر زمینی فعالیتها شود.

۷-۶ C – باز طراحی و معماری ساختار سلسله مراتب قوه مجریه در سطوح فرا ملی، ملی، بخشها، بین بخشها، سازمانها و ادارات کل کشوری و استانی، استانداریها، فرمانداریها، بخشداریها و دهیاریها و ...

۸-۵ C _ باز طراحی و شکل دهی به بازارها، نهادها، ابزارها،... مورد نیاز جامعه اسلامی برای هریک از حوزه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، علم و فناوری، امنیتی، بین المللی، عبادی و ...

۹-۵ C _ طراحی و تجدید سازماندهی فعالیتهای اجتماعی مورد نیاز بر اساس دولت الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، دانشگاه مجازی، پزشکی از راه دور...

۱۰-۵ C - طراحی نظامات و ساختارهای مناسب رشد و تعالی در سطوح فراملی، فرابخشی، بخشی، جغرافیایی، در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی، امنیتی، زیست محیطی و ...

۱۱-۵ C - تبیین نقش هریک از سرمایه های مادی، اجتماعی، علمی و ایمانی در شکل گیری امت اسلامی و اعتلای آن

۱۲-۵ C نظامات مورد نیاز برای حکومت عدل جهانی شامل نظام امت اسلامی، نظام امنیت، نظام تلازم دنیا و آخرت، نظام عدالت و قسط، نظام ولایت، نظام عبادی، نظام برائت، نظام مقتدر، نظام تقوی، نظام تمشیت، نظام حکمت، نظام حکومت، نظام خلافت، نظام خمس و زکات، نظام سعادت، نظام سلامت، نظام سکونت، نظام شریعت، نظام شفقت، نظام سیوررت، نظام طاعت، نظام عزت، نظام عفت، نظام شفاعت، نظام خلاقیت، نظام قضاوت، نظام کرامت، نظام معیشت، نظام مصلحت، نظام هدایت و ...

۱۳-۵ C - باز طراحی نظامات برنامه ریزی رشد و کمال جامعه در وجوه عبادی و معنوی، فرهنگی و معنوی، علم و فناوری، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، اداری، امنیتی، قضایی، اطلاعاتی، زیست محیطی، آموزش و پرورش و ...

۱۴-۵ C - طراحی سایر چارچوب های فرآیندی و برآیندی مورد نیاز برای طراحی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
C6 - شناخت و بکارگیری متدولوژیها و رویکردهای طرح ریزی راهبردی، تهیه طرحهای جامع و طرحهای اجرایی و تدوین اسنادها و دستورالعملهای اجرایی (زیر مجموعه ها تنظیم خواهد شد.)

D - تولید دانش ارزش بنیان و نظریه پردازی کاربردی (در هر یک از نظامات، عرصه ها، ساختها، حوزه ها و ...)
مورد نیاز الگو بعنوان نظریه های راهنمای عمل

D1 - احصای مفاهیم و مقوله هایی که نیاز به نظریه پردازی از دیدگاه اسلامی دارد نظیر: انسان، حکومت اسلامی، قدرت و اقتدار، رشد و سیوررت، رفاه و آسایش، امنیت، آزادی، مردم سالاری دینی، خانواده، امت اسلامی، نظام اسلامی، دولت اسلامی، قوه مقننه، قوه مجریه، قوه قضائیه، عدالت، اقتصاد، تربیت، فرهنگ، جامعه، حقوق، سیاست و ارتباطات و سایر مفاهیم و مقوله هایی که در این مجموعه مورد توجه قرار گرفت و همچنین سایر مفاهیم و مقوله های ضروری برای طراحی الگو

D2 - بکارگیری رویکردهای تولید دانش اسلامی بصورت اقتضایی برای تبیین دیدگاه های اسلامی پیرامون هر یک از مقوله ها و مفاهیم مورد نظر برای طراحی و پیاده سازی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

D3 - بکارگیری رویکرد اصولی برای تعیین مصادیق هر یک از ارزشهای بنیادین اسلامی نظیر عدالت، تعاون، اعتدال، اخوت، امانت داری،... در هر یک از مقوله ها، حوزهها، بخشها، مراحل، سطوح، عرصه ها و نهادهای مورد نیاز الگو و توسعه اصول موضوعه مستخرج از ارزشهای بنیادین اسلام برای بکار گیری آنها در طراحی سیاستهای نظام در هر حوزه کاری و اعمال ارزشهای اسلامی در سلسله مراتب اداره جامعه

D4 - ارزیابی نظریات و تئوریهای موجود دانش بشریت در هریک از حوزه های حکومتی که احتمال استفاده از این نظریات عقلایی می نمایند، مشروط برآنکه سازگار با مبانی ارزش مقتضیات بومی و فرهنگی کشور باشد، با بکارگیری رویکرد تأیید مشروط یعنی هدایت در مقام کشف نظریه و نقد مبنایی در مقام ارزیابی نظریه.

D5 - تئوری پردازی برای کمک به تحلیل مؤلفه های مؤثر بر رفتار پدیده های مورد نظر برای برنامه ریزی و شناسایی عوامل پیشبرنده (فرصتها، قوتها) و عوامل بازدارنده(تهدیدات، ضعفها) و تسهیل فرموله کردن استراتژیها و تشخیص راهکارها و جمع بندی آنها در قالب مدل های مفهومی، تحلیل SWOT و ... و برقراری رابطه بین نظریه ها و راهبردها و راهکارهای عملی

D6 - تبیین نظریه های اسلامی و تئوریهای مورد بهره گیری در طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت نظیر: تئوری بلوغ اجتماعی برای هدایت و مسئولیت پذیری، تدوین برنامه های تأمین نیازهای زیستی جامعه، تئوری ولایت فقیه و مشروعیت نظام اسلامی، تئوری کارآمدی دولت و حکمرانی خوب، تئوری بانگداری اسلامی و حذف ربا، تئوری مردمسالاری دینی، تئوری عدالت ساختاری، تئوری روابط اربعه انسان با خالق هستی، طبیعت و جامعه و اقشار آن

D7 - استفاده از کرسیهای نظریه پردازی در حوزه های علمی و دانشگاهها با حضور اندیشمندان موافق و مخالف برای به چالش کشیدن نظریه های مطروحه و کمک به تقویت و نهادینه شدن آنان

D8 - تبیین رهنامه الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت مبتنی بر مبنای نظری، اصول ارزشها و نظریات مبنی برای حکومت اسلامی و طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

D9 - انتخاب و بکارگیری روشهای اقدام پژوهی و حل مسئله برای پاسخگویی به مسایل جاری جامعه و حل آنها به کمک انواع روشهای خلاقانه حل مسئله

D10 - مشخص نمودن مصادیق تجارب موفق دنیا که قابلیت بکارگیری در امور مختلف کشورداری دارند و در عین حال سازگاری با فرهنگ و ارزشهای اسلامی، مقتضیات بومی و ملی و ... دارند (فناوریها، مقررات، حرف و مشاغل، روشها و ابزارها، آداب و رسوم، تجارب اقتصادی، اجتماعی، امنیتی، اداری، مدیریتی، حقوقی و ...)

E - سیاستگذاری (ایجاد و سلبی) مبتنی بر تصمیم سازی برای تفویض اختیار به استراتژیستهای جامعه برای طرح ریزی راهبردی و پیاده سازی آنها

E1 - تکریم مجربان موفق سیاستها و چاره اندیشی برای تربیت نسل جدیدی از مدیران، قانونگذاران، برنامه ریزان و چاره گذاران نظام اسلامی

E2 - ساماندهی نظام سیاست سازی و چاره اندیشی در سطح کلان جامعه

E3 - تصمیم برای شناخت شایسته ها و تدبیر برای انتخاب بایسته های حکومتی و اداره نظام برای تحقق آنها

E4 - تصمیم برای شناخت و جلوگیری از ورود ناشایست های حکومتی و تدبیر برای ستیز با ناشایست ها توسط متولیان

E5 - توجیه و تنویر افکار عمومی و الزام برنامه ریزان و مدیران عالی نسبت به سیاستها

F - طرح ریزی راهبردی برای پیاده سازی الگوی اسلامی ایرانی در هریک از حوزه های، مرتبط با الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت نظیر حوزه های انسان کامل، خانواده مستحکم، محله، شهر و روستای اسلامی،

جامعه متعالی، کشور پیشرفته، تمدن بزرگ اسلامی امت عزتمند اسلامی، نظام مقتدر، دولت کارآمد و حکومت عدل جهانی و جهان اسلام، جامعه مستضعفین و ...

F1- بازشناسی فلسفه تاریخ بشریت و آینده نگاری مبتنی بر آموزه های اسلامی و ترسیم چشم انداز آرمانی (مدینه فاضله) و رصد تحولات علوم و فناوریهای اقتدار آفرین و عوامل پیشرفت سایر کشورها برای کمک به ترسیم چشم انداز مطلوب و تبیین اهداف عالی حکومت اسلامی بر تفکر راهبردی در هریک از حوزه های: انسان کامل، خانواده نمونه، شهر و روستای اسلامی، حکومت اسلامی، جامعه اسلامی، امت وسط، حکومت عدل جهانی، منشور اسلامی، نظام اسلامی، تمدن اسلامی، دولت کارآمد فرهنگ عمومی و همچنین هر یک از قوا، دستگاهها، نهادها و مراکز اعمال حاکمیت در سلسله مراتب حکومت اسلامی

F2- تبیین رسالت و مأموریتهای حکومت اسلامی و هریک از قوا، دستگاهها، نهادها و مراکز اعمال حاکمیت در سلسله مراتب حکومتی

F3 - رعایت سیاستهای کلان در تعیین جهتگیریهای اصلی نظام اسلامی در هریک از ابعاد، ملی، فراهی، بخشی، بخشها، قوا، دستگاهها، نهادها و مراکز اعمال حاکمیت

F4 - تبیین اصول ارزشهای اسلامی حاکم نظیر ایمان و غیب محوری، علم و معرفت، صداقت و عمل صالح، تعاون و مشارکت، قسط و عدل، عهد و امانت، عزت و اقتدار و ... بر هریک از ابعاد، وجوه، حوزه ها، عرصه ها و راهکارهای اولویت دار با معرفی اصول موضوعه مستخرج از ارزشهای بنیادین اسلامی در هریک از آنها

F5 - بهره گیری از نظریه ها و آموزه های دینی مربوط به هر یک از مباحث مورد نیاز برای برنامه ریزی (ارائه چارچوب مفهومی منسجمی از مفاهیم و عناصر تشکیل دهنده موضوع مورد نظر با توجه به مبانی و اصول مکتبی، تجارب جهانی و نظریات علمی مورد و پذیرش) و شناخت عوامل پیشبرنده و موانع بازدارنده آنان و راهبردها و راهکارهای انتقال از وضع موجود به وضعیت مطلوب و آرمانی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

F6 - شناخت و اولویت بندی نیازهای آحاد جامعه ایرانی با توجه به درجه بلوغ و شخصیت اجتماعی و شیوه زندگی شهری، روستایی و عشایری و چگونگی تأمین نیازهای مشروع اقشار مختلف جامعه ایرانی

F7 - شناخت وضع موجود در مقایسه با وضع مطلوب در هریک از حوزه ها، وجوه، مسائل اصلی و تشخیص فاصله وضع موجود و مطلوب با استفاده از انواع روشهای آینده نگاری (سناریو پردازی، دلفی، پانل خبرگان، پویش و اسکن محیطی، پیمایش موضوع ها، طوفان فکری، درخت وابستگی، ریخت شناسی، تأثیرات متقابل، چرخه آینده و ...) تحلیل روندها (برون یابی روند، سریهای زمانی، رگرسیون و ...)، تحلیل فاصله، شناخت مزایای رقابتی، تحلیل مسایل محیطی، روشهای سنجش بهره وری، تعالی عملکرد و استفاده از رویکرد آسیب شناسانه و انجام پژوهش های مسئله شناسانه نظام مند

F8 - شناخت پیشینه تاریخی، منابع و ذخائر زیرزمینی، هنر و استعداد ایرانی، سرمایه اجتماعی و مادی، موقعیت ژئوپلیتیکی، آب و هوا و اقلیم، تفاوتهای فرهنگی، تاریخی مزیتها و استانهای مختلف و ... در تعیین نیازها و اولویتهای برنامه ای کشور.

F 9 - شناخت و تحلیل رفتار دشمنان نظام اسلامی، رقبای سیاسی، اقتصادی، نظامی، جنگ نرم و ... در عرصه های مختلف با اولویت منابع انرژی و اطلاعات، مورد نظر برای تهدیدات ضعفهای بازدارنده و فرصت ها و مزیت‌های پیشبرند. برای طراحی راهبردها مبتنی بر رویکرد امنیت برای تأمین امنیت ملی

F10 - تحلیل منابع قدرت و اقتدار در دکترین اقتدار برای ارتقای موقعیت ملی از طریق تحلیل موقعیت ملی (جغرافیایی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی در نسبت با محیط جغرافیایی و تحلیل مؤلفه های قدرت موضوعی مثل موقعیت محیطی در زمین، دریا، هوا و ...)

F11 - طراحی راهبردهای اصلی تحقق چشم انداز آرمانی و پیاده سازی ارزشهای اسلامی و استفاده از فرصتها و قوتها برای پاسخ گویی به تهدیدات و ضعفها با توجه به مقتضیات موضوع، حوزه، دستگاه و ... مورد نظر برای برنامه ریزی راهبردی

F12 - طراحی مکانیزمهای تحقق بعد هدایتی آحاد جامعه در حکومت اسلامی و تربیت دانش آموزان، دانشجویان، مریبان و متریبان و تقویت اراده هریک از آنان مبتنی بر نظریه بلوغ اجتماعی برای تعدیل غرایز و مصونیت یابی در قبال تهاجم فرهنگی دشمن و همچنین ترویج فضایل و ارزشهای اسلامی و حاکمیت امر به معروف و نهی از منکر در جامعه و مقابله با ترویج رذائل در فرهنگ عمومی.

F13 - تدوین اهداف و شکل گیری برنامه های بلند مدت تا کوتاه مدت در قالب طرحهای جامع و طرحهای اجرائی در هر یک از ابعاد، وجوه، حوزه ها، عرصه‌ها، دستگاهها و نهادهای اعمال حاکمیت نظام اسلامی مبتنی بر رویکردهای مناسب طرح ریزی استراتژیک مثلا با بکارگیری رویکرد برنامه ریزی قدرت مدار برای دستیابی به قدرتهای نوین، قدرت اداری، قدرت سازمانی، (تعامل مردم و سازمانها و بین سازمانها) ، قدرت تکنولوژی، قدرت سایبری، قدرت زیست محیطی، قدرت تحمل روانی، قدرت زیستی و تندرستی و یا تکیه بر رویکرد برای دستیابی به

F14 - برنامه ریزی های موضوعی، منطقه ای و سرزمینی، شهری و روستایی، محدودیتی، اقتضایی با افق بلندمدت تا کوتاه مدت و ارزیابی آنها قبل از اجرا در قالب شبیه سازی دینامیکی، اجرای پایلوت، ارزیابی در مواجهه دادن یا عوامل محیطی و دافع موثر بر تصمیمات و ... مثلا برنامه برای مدیریت بحران بر مبنای رویکرد وخامت مداری برای دستیابی به بقای حکومت از طریق بالا بردن آستانه تحمل سیستم با پیشگیری از مشکلات مدیران، نظام، سازمان و اندیشمندان جامعه اسلامی و عندالزوم انجام واکنش سریع و تهاجمی به دشمن و رقبا

F15 - شناخت مسایل اولویت دار در هریک از عرصه های برنامه ریزی و ارائه راه حلها با بکارگیری تکنیکهای حل مسئله در طی فرآیند حل مسائل پیچیده از جمله بکارگیری متودلوژی FADE طی چهار مرحله (شناسایی و توصیف مشکلات، جمع آوری اطلاعات و شناسایی عوامل مسئله ساز، توسعه راه حلها با استفاده از روشهای حل مسئله، جلب حمایت برای اجرا و پیاده سازی راه حل ها و نظارت بر حسن اجرا) و یا سایر متدولوژیهای حل مسئله

F16 - بکارگیری اصول تفکر، نوآوری نظام یافته با بکارگیری فرآیند چهار مرحله ای کشف مسئله و حل آن به کمک TRIZ (مبتنی بر ابزارهای متنوع تولید راه حل) شامل :

- اصل کارکرد گرایی یعنی ایجاد تصویری از چگونگی رفع نیازهای واقعی بشر بصورت ایده آل مبتنی بر تفکری که بدون نیاز به طراحی سیستم جدید با فعال کردن سازو کارهای موجود ، نیاز مرتفع شود.

- اصل رفع تضادها یعنی تلاش برای شناسایی تقاضاها و وضعیتهای ناسازگار با توجه به وضعیت ایده آل و پرهیز از مسامحه و عادت دادن به سازش با وضع موجود مستقیم و فرآیندها
- اصل تعامل گرایی در ابعاد زمانی، مکانی یعنی تحلیل وضعیت موجود سیستمها و ارائه نوآوری ها در مسیر دستیابی به سیستم ایده آل بر اساس تصویر کلان شکل گرفته و ذخیره شده در مراحل قبلی در سه بعد فضا، زمان، تعامل
- اصل منبع گرایی یعنی استفاده حداکثر از توان منابع آشکار و نهان (قوتها و فرصتها و ...) پیرامون سیستم برای حرکت در مسیر دستیابی به وضعیت ایده آل، سیستم و طراحی و بکارگیری سیستمهای میانی در مسیر سیستم ایده آل

G- استلزامات تحقق الگو و هدایت الگو در صحنه های اجرا

- G1 - بسیج و تأمین انواع منابع مورد نیاز اجرای برنامه ها و اعمال محدودیتهای مؤثر بر اولویت بندی برنامه ها و راهکارهای اجرایی با استفاده از انواع روشهای بهینه سازی و تخصیص منابع محدود و همچنین سیاستگذاری و برنامه ریزی برای تأمین منابع جدید هادی برای تأمین نیازهای جامعه و سرمایه گذاریهای اولویت دار
- G2 - بکارگیری رویکرد نگاشت نهادی برای طراحی ساختارها، زیر ساختارها، معماری سیستمها، فرآیندها و ... مورد نیاز یا مهندسی مجدد آنها برحسب مورد در سطوح کلان تا خرد (سوپر سیستم تا میکرو سیستم)، اداره جامعه اسلامی در حوزه های عبادی ، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، خدماتی، انرژی، تولیدی، علمی-پژوهشی ، نوآوری، فناوری، کارآفرینی، آموزشی ، پرورشی ، رسانه ای، امنیتی ، اطلاعاتی، نظامی و انتظامی، اداری ، الکترونیکی، منطقه ای و بین المللی و امت اسلامی، سیاستگذاری، قانونگذاری و برنامه ریزی، ارزیابی و نظارت کنترل، قضایی، حاکمیتی، زیست محیطی، جمعیتی (تولید مثل) و ... با توجه به مراتب انتقال سیستمی از سیستمهای مکانیکی (تکنوکراسی) و به سیستمهای ارگانیکی (بروکراسی) به سیستمهای سایبری (سایبو کراسی) به سیستمهای شبه بیولوژیکی (بیوکراسی) به سیستمهای شبه اکولوژی (اکوکراسی) و ...
- G3 - طراحی الگوی اسلامی - ایرانی برای تحقق مدرسه، دانشگاه، اداره، بازار، بیمارستان ، محله، مسجد، خوابگاه، کتابخانه، سینما و ... اسلامی و برنامه ریزی برای تحقق اخلاق و رفتار اسلامی بصورت داوطلبانه توسط هر یک از افراد در هریک از مکان ها
- G4 - طراحی الگوی اسلامی - ایرانی برای هریک از اقشار دانش آموزی، دانشجویی، فرهنگیان، اساتید، پزشکان، پرستاران، کارکنان و ... جامعه اسلامی و برنامه ریزی برای تحقق داوطلبانه آن توسط هریک از آحاد جامعه هدف
- G5 - تبیین و تلاش برای اعمال مصادیق باید ها و نبایدها فقهی - اخلاقی، شرعی و عرفی آحاد جامعه، در هریک از مراحل چرخه عمر متربیان در هریک از محیط های دانش آموزی، دانشجویی، عمومی و ...
- G6 - تبیین و تلاش برای تحقق مصادیق استانداردهای اخلاق حرفه ای و رعایت شایسته سالاری و بایدها و نبایدهای شغلی، برای هریک از مشاغل مورد نیاز جامعه اسلامی
- G7 - تبیین و تلاش برای رعایت مصادیق استانداردهای الگوی مصرف و سبک زندگی مطلوب شهری، روستایی و عشایری برای هریک از خانواده های ایرانی با رعایت عرف مقبول خرده فرهنگهای جامعه ایرانی

G8 - تلاش برای پیاده سازی الگوی معماری شهرسازی، دکوراسیون و لوازم منزل، حجاب و عفاف مردان و زنان غیرتمند ایران اسلامی

G9 - تدوین توصیه ها و سیاستهای اجرایی برای تفویض اختیار به مسئولان اجرایی در سطوح سلسه مراتب مدیریت

G10 - تبیین ویژگی ها و مشخصات سلبی و ایجابی هریک از سطوح کارگزاران نظام اسلامی در ابعاد اعتقادی، رفتاری، کرداری، حرفه ای و ... در حوزه های قضایی، اجرایی، مدیریتی و ...

G11 - پیشنهاد قوانین و مقررات حمایت کننده از اجرای برنامه های طراحی شده و فراهم کننده منابع و اختیارات کافی برای مسئولین اجرایی.

G12 - ترسیم الگوی فرهنگ عمومی مطلوب، شاخصهای سلبی و ایجابی و رجحانی ارزشی و استانداردهای ارزیابی فرهنگ ملی و عمومی ایران اسلامی برای هریک از برنامه های پیشرفت کشور

G13 - طراحی و بهبود روشها، رویه ها، سبکها و... مورد نیاز برای پیاده سازی وظایف و اقدامات اجرایی مورد نیاز برای تحقق مأموریت هریک از دستگاههای اعمال حاکمیت (مثلاً اعمال روشها تربیت دینی: آگاهی دادن، ارشاد، دعوت به حق، یادآوری و تذکر، تلقین، سرمشق دهی، عبرت آموزی، تشویق، عادت دادن، استقلال دادن، تکلیف، تکریم، عذاداری، عفو، رفق و مدارا، حجت، امتحان و آموزش، تجاهل، هجرت از محیط، دستگیری، تدریج مواجهه، اعانت، تغییر محیط و ...)

G14 - پیاده سازی برنامه ها و اقدامات طراحی شده و رعایت و الزامات تحقق اجرایی آنها و رعایت کیفیت، سرعت، نسبت، هزینه و ... در آنها

G15 - تعیین معیارها و شاخصهای ارزیابی، نظارت و کنترل و مشخص نمودن استانداردهای مورد نظر در افقهای زمانی مورد برنامه ریزی

G16 - بازنگری و تعدیلات مستمر و پویای الگو در طول زمان با توجه به تغییرات عوامل محیطی، کسب تجارب جدید حکومتی، فراهم تر شدن زمینه های اجرایی و ...

G17 - تبدیل چشم انداز الگو، ارزشهای اساسی حاکم بر الگو و ... به شعارهای تحول آفرین، فرهنگ ساز و تهیج کننده برای تعالی آمار جامعه (بی هاگها)

H - مدیریت دانش و مستندسازی الگوی اسلامی ایرانی برای الهام گیری دیگران و ترویج دستاوردهای الگو در سطح جامعه و جهان (مستند سازی گفتمان سازی اپیدمیولوژی)

H1 - بکارگیری رویکرد مدیریت دانش در کلیه مراحل طراحی تا پیاده سازی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

H2 - جمع آوری آثار اندیشمندان اسلامی مرتبط با طراحی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت و قابل دسترس نمودن آنها برای سایر اندیشمندان

H3 - حمایت از برگزاری همایشها، انتشار نشریات، راه اندازی سایتها، برگزاری کرسیهای آزاد اندیشی، راه اندازی شبکه اجتماعی اندیشمندان ذیربط و سایر روشهای ترویج اندیشه ها و طرحهای مرتبط با الگو و فراهم نمودن زمینه های مشارکت فرهیختگان حوزه و دانشگاه و مدیران در طراحی الگو از جمله راه اندازی شبکه ای نظیر فیس بوک اسلامی با اهداف اسلامی

H4 - راه اندازی سایت تجارب سایر کشورها در حوزه های مختلف زمامداری و اداره کشور با رعایت فرهنگ و مقتضیات ایران اسلامی

H5 - تدوین دستاوردهای طراحی الگو در قالبهای پیش نویس قانون اساسی جدید، چشم اندازهای آرمانی و مطلوب، پیش نویس سیاستهای نظام اسلامی در سطوح مورد نظر برای سیاستگذاری، اسناد برنامه های پنج ساله تا برنامه های بخشی دستگاهها و ...، معیارها، شاخصها و استانداردهای ارزیابی عملکرد الگو و اجزای آن در طول زمان، پیش نویس نظامنامه های اخلاق حرفه ای مورد نیاز اقشار مختلف جامعه، نظریات و تئوریهای ارزش بنیان در حوزه های حکومتی اسلام و ...

H6 - ترجمه و انتشار خروجیهای نهایی اسناد الگو به زبانهای زنده دنیا در طول سالیان آتی

H7 - چاره اندیشی برای حوزه های جدید الگوپردازی برای مدیریت جهانی اسلام

H8 - استفاده از ظرفیتهای صدا و سیما و شبکه اینترنت ملی و اینترنت برای ترویج و مشارکت در طراحی الگو

علی احمدی